



陕西国际商贸学院
SHAANXI INSTITUTE OF INTERNATIONAL TRADE&COMMERCE

陕西国际商贸学院第十三届教师讲课大赛青年教师 教学竞赛教学设计

任课教师：_____魏雪婷_____

课程名称：_____《视觉设计基础》_____

所属专业：_____数字媒体艺术设计_____

知识点名称：_____“呼吸的艺术”——设计留白的多维表达_____

项目一 海报设计

“呼吸的艺术”——设计留白的多维表达

课程说明			
课程名称	《视觉设计基础》	主讲教师	魏雪婷
学生专业/班级	数字媒体艺术设计 T2401/2402	授课题目及章节	项目一 海报设计 “呼吸的艺术”——设计留白的
授课方法与手段	授课方法：理论结合案例、自主学习与文化探索、问题导向法、互动式教学法、项目驱动法、实践操作法、总结归纳法 教学手段：线上与线下结合、多媒体辅助教学、实践操作、互动环节	授课学时	1/50 分钟
课程概况			
课程教材	选用教材： 《Illustrator cc 2019 实例教程》，湛邵斌，人民邮电出版社，2022 年 02 月 【“十四五”职业教育国家规划教材】 参考教材： 1. 《Illustrator CC 平面设计核心技能一本通》胡明星、刘婕，人民邮电出版社，2022. 11 2. 《Illustrator 平面设计案例教程》，王东霞、李健，北京邮电大学出版社，2022. 06 3. 《Illustrator CC 2020 平面设计案例教程》，陶洁，北京邮电大学出版社，2021. 04		
课程特点	本课程构建“工具赋能→思维进化→创新表达”三位一体的能力培养体系，以 Adobe Illustrator 为技术载体，聚焦全链路设计思维养成。通过引入“双轨递进教学法”（临摹解析→重构创新→商业实战），培养学生从图形绘制到视觉叙事的跨维度表达能力，		

将“三位一体”细化为“技术-思维-伦理”，呼应国家级课程“两性一度”要求，从技术学习到商业落地再到社会价值，形成完整能力培养证据链并且为今后从事广告设计、插画设计、UI 界面设计奠定一定的基础。

一、学情分析

（一）授课对象

《视觉设计基础》授课对象是数字媒体艺术设计专业大一的学生，授课学年是第一学年第二学期。

（二）知识与能力基础

（1）**前置课程储备：**学生已系统学习设计文化（掌握设计史观与审美范式）、平面构成（点线面组合法则）、色彩构成（对比/调和原理），具备基础造型语言转化能力。但矢量绘图技术尚属空白，对 Illustrator 的贝塞尔曲线控制、路径运算等核心技术缺乏认知。

（2）**思维迁移能力：**通过平面构成课程已建立“解构-重组”的设计思维模型，能运用黄金分割、网格系统进行二维空间布局，但将构成原理转化为矢量图形的参数化表达能力较弱，需强化视觉语法与数字工具的衔接训练。



（三）素养方面

（1）**职业素养基础：**虽在色彩构成课程中接触过 Pantone 色卡等专业工具，但对商业设计流程中的品牌规范、交付标准等职业要求认知模糊，缺乏系统性项目执行经验。

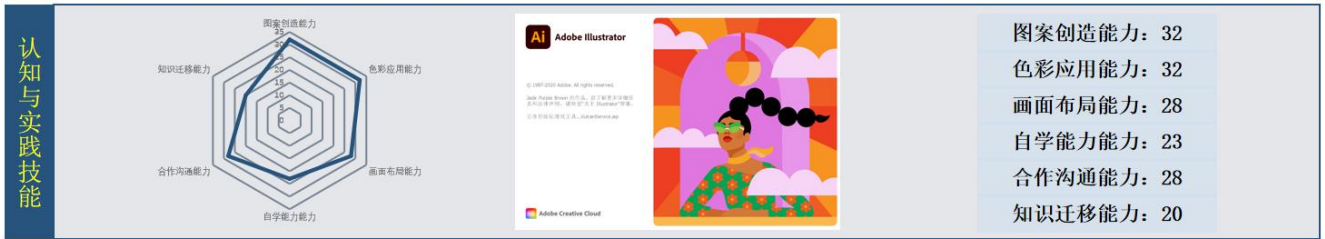
（2）**协作创新意识：**小组作业多停留在创意发散阶段，未经历完整的设计提案-反馈-迭代流程，跨媒介设计资源整合能力（如 AI 与 PS 联动）尚未形成。

（四）认知与实践技能

（1）**技术认知盲区：**部分同学自学能力和知识迁移能力不足，对矢量图形的可编辑性、跨平台适配等技术特性理解不足，但具有较强的图案创造能力及色彩应用能力和画面布局能力，需通过课前的线上学习逐渐培养并提升自学能力，73%学生存在“重效果轻规范”倾向，并通过产教共生，价值引领的模式培养学生的实

践技能，强化技术理性思维。

(2) 工具应用断层：虽掌握纸质媒介的手绘表现技法，但数字工具链应用呈现碎片化特征（如 PS 修图与 AI 绘图的协同逻辑不清），亟待建立 Adobe 生态系统的协同工作流认知。



(五) 学习风格和特点

(1) 学习风格偏好：学生呈现“视觉化学习”（动态演示接受度比静态教程高 38%）、“即时反馈依赖”（85%学生倾向任务卡式闯关练习）等典型特征，需采用视频+实践的方式实现教学。

(2) 能力分层现状：根据前置课程成绩分析，形成三个能力圈层——前 20%具备自主拓展能力（可开放 Dribbble 案例库）、中间 60%需结构化任务引导（采用录屏分步教学）、后 20%要补足基础操作短板（配备 Illustrator 视频操作库）。



