附件1：

|  |
| --- |
| 2016—2017学年第二学期教材选用质量评价结果汇总表（教师） |
| 序号 | 评价标准 | 分值 | 评价等级 | 参评品种 | 总数 | 比率 |
| 1 | 优秀 | 总分≥90分 | A | 350 | 139 | 39.71% |
| 2 | 良好 | 90>总分≥80分 | B | 193 | 55.14% |
| 3 | 合格 | 80>总分≥60分 | C | 18 | 5．15% |
| 4 | 不合格 | 总分<60分 | D | 0 | 0% |

附件2：

|  |
| --- |
| 2016—2017学年第二学期教材选用质量评价结果汇总表（学生） |
| 序号 | 评价标准 | 分值 | 评价等级 | 参评品种 | 总数 | 比率 |
| 1 | 优秀 | 总分≧90分 | A | 346 | 156 | 45.09 |
| 2 | 良好 | 90>总分≥80分 | B | 166 | 47.98% |
| 3 | 合格 | 80>总分≥60分 | C | 24 | 6.93% |
| 4 | 不合格 | 总分<60分 | D | 0 | 0% |

附件3：

2016—2017学年第二学期教材选用质量教师评价合格（C级）教材

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 书名 | 作者 | 出版社 | 平均分 | 评价等级 |
| 1 | 证券投资学 | 唐凌、肖华 | 南京大学出版社 | 79 | C |
| 2 | 国际营销 | 菲利普 | 中国人民 | 79 | C |
| 3 | 市场营销学教程（第五版） | 纪宝成 | 中国人民大学出版社 | 79 | C |
| 4 | 物理化学实验 | 张师寓 | 中国医药科技 | 78 | C |
| 5 | 中药炮制学实验 | 陆兔林 | 中国医药科技 | 78 | C |
| 6 | 药剂学 | 方亮 | 人卫 | 78 | C |
| 7 | IIIustrator平面设计应用教程 | 姜旭 | 人民邮电出版社 | 77 | C |
| 8 | 现代外语教学理论实践与方法 | 束定芳 | 上海外语教育出版社 | 77 | C |
| 9 | 企业战略管理 | 胡大立 | 南京大学出版社 | 76 | C |
| 10 | 希望英语 | 徐小贞 | 外语教学与研究出版社 | 75 | C |
| 11 | 市场调查与预测 | [邬丽萍](http://www.dangdang.com/author/%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%C6%BC_1) | 机械工业出版社 | 74 | C |
| 12 | 中国工艺美术史 | 张昕 | 湖北美术出版社 | 74 | C |
| 13 | 中国玉器 | 方泽 | 清华大学出版社 | 74 | C |
| 14 | 经济应用文写作第六版 | 周小其 | 西南财经大学出版社 | 73 | C |
| 15 | 文化产业导论 | 蔡尚伟 | 复旦大学出版社 | 73 | C |
| 16 | 宝石琢型设计及加工工艺学 | 周汉利 | 中国地质大学出版社 | 73 | C |
| 17 | 文学理论 | 马工程组 | 高等教育出版社 | 75 | C |
| 18 | 互联网金融  | 帅青红 | 东北财经大学出版社 | 69 | C |

附件4：

2016—2017学年第二学期教材选用质量学生评价合格（C级）教材

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 书名 | 作者 | 出版社 | 平均得分 | 评价等级 |
| 1 | 中药炮制学 | 龚千峰 | 中国中医药 | 79.5 | C |
| 2 | 财务分析 | 张先治 | 东北财经大学出版社 | 79.3 | C |
| 3 | 零售学 | 徐盛华 | 清华大学 | 79 | Ｃ　 |
| 4 | 有机化学 | 张骏 | 中国医药 | 79 | C |
| 5 | 服装电子商务 | 戴宏钦 | 化学工业出版社 | 79 | C |
| 6 | 风险管理 | 刘新立 | 北京大学出版社 | 79 | C |
| 7 | 中药学 | 钟赣生 | 中国中医药出版社 | 78.6 | C |
| 8 | 服装品牌策划实务 | 马大力 | 中国纺织出版社 | 78.6 | C |
| 9 | 珠宝企业经营与管理 | 尹作为 | 中国地质大学出版社 | 78.1 | C |
| 10 | ASP.NET项目驱动案例教程 | 蒲鹏 | 清华大学 | 77  | C  |
| 11 | 珠宝首饰商务设计 | 吴小军 | 辽宁美术出版社 | 77 | C |
| 12 | 招标投标评标实务 | 赵国先 | 上海交通 | 77 | C |
| 13 | 药物分析 | 杨红 | 西安交通大学 | 75.5 | C |
| 14 | 珠宝市场营销学 | 包德清 | 中国地质大学出版社 | 75 | C |
| 15 | 物理实验 | 吴俊林 | 科学出版社 | 75 | C |
| 16 | 平面设计原理 | [潘海生](https://www.amazon.cn/s/ref%3Ddp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=%E6%BD%98%E6%B5%B7%E7%94%9F&search-alias=books) | 北京理工大学出版社 | 75 | C |
| 17 | 会展场馆经营与管理 | 胡平 | 清华大学 | 75 | C |
| 18 | 贵金属材料与首饰制作 | 徐值 | 上海人民美术出版社 | 75 | C |
| 19 | 新起点大学英语 | 刘剑英 | 上海外语音像出版社 | 73.2 | C |
| 20 | 文学理论 | 童庆炳 | 高等教育出版社 | 73.2 | C |
| 21 | 宝石镶嵌技法 | 李举子 | 上海人民美术出版社 | 73 | C |
| 22 | 信息资源管理  | 周晓英 | 首都经济贸易大学 | 71  | C  |
| 23 | 现代大学生英语基础写作 | 杨立民 | 外研社 | 70 | C |
| 24 | 构成艺术 | 倪凤祥 | 海燕出版社 | 63 | C |

附件5：

|  |
| --- |
| 2016—2017学年第二学期自编教材质量评价结果汇总表（教师） |
| 序号 | 评价标准 | 分值 | 评价等级 | 参评品种 | 总数 | 比率 |
| 1 | 优秀 | 总分≥90分 | A | 3 | 3 | 100% |
| 2 | 良好 | 90>总分≥80分 | B | 0 | 0% |
| 3 | 合格 | 80>总分≥60分 | C | 0 | 0% |
| 4 | 不合格 | 总分<60分 | D | 0 | 0% |

附件6：

|  |
| --- |
| 2016—2017学年第二学期自编教材质量评价结果汇总表（学生） |
| 序号 | 评价标准 | 分值 | 评价级 | 参评品种 | 总数 | 比率 |
| 1 | 优秀 | 总分≧90分 | A | 3 | 3 | 100% |
| 2 | 良好 | 90>总分≥80分 | B | 0 | 0% |
| 3 | 合格 | 80>总分≥60分 | C | 0 | 0% |
| 4 | 不合格 | 总分<60分 | D | 0 | 0% |