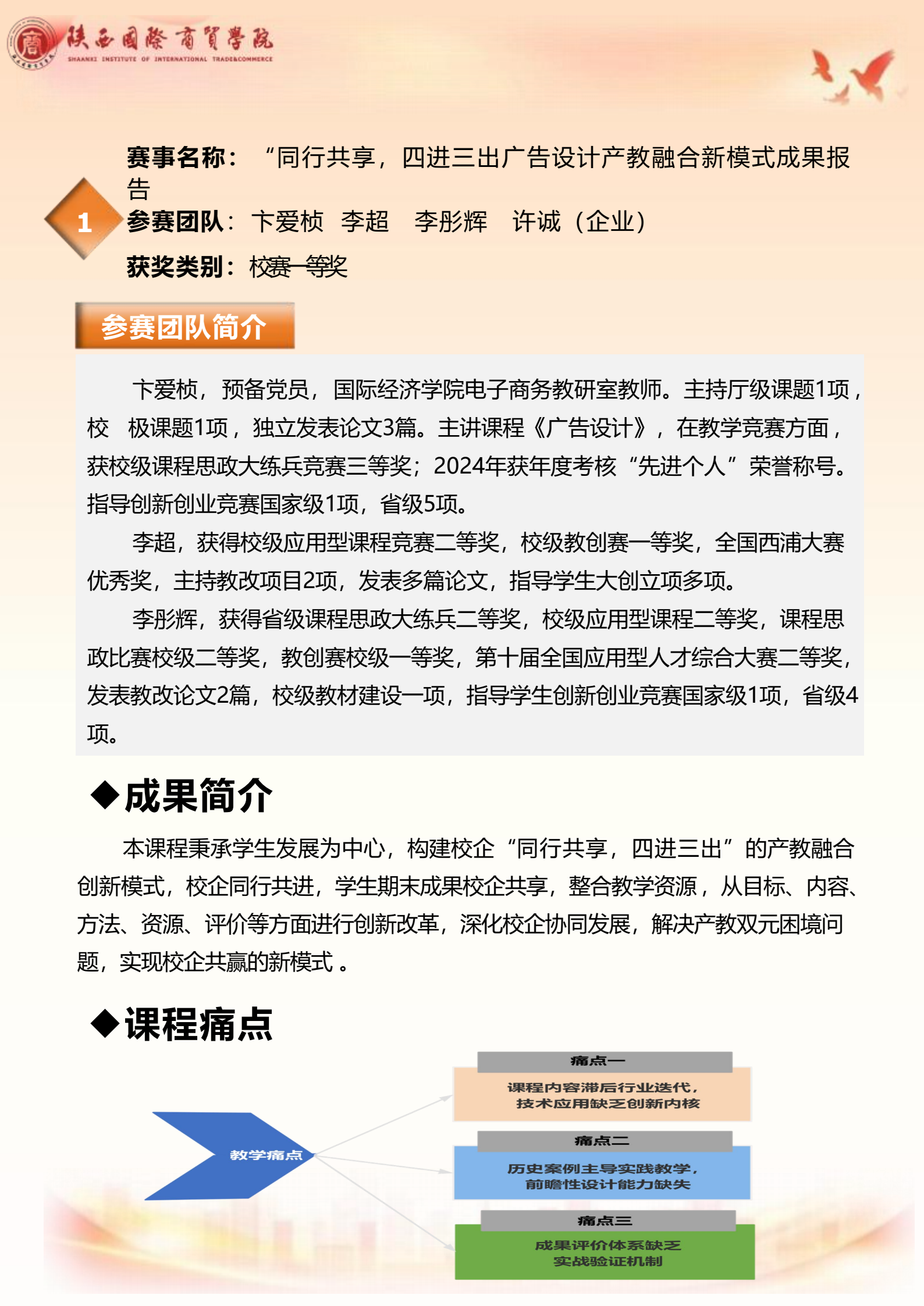




赛事名称：“同行共享，四进三出广告设计产教融合新模式成果报告

1

参赛团队：卞爱桢 李超 李彤辉 许诚（企业）

获奖类别：校赛一等奖

参赛团队简介

卞爱桢，预备党员，国际经济学院电子商务教研室教师。主持厅级课题1项，校级课题1项，独立发表论文3篇。主讲课程《广告设计》，在教学竞赛方面，获校级课程思政大练兵竞赛三等奖；2024年获年度考核“先进个人”荣誉称号。指导创新创业竞赛国家级1项，省级5项。