二、教学内容与时间分配

教学环节	教学内容	时间分配（分钟）
1. 课程引入	通过两组海报的动态对比图，引导学生思考留白在海报设计中的重要性，进而导入课程“呼吸艺术”-设计留白的多维表达。	5
2. 留白理论讲解	通过东西方智慧共同印证留白的意义，如南宋马远的《寒江独钓图》和西方密斯的“少即是多”理念。引出留白的含义：留白不是简单的空白，而是设计师精心布置的“视觉呼吸带”，就像交响乐中的休止符，让信息旋律更富节奏美感。	5

3. 留白的分类	分为 宏观留白 和 微观留白 ，分别通过案例的动态留白过程解释其在整体排布和元素细节把控中的作用。	10
4. 留白的应用技巧	1. 视觉焦点留白：通过汉堡海报案例分析，讲解如何突出主题、焦点留白、弱化辅助信息，并通过优劣图片对比，增强视觉感官效果，加深对视觉焦点留白理解。 2. 图片优化留白：分析主体分散、信息层次不清的问题，提出主体放大、增加留白空间，以及精确文字内容并进行合理留白，使文字达到易读的效果。 3. 文字编排留白：指出行距不足、字体选择不当的常见问题，提供合理设置行间距、选择合适字体的解决方案。	20
5. 留白的特点总结	归纳出好的留白应具备主题突出、标题清晰、次要信息弱化、空间疏密合理、层次感分明等特点。 “留白宣言”情感共鸣： “留白是设计师与观者的默契对话”	10

三、教学内容分析

（一）教学的主要内容

本节课《视觉设计基础》重点探讨了海报设计中的留白艺术。通过东西方设计智慧的对比，解析了留白的深刻内涵，以及宏观与微观两个层面的三大留白技巧。教学中结合实际案例，深入分析了视觉焦点留白、图片优化留白和文字编排留白的具体应用，并总结了优秀留白设计的关键特征。课堂作业通过实践拍摄与改进“留白失衡”的设计物，旨在加深学生对留白理论的理解与运用能力。本节课包含以下内容：

- （1）留白艺术的含义；
- （2）留白艺术的分类；
- （3）留白的应用技巧。



图 1 思维导图

（二）教学目标

1. 知识目标：

- （1）能准确表述留白设计「宏观-微观」层级的核心差异；
- （2）复现 1.618 黄金倍率在文字排版中的计算应用；
- （3）留白三大技巧在设计中的具体应用。

2. 能力目标：

- （1）能运用灰度处理技术诊断留白失衡问题；
- （2）能根据企业级标准完成海报的留白优化重构。
- （3）留白技巧与主题的紧密结合。

3. 情感目标：

- （1）在作品中自觉融入东方留白美学思想；
- （2）养成「像素级精修」的职业工匠精神；

(3) 建立信息有效传递的设计伦理意识。



(三) 教学重点与难点

本着以上教学目标的设定和分析，教学重点和难点如下：

1. 教学重点：留白技巧的应用

在本课程中，选择留白技巧作为教学重点，主要基于以下几点原因：

首先，留白技巧是视觉设计中的重要元素，它不仅能够提升作品的美感和品质，更能够引导观者的视线，突出主题信息。通过留白，设计师可以精心布置“视觉呼吸带”，让信息旋律更富节奏美感。因此，掌握留白技巧对于数字媒体艺术设计专业的学生来说至关重要。

其次，本课程旨在培养学生的实践能力和创新思维。留白技巧的应用需要学生具备对画面整体布局的把控能力，以及对元素之间空间细节的精准把控。这种能力的培养不仅有助于学生完成本节课的海报设计项目，更能够为他们未来的设计工作打下坚实的基础。

教学时间的保障	教学方法的保障	教学平台、资源的保障
课程授课时长 12 分钟	案例分析法 互动讨论法 实践操作法 总结归纳法	动态技术/PPT/多媒体/中国大学 慕课/超星学习通/学习 强国/百度文库

①教学时间的保障：用课堂近 12 分钟的时间讲授；

②教学方法的保障：主要从采用案例分析法、互动讨论法、实践操作法、总结归纳法进行教学，以视觉焦点留白技巧为例：通过汉堡海报的案例分析，运用案例分析法讲解如何突出主题；通过互动讨论法探讨焦点留白的重要性；通过实践操作法让学生尝试弱化辅助信息，并亲手制作对比图；最后通过总结归纳法，对

比优劣图片，增强视觉感官效果，从而加深学生对视觉焦点留白技巧的理解。

③教学平台、资源的保障：教师通过超星学习通学习平台，推送“国家精品慕课”、教学 PPT，推送相关留白设计作品包含古今中外留白艺术作品，学生可以利用手机等移动终端随时学习。同时，教师运用多媒体、PPT、板书中图片、文字等形式，对重点标出，如加重加粗字号等，使重点在视觉上更加醒目，并且通过动态画面展示，引起学生视觉上的重视。

2. 教学难点：如何将留白技巧与主题紧密结合

在本课程中，选择如何将留白技巧与主题紧密结合作为教学难点，是因为在设计实践中，学生往往难以准确把握留白与主题之间的关系，易陷入“为留白而留白”，忽略设计目的与主题表达，导致留白与内容脱节。例如，海报中过度留白可能弱化信息传递，或留白区域分布不合理破坏视觉平衡。留白过多而显得空洞，或留白不足而显得拥挤。留白作为设计中的重要元素，其运用需要高度的审美判断力和实践经验。将留白技巧与主题紧密结合，不仅要求学生理解留白的基本概念和分类，还需要他们能够根据主题灵活运用留白技巧，以增强设计的表现力和感染力。

突破难点的方法

案例分析法：精选具有代表性的设计案例，特别是那些成功运用留白技巧与主题紧密结合的作品。通过对比分析，引导学生识别案例中的留白类型（宏观留白、微观留白）、留白与主题的关系、留白如何强化主题等关键要素。组织小组讨论，鼓励学生发表见解，通过思维碰撞深化对留白技巧与主题结合的理解。

