附件

陕西国际商贸学院混合式教学课程申报表

**( 20 －20 学年第 学期 )**

一、课程基本情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** |  | **课程代码** |  |
| **课程学分** |  | **开课周次** |  |
| **主讲教师** |  | **专业班级** |  |
| **课程类型** | □通识课 □学科基础课 □专业基础课 □专业课 | | |
| **课程性质** | □必修课 □选修课 | | |
| **学时分配** | 总学时： 线上学时： 线下学时： | | |
| **开课平台** | **使用在线课程支持的平台**  □学校课程资源中心（学银在线） □爱课程（中国大学MOOC）  □学堂在线 □智慧树 □其它：  **使用教学工具**  □学习通 □雨课堂 □其它： | | |

二、教学平台应用计划

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **教学元素** | **应用次数** | **应用计划内容描述** |
| 通知公告 | 个 |  |
| 教学大纲 | 篇 |  |
| 教学课件 | 件 |  |
| 课程视频 | 个 |  |
| 扩展资料 | 篇 |  |
| 平时作业 | 次 |  |
| 阶段测验 | 次 |  |
| 成绩记载 | 次 |  |
| 课堂交互 | 次 |  |
| 线上答疑 | 次 |  |
| 其 他 |  |  |

注：请根据应用实际情况填写，平台不支持某项功能需注明。

三、教学安排

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **教学内容** | **教学形式** | **学时** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |
| 13 |  |  |  |  |
| 14 |  |  |  |  |
| 15 |  |  |  |  |
| 16 |  |  |  |  |
| 17 |  |  |  |  |
| 18 |  |  |  |  |

注：教学形式包含线上自学、大班讲授、小班讨论、生讲生评、实践教学等，请按实际教学周次填写，表格行数不足可自行添加。线上学习学时为总学时的20%-50%。

四、课程考核方式

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **考核类型** | **考核环节** | **成绩占比（%）** | **备注** |
| 线上成绩 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 线下成绩 |  |  |  |
| 线下考试成绩 |  |  |  |

注：线上成绩为过程考核成绩，包含在线上进行的各项学习、作业、测验活动所获得的成绩，占比原则上不得超过50%。线下成绩为线下课堂的教学过程成绩，包括线下作业、讨论、测试、考勤等。线下考试成绩为期末考试成绩。

五、教学目标及预期效果分析

|  |
| --- |
|  |

主讲教师（签字）： 学院教学院长（签字）：

年 月 日 年 月 日