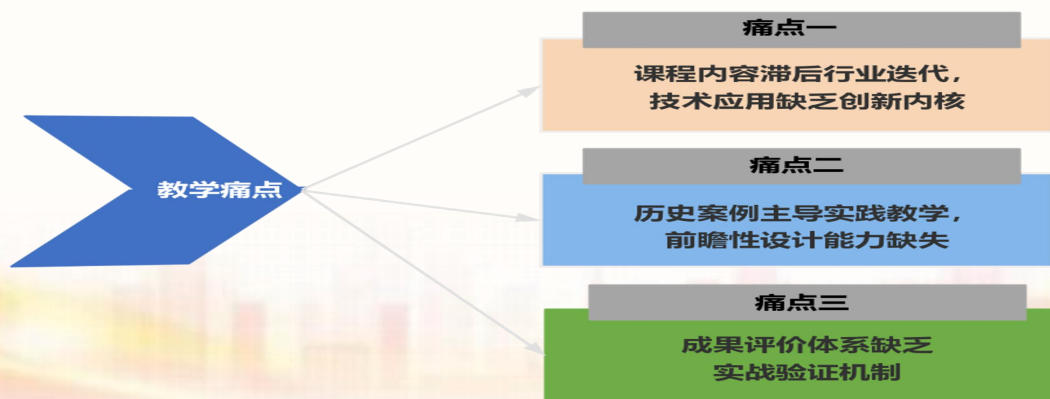
李超，获得校级应用型课程竞赛二等奖，校级教创赛一等奖，全国西浦大赛优秀奖，主持教改项目2项，发表多篇论文，指导学生大创立项多项。

李彤辉，获得省级课程思政大练兵二等奖，校级应用型课程二等奖，课程思政比赛校级二等奖，教创赛校级一等奖，第十届全国应用型人才综合大赛二等奖，发表教改论文2篇，校级教材建设一项，指导学生创新创业竞赛国家级1项，省级4项。

◆成果简介

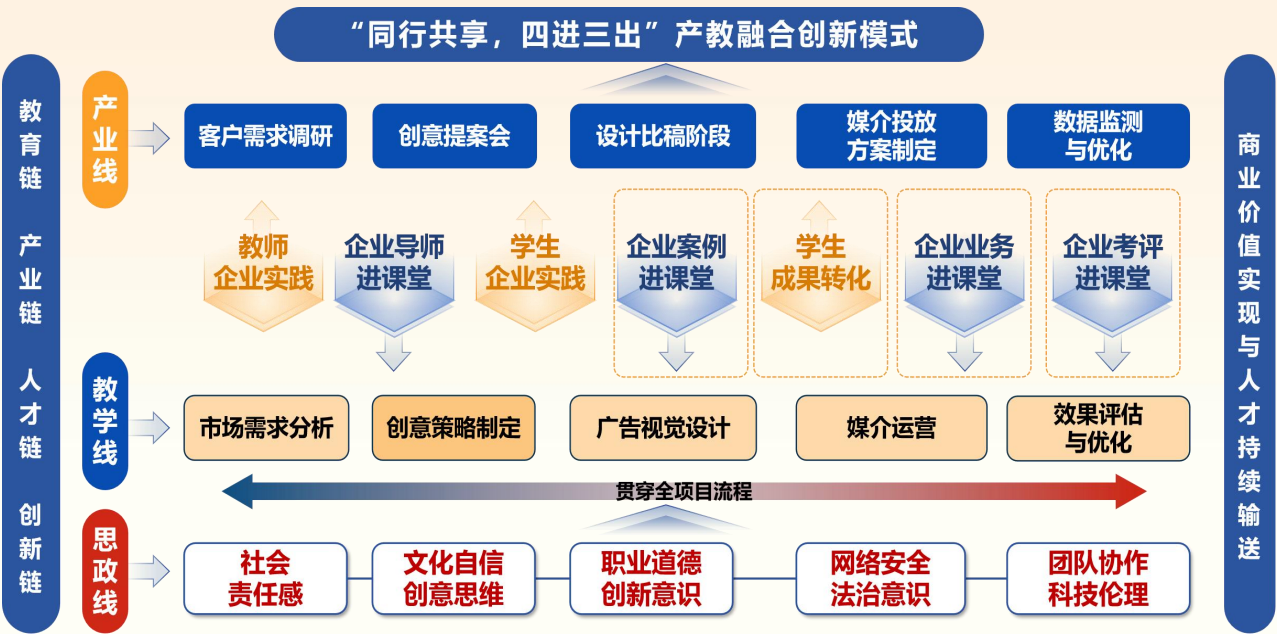
本课程秉承学生发展为中心，构建校企“同行共享，四进三出”的产教融合创新模式，校企同行共进，学生期末成果校企共享，整合教学资源，从目标、内容、方法、资源、评价等方面进行创新改革，深化校企协同发展，解决产教二元困境问题，实现校企共赢的新模式。

◆课程痛点



◆创新之处

- (1) 校企协同，共建产教融合教学目标
- (2) 以产教融合整合教学资源，重构教学内容。
- (3) 数字化技术应用教学环节全过程
- (4) 强化校企合作，共建课程教学资源
- (5) 校企共评，构建多元化评价体系



◆应用效果

- (1) 学生成绩提高，创新创业实践成果突出
- (2) 就业岗位多为课程相关且企业反馈良好
- (3) 教师成果提出，获奖丰富，双师型能力提升