实操操作法：设定具体的设计任务，要求学生必须运用留白技巧来强化主题。在任务执行过程中，教师提供实时的指导和反馈，帮助学生解决留白运用不当、与主题脱节等问题。

互动问答法：在课堂上设置互动问答环节，鼓励学生提出关于留白技巧与主题结合的问题。教师通过提问、反问等方式，引导学生深入思考留白技巧的运用原则、方法和效果。对于共性问题或难点问题，教师可以组织全班进行集体讨论，通过集体智慧来寻求解决方案。

教学时间的保障	教学方法的保障	教学平台、资源的保障
课程授课时长 15 分钟	案例分析法 实操操作法 互动问答法	动态技术/PPT/多媒体/中国大学慕课/超星学习通/学习强国/百度文库

①教学时间的保障：用课堂近 15 分钟的时间讲授；

②教学方法的保障：对教学难点的突破，主要运用案例分析法，通过对比分析，引导学生识别案例中的留白类型（宏观留白、微观留白）、留白与主题的关系、留白如何强化主题等关键要素。以及互动问答法，在课堂上设置互动问答环节，鼓励学生提出关于留白技巧与主题结合的问题。过提问、反问等方式，引导学生

深入思考留白技巧的运用原则、方法和效果。对于共性问题或难点问题，教师可以组织全班进行集体讨论，通过集体智慧来寻求解决方案。

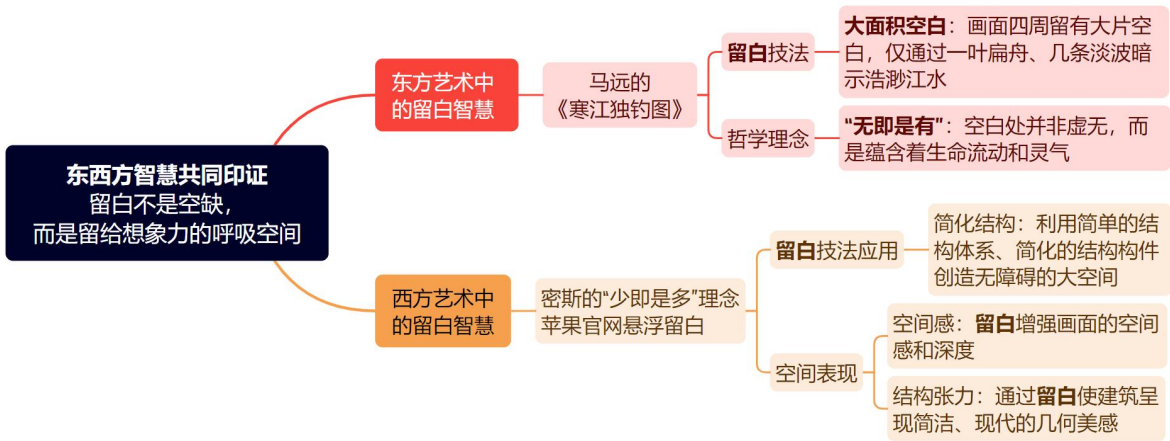
③教学手段的保障：教师准备充足的设计案例、教学视频、参考资料等教学资源，为学生提供多样化的学习途径。利用学习通等在线平台，实现教学资源的共享和交流，方便学生随时随地进行自主学习。

（四）“课程思政”教育载体、内容

课程思政育人目标是激发学生对东西方留白艺术的感知，对东方文化的认同，以及激发传承东方文化的初心、真心与匠心。激励学生在创作过程中自觉发现华夏艺术之美，用心传承中国文化，尽心讲好中国故事。通过历史典故、热点时事等案例的对比、演绎、讲授等教学方式，引导学生增强文化自信，弘扬继承传统文化。教育引导学生在深刻理解和中华优秀传统文化的思想精华和蕴含的时代价值。

（1）审美与人文素养提升

通过讲解东西方艺术中的留白智慧，如东方马远的《寒江独钓图》和西方密斯的“少即是多”理念，引导学生欣赏不同文化背景下的艺术作品，提升审美能力和人文素养，间接培养学生对多元文化的尊重和包容与文化自信和国际视野。



（2）创新精神与实践能力

课程强调理论与实践相结合，鼓励学生通过实际操作来深化对留白技巧的理解和应用，有助于培养学生的创新思维和实践能力。

（3）判性思维与问题解决能力

通过分析海报案例和优化留白技巧，鼓励学生运用批判性思维来发现问题、分析问题和解决问题。这种思维方式有助于学生在面对复杂问题时能够保持冷静、理性思考。



四、教学思想

教学思想	作为《视觉设计基础》教学者，我坚持课程与时代趋势相结合，注重以下三方面： 知识内容多样性：融合东西方经典与现代设计案例，传授传统理论并引入最新设计理念和新技术，拓宽学生视野。 人才培养创新性：鼓励打破常规尝试新方法，通过项目式学习和小组合作，培养创造力和团队协作能力。 实践操作可行性：模拟真实设计项目，提供实践机会，结合社会需求培养学生的社会责任感，提升专业技能。 旨在培养具备专业知识、创新精神和社会责任感的视觉设计人才。
------	---

针对《视觉设计基础》课程，采用适合本课程特点的线上、线下混合式教学设计。**线上部分：**借助学习通平台，发布课程预习资料，包括设计留白的相关理论知识、经典海报案例分析等，并设置学习任务点，要求学生提前完成理论学习和基础思考。通过平台互动功能，收集学生预习中的疑问，为课堂教学做好准备。**线下部分：**综合运用启发式、讨论式、讲授式、实操式等教学方法，融入思政资源，从设计的留白到技巧展开。

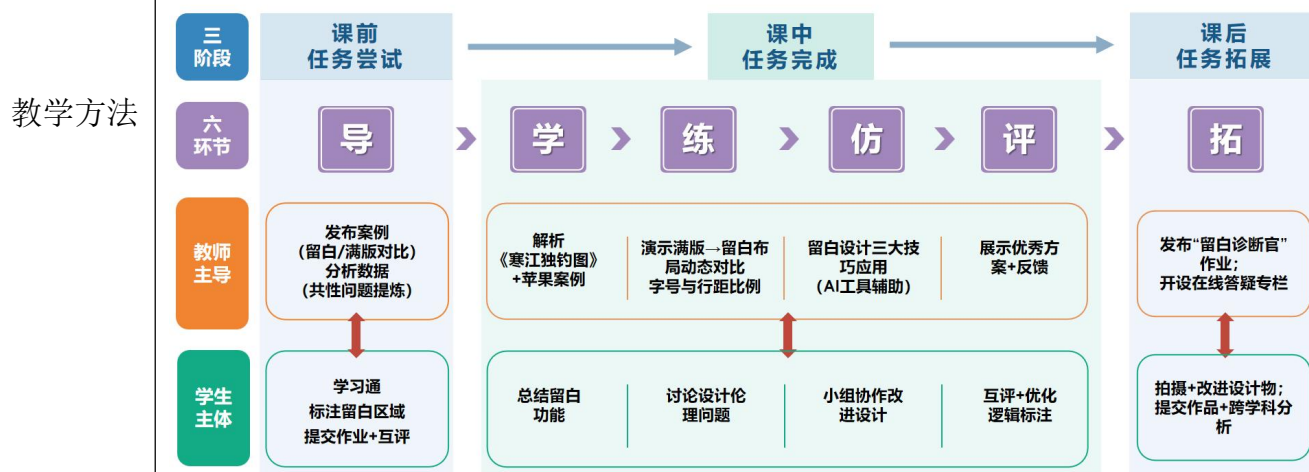


图 2 教学实施图

创新点 设计	1. 文化融合与思维贯通：创新性整合东方写意美学（留白意境）与西方极简设计理念“少即是多”，打破学科边界，培养学生多元设计思维。 2. 问题可视化教学法：通过去饱和和处理等技术手段，将设计问题（如信息干扰、层次模糊）直观呈现，提升学生批判性分析能力。 3. 黄金比例量化指导：引入 1.618 黄金倍率作为行距、字距的量化标准，将艺术感性表达与科学参数结合，降低学习门槛。 4. 分层留白技巧模板：提炼三大实操技巧（视觉焦点留白、图片优化留白、文字编排留白），配套三步优化方案（如放大主体→弱化次要信息→空间疏密调整），提供可复用的设计方法论。 5. 跨媒介实践融合：要求学生用手机拍摄现实场景中的设计问题，打通数字设计工具与物理空间观察，强化“设计即生活”的职业敏感度。 6. 产教融通：与陕西历史博物馆文创中心共建教学项目，学生需完成《文物数字展海报》的留白优化设计，企业提供真实设计需求单（含东方美学留白标准），优秀作品将用于博物馆线上宣传。
-----------	--

五、教学策略及方法

（一）教学策略： （1）构建“技能徽章体系”可视化成长路径； （2）导入企业真实工单驱动学习动机； （3）运用线上学习通实现实时互评。 在 Illustrator 技术习得中同步完成从构成训练到商业设计的思维跃迁。 （二）教学方法： （1）模块化分层教学：①将留白知识点拆解为“概念理解—类型区分—应用技巧”三阶段，遵循从理论到实践的认知规律。②通过宏观留白（整体布局）与微观留白（文字、细节处理）的分层讲解，帮助学生逐步掌握复杂设计逻辑。 （2）案例对比与问题导向：①采用东西方经典案例（如《寒江独钓图》与苹果官网设计）对比，强化跨文化设计思维的融合。②通过学生课前作业的问题诊断（如留白失衡案例），引出知识点，以实际痛点驱动学习兴趣。 （3）互动式技术赋能：①利用学习通平台实现实时投票反馈（如 82%学生选择海报 B），动态调整教学节奏。②数字化工具辅助分析（如去饱和和处理图片暴露设计缺陷），将抽象问题可视化。 （4）项目驱动与实践迁移：①以“海报设计”为项目载体，贯穿知识点讲解，强调技能的实际应用。②课后作业设置真实场景任务（拍摄并改进“留白失衡”设计物），推动知识向现实迁移。
--

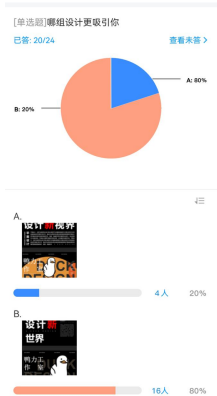
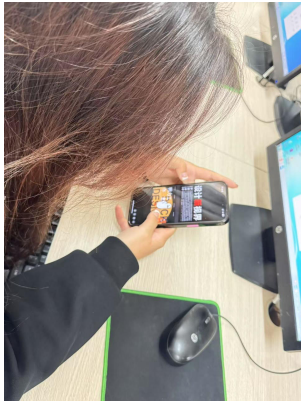
六、教学互动环节

(一) 课上互动

(1) 概念导入阶段：留白认知辩论

①实时投票+观点碰撞

互动设计：展示两组海报（A 为满版设计，B 为留白设计），通过学习通发起投票，统计学生选择比例（82% 选 B）。



②问题引导：

提问选择 B 的学生：“为什么留白设计更吸引你？能否用 1 个关键词概括？”（随机点名 3 人，关键词如“简洁”“高级”“聚焦”）

提问选择 A 的学生：“满版设计的优势是什么？哪些场景可能更适合？”（如促销海报的信息密集需求）

教师总结：通过观点碰撞，引出“留白需服务于设计目的”的核心原则。

(2) 学习通互动讨论行距过小会导致哪些社会性问题？”训练学生的批判性思维。



（3）知识解析阶段：“找茬挑战”互动

任务设计：展示设计案例（含宏观/微观留白问题），学生通过学习通“抢答”功能指出问题类型（如“文字行距过密”“图片主体分散”）。

辅助：使用屏幕标注工具，邀请学生连线标注问题区域（如用红色圈出干扰元素），强化视觉记忆。

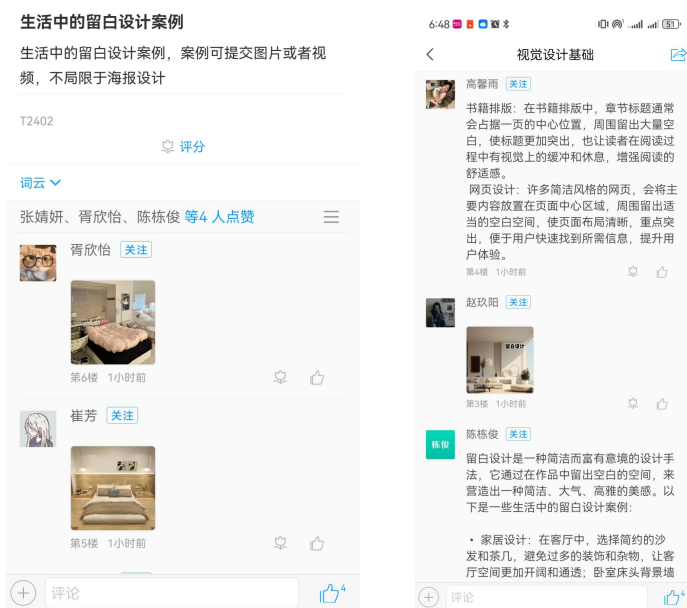


（3）“留白宣言”情感共鸣

创意输出：学生用1句话总结对留白的理解，师选取金句生成“留白艺术语录”，留白不是简单的空白，而是设计师精心布置的“视觉呼吸带”，就像交响乐中的休止符，让信息旋律更富节奏美感。共享至课程群。

（二）课后互动

（1）线上讨论与答疑：通过课程平台（如学习通、微信群）发布课后讨论主题，例如“生活中的留白设计案例分享”。学生上传自己发现的设计案例（图片/视频），并附上简短分析。教师对每个案例进行及时点评，指出亮点或改进方向。鼓励学生之间互评，形成“案例分享—分析—反馈”的闭环。



(2) **作业批改与个性化反馈：**学生提交“留白失衡”改进方案后，教师采用“批注+语音/视频反馈”形式进行评价。对基础薄弱学生侧重技术指导（如留白比例调整），对能力较强学生引导创新思考（如留白与情感表达的结合）。

(3) **自主学习任务与数据反馈：**通过线上平台推送拓展资源，要求学生观看后完成选择题或简答题。教师根据答题数据，针对高频错误点录制答疑视频，集中解决共性问题。

七、教学媒体与资源

（一）教材选用：

《Illustrator 实例教程》，湛邵斌，人民邮电出版社，2022 年 02 月，【“十四五”职业教育国家规划教材】

（二）参考书目：

《Illustrator CC 平面设计核心技能一本通》，胡明星、刘婕，人民邮电出版社，2022. 11

《Illustrator 平面设计案例教程》，王东霞、李健，北京邮电大学出版社，2022. 06

《Illustrator CC 2020 平面设计案例教程》，陶洁，北京邮电大学出版社，2021. 04

（三）多媒体课件：

包含课程 PPT、视频教程、实例演示等。课件将涵盖 Illustrator CC 2019 的基础操作、图形绘制与编辑、路径操作、颜色填充与描边、文本编辑、图表编辑、图层和蒙版使用、混合与封套效果、效果使用等内容。

通过课堂讲授、任务导向法、实际操作、视频学习等多种方式辅助教学，帮助学生更好地理解和掌握课程内容。

（四）网上教学平台：中国大学慕课（MOOC）官网

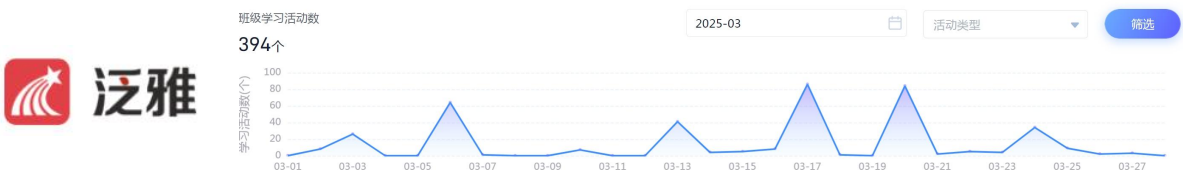
课程名称：矢量图形设计基础—冯志强—河北女子职业技术学院

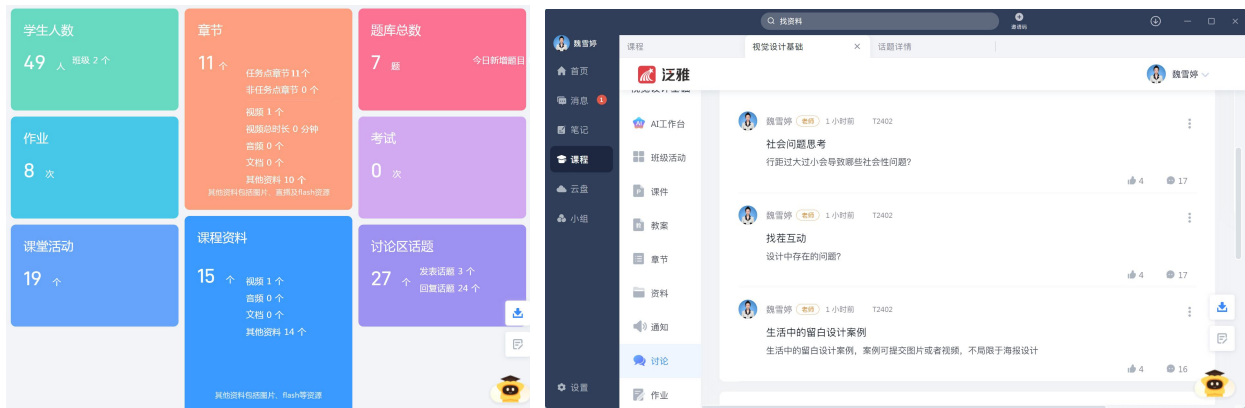
课程名称：Adobe Illustrator 图形图像制作—梁娜—武汉船舶职业技术学院

（五）网络学习资源

Illustrator CC 素材库及插件：提供丰富的矢量图形素材和插件资源，帮助学生更高效地完成设计任务。

课前、课中、课后**学习通资源**，课前预习课程内容，课中参与互动，课后知识拓展。

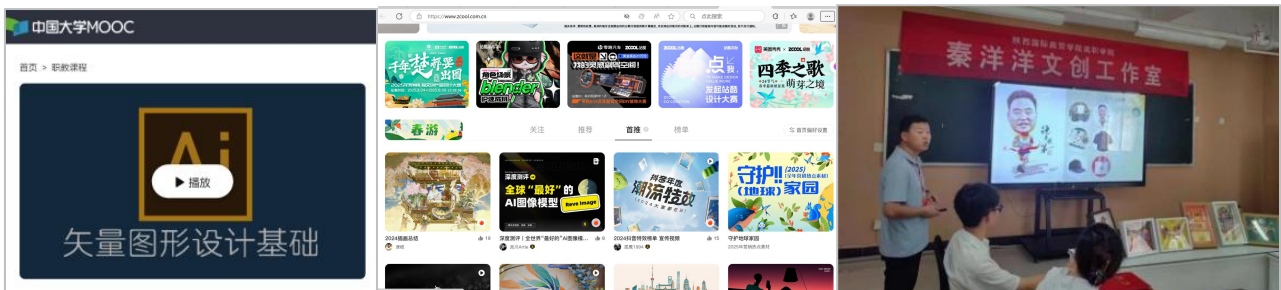




设计类网站和公众号：推荐学生关注设计类网站和公众号，如花瓣、Dribbble、优设网等，以提高审美和创新能力，获取最新的设计趋势和灵感。

在线教程、论坛与第二课堂[秦洋洋文创工作室]：鼓励学生利用在线教程和论坛（如哔哩哔哩、站酷等）学习和交流，基于“MOOC、学习通辅助教、QQ、微信辅助教学+第二课堂[秦洋洋文创工作室]+Deepseek”的线上线下+工作室实训的混合式教学模式，解决在学习过程中遇到的问题，分享自己的设计作品和经验。

移动学习云课堂	扩展知识	混合式教学-第二课堂	视频资源与录制工具
◆ 超星学习通 ◆ 中国大学MOOC ◆ 微信、QQ	◆ 设计插件（配色、设计辅助工具）	◆ 秦洋洋文创工作室 ◆ 艾克斯未来企业实践	◆ 课程微视频 ◆ 手机视频APP



留白在海报设计中的应用案例分析

留白在海报设计中的应用案例丰富多样，其核心在于通过空间布局、色彩对比和视觉引导来增强信息传达与情感共鸣。以下是几个典型的具体应用案例及设计原理分析：

1. 突出主体信息：极简留白强化视觉焦点

• 案例：苹果发布会海报

苹果的海报设计常采用极简风格，仅保留产品图和简短标语，其余区域大面积留白。例如，产品置于画面中心，背景为纯色或渐变留白，使观众注意力完全聚焦于产品细节，符合“少即是多”的设计哲学^{②③}。

• 设计原理：

基于格式塔理论的“整体优先”原则，留白通过减少干扰元素，帮助观众快速捕捉核心信息。网页1提到，这种手法能“在短时间内留下深刻印象”，尤其适用于需要突出单一主体的场景^①。

2. 负空间设计：隐藏意象的创意表达

• 案例：FedEx标志与《盗梦空间》电影海报

- FedEx标志中，字母“E”与“x”之间的负空间形成箭头，象征速度与效率^②。
- 《盗梦空间》海报通过留白构建迷宫图案，暗示剧情中的复杂时空结构^②。

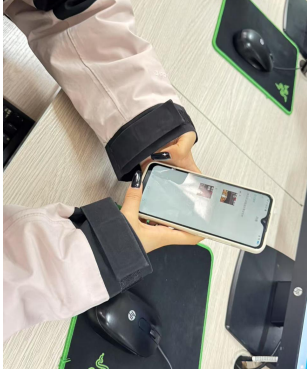
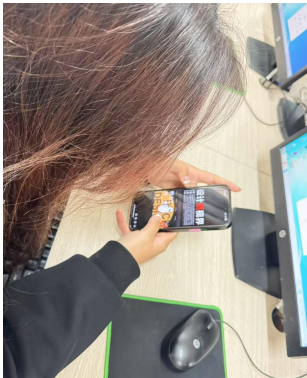
• 设计原理：

负空间（Negative Space）通过空白区域的巧妙利用，传递隐含信息或隐喻主题。这种设计不仅增强趣味性，还能引发观众主动解读，形成互动记忆点^{②⑩}。

deepseek

探索未至之境

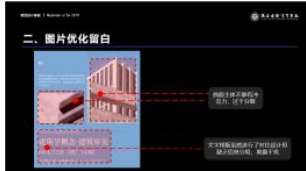
八、教学过程				
第一阶段：课前探究				
教学环节	教师活动	学生活动	教学课件展示	设计意图
预习任务 问题反馈 5 分钟	【下发任务】 1. 通过学习通发布 3 组海报案例（含留白/满版对比），引导学生标注并思考留白区域的作用。 【信息反馈】 2. 收集学生标注数据，分析共性问题，为课堂讨论做准备。	【自主学习】 1. 下载案例并标注留白区域，提交作业至平台。 【初步感知与互评】 2. 提交作业至平台，并浏览其他同学作品，进行互评，初步感知留白功能。		【激发兴趣】 1. 通过实践感知留白的重要性。 【预热课堂】 2. 为课堂讨论提供数据支持。
第二阶段：课中学习（50 分钟）				
教学环节	教师活动	学生活动	教学课件展示	设计意图
情境导入 问题驱动 5 分钟	【设置对比】导入 1. 设计新世界“满版”海报设计对比以及压力工作室海报对比。 【即时反馈数据】 2. 展示课前作业数据（如“82%选择 B 设计”）。 【课堂互动】 3. 提问：“为何留白设计更受欢迎？”引导学生思考留白的设计价值。	【参与投票】 1. 通过学习通投票选择偏好海报。 【聆听讲解】 2. 认真听讲，结合文化案例理解留白的哲学内涵。		【激发兴趣】 1. 通过对比激发学习兴趣。 【关联文化】 2. 关联文化认同，自然过渡到理论讲解。

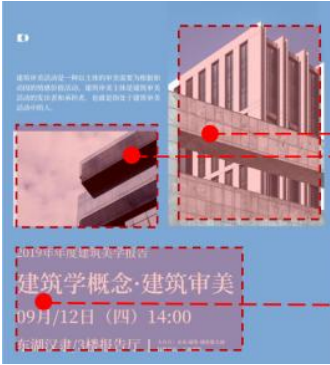
	  		
知识建构 留白概念 2 分钟	【讲解知识】 知识点 1：留白是什么？ 1. 通过横向对比《南宋马远<寒江独钓图>》的「一舟无痕满江寒」与密斯凡德罗的「巴塞罗那德国馆」以及苹果海报设计的产品悬浮留白，引导学生解析：东方美学以留白构建「无画处皆成妙境」的诗意流转，西方设计用负空间实现「信息焦点三级跳」的视觉逻辑，共同印证「留白是设计的呼吸空间」的本质让同学们深刻理解留白的定义：留白是设计师精心布置的“视觉呼吸	【聆听讲解】 1. 认真听讲，理解三个横向对比案例在留白设计中的应用，以及最终达到的效果。 【仔细思考】 2. 观察画面，思考留白作用。 【课堂互动】 3. 举手回答（如：“留白让主体更突出，营造想象空间”）。	【融合文化】 1. 融合东西方经典案例深化理论认知，强调设计伦理与社会责任。 【深化认知】 2. 强调“东方美学以虚代实”，与西方“少即是多”殊途同归，体现留白在设计中的重要性和文化包容性。 

	带”，就像交响乐中的休止符，让信息旋律更富节奏美感。 【提问引导思考】 2. 提问：“两幅作品如何通过留白传递意境？”			
知识建构 留白类型 宏观留白 4 分钟	【讲解知识】 知识点 2：留白类型 – 宏观留白（整体布局） 1. 动态 PPT 演示：同一海报“满版”与“留白”版本对比。 首先，满版文字内容不但无法捕捉重要信息，并且会带给人很强的烦躁感。 其次，把次要信息缩小，主要信息突出放大，留出适当的空白空间，让这个画面协调舒适，易于阅读！ 最后，删除所有次要信息，最大化的突出主体信息，整个画面主体突出，重点一目了然！ 【提问引导思考】 2. 提问：“哪一版更吸引你？为什么？” 【引导讨论】 鼓励学生发表见解，参与讨论。	【聆听讲解】 1. 在整个过程跟随老师的思路，细致观察画面的变化，深刻体会留白带给自身的感受！ 【参与讨论】 2. 与教师互动讨论选择理由（如：“留白版更舒适，信息更清晰”）。 【仔细思考】 3. 理解留白的分类并了解宏观留白的含义与应用。	    	【提升能力素质】 1. 通过问题诊断训练批判性思维。 2. 提供可复用的设计方法论，降低实践门槛。

	【总结知识点】 1. 突出主题信息：通过减少次要信息的干扰，使主要信息更加突出和易于识别。 2. 提升视觉舒适度：合理的空白空间可以让画面更加协调舒适，避免视觉拥挤和烦躁感。 3. 引导视线流动：通过留白引导观者的视线按照设计师的意图流动，增强设计的引导性和叙事性。			
知识建构 留白类型 微观留白 4 分钟	【讲解知识】 知识点 3：留白类型 微观留白（文字间的距离） 1. 通过动态演示法展示：在文字行间距变化的程，调整文字行距（错误→正确）。 【提问引导思考】 2. 提问：“行距过小会导致哪些社会性问题？”（如：老年人阅读障碍） 训练学生的批判性思维。 【总结知识点】 3. 文字排版黄金比例（1.618 倍行高）	【聆听讲解】 1. 认真观察教师操作并记录参数。 【课堂互动】 2. 回答：“信息传递失效，造成社会弱势群体不便”。 	   	【职业素养】 强调“设计师需具备社会关怀，通过细节设计促进信息公平”。

	错误案例：行距过密/过疏 行高=字号* (1.5-2) 倍 黄金倍率1.618 例如：字号是10pt，行距设置为15pt-20pt，阅读更加舒适		
技能实训 留白技巧分析 17 分钟	【技能实训：留白技巧分析】 留白的三大技巧： 视觉焦点+留白 图片优化+留白 文字编排+留白 【案例探究】 技巧 1：视觉焦点留白 1. 汉堡海报优化案例（去饱和和分析→改进方案）	【案例探究】 1. 分析原图问题（如“底部图片干扰视线”）。 【参与讨论】 2. 小组讨论并上台标注优化区域，使用 AI 工具快速调整并提交作品，进行互评。	【技术赋能】 1. 通过去饱和和处理强化视觉问题感知。 【职业素养】 2. 批判“过度设计”：“信息轰炸违背设计伦理”。 【强化实践】 3. 通过案例分析和实践操作，强化学生对留白技巧的理解和应用能力，提升设计实践

	 汉堡Hamburger 特定元尝鲜 健康搭配 营养加倍 松软堡搭配优质奶酪，每一口都是美味，高热量时享受 【产品规格】精选汉堡140g/个，直径约10cm，高约6cm 限时6元 1. 展示原图与优化图对比，引导学生总结问题。 【提出问题】 2. 提问：“哪些信息应弱化？为什么？” 【实时指导】 在学生实践过程中提供实时指导和反馈。			能力。
技能实训 留白技巧分析 27 分钟	【技能实训：留白技巧分析】 技巧 2：图片优化留白 主体放大与裁切（案例：旅游海报） 1. 演示图片裁切操作，突出主体。  【发布任务】 2. 发布限时任务：在 5 分	【完成任务】 1. 仔细观察原图问题，接受教师给出的两点修改建议，使用 AI 快速调整并截图提交至学习通。 【作品互评】 2. 互评最佳作品。	   	【技术赋能】 1. 通过技术赋能（AI 工具）降低实践门槛，强化“文化适配”与“功能优先”的设计思维。 【职业素养】 2. 强调“设计真实性”：避免过度修饰误导观众。

	钟内优化指定海报图片留白。  【实时指导】 在学生实践过程中提供实时指导和反馈。			
技能实训 留白技巧分析 3 6 分钟	【技能实训：留白技巧分析】 技巧 3：文字编排留白 — 陕西博物馆案例（字体选择与行距调整） 1. 对比非衬线体与书法字体效果。  【课堂互动】 2. 提问：“字体的文化属性如何影响设计调性？” 【实时指导】 3. 在学生实践过程中提供实时指导和反馈。	【案例探究】 1. 仔细观察原图问题，记录案例的存在问题，并分析解决方案。 【实践操作】 通过调整方案合理安排文字行距并对比可读性。 【课堂互动】 2. 回答：“书法字体更契合传统文化主题”。	【思政融入】 结合案例强调“设计需尊重文化语境”，增强文化传承意识。 	

总结 迁移 成果 固化 10 分钟	【总结归纳】 归纳留白设计核心原则 1. 提炼五要素（主题突出、层次分明等）。 【发布课后作业】 2. 发布课后作业：“拍摄并改进留白失衡设计”。	【总结记录】 1. 总结学习心得。 【拓展知识库】 2. 扫码获取作业素材包（含标注色块模板）。		【融会贯通】 1. 强化知识结构化记忆。 2. 推动设计思维向生活场景迁移。
第三阶段：课后学习				
教学环节	教师活动	学生活动	教学课件展示	设计意图
作业深化	【任务迁移法】 任务：留白诊断官 现实捕捉：用手机拍摄 1 张「留白失衡」的设计物（如传单/包装/广告） 画面重构： 使用不同色块标注不合适的画面区域， 并进行改进： ▶ 信息过载区 ▶ 有效留白区 ▶ 潜在呼吸空间	【实践拍摄与改进】 1. 拍摄并改进设计物，提交对比图及说明。 2. 上传至学习通。		【巩固技能】 1. 通过真实场景应用巩固技能。 【拓展视角】 2. 借助同伴学习拓展设计视角。
拓展资源	【推送拓展资源】 跨学科留白案例库：推送建筑、文学中的留白案例（如安藤忠雄光之教堂、国画题跋）。	【拓展学习与分享】 1. 阅读案例并提交跨界分析笔记。 2. 在社群提问或分享设计难题。		【巩固技能】 1. 培养“设计通感”能力。 【拓展视野】 2. 建立终身学习资源支持体系。

九、教学评价		
评价维度与方式		
评价维度	评价方式	评价标准
知识理解 满分 20 分	1. 课堂投票数据（如 82%选择留白设计 B） 2. 随堂测验（区分宏观/微观留白）	1. 能理解留白的概念（“呼吸空间”而非空白） 2. 正确列举黄金倍率 1.618 等量化标准
技能应用 满分 30 分	1. 课堂实时优化练习（汉堡海报改进） 2. 课后作业（拍摄并改进“留白失衡”设计物）	1. 应用“主题放大+次要信息弱化”三原则 2. 改进后画面符合 5 大标准（主题突出、层次分明等）
思政融入 满分 20 分	1. 讨论区文化分析笔记（如《寒江独钓图》意境解读） 2. 作业设计说明中的价值观反思	1. 关联东方美学案例≥1 个 2. 体现“少即是多”的设计伦理（如拒绝信息过载对观者的干扰）
参与深度 满分 15 分	1. 学习通互动频次 2. 小组协作优化方案完整度	1. 80%以上学生参与课堂互动，小组协作优化方案覆盖至少两种留白技巧，并展现出一一定的创意性。 2. 小组方案覆盖“图片裁切+文字行距调整”双技巧
创新能力 满分 15 分	1. 课后作业创意表现 2. 拓展学习资源利用情况	1. 课后作业在留白设计的基础上有所创新，如应用于动态海报、交互界面等，展现出独特的设计思维。 2. 积极利用跨学科留白案例库等资源，进行跨界分析，提出新颖的设计见解。
十、教学效果分析		
主要成效与特色	主要成效： (1) 知行合一，突破重难点 知识内化：通过“课前标注-课中对比-课后改进”三阶训练，95%学生能区分宏观留白（整体布局）与微观留白（文字行距），课堂测验正确率达 89%； 技能落地：利用“去饱和处理法”暴露设计问题（如汉堡海报底部干扰），使 80%学生掌握“视觉焦点留白”优化技巧，课后作业改进方案合格率 92%。	

	(2) 课程思政自然浸润 文化自信：以《寒江独钓图》1/12 留白、苹果官网悬浮设计为对比，强化“东西方智慧殊途同归”的文化包容性，课后作业中 68%学生主动使用水墨、书法等东方元素； 设计伦理：通过“信息过载 vs 呼吸空间”讨论，引导学生反思“设计师的社会责任”（如避免视觉污染），32%作业聚焦公益主题（环保、反诈等）。 (3) 技术创新赋能实效 动态反馈：学习通实时投票（如 82%选 B 海报）即时调整教学节奏，重点强化“微观留白”薄弱点（文字排版问题集中讲解 15 分钟）。 主要特色： (1) 创新性设计 “虚实结合”实训体系： 虚：利用动态 PPT 演示留白技巧（如文字行距动态调整效果）、虚拟仿真工具模拟海报优化场景。 实：通过“拍摄改进留白失衡设计物”任务，推动设计思维向真实生活迁移。 结构化知识图谱：将留白知识拆解为“概念—类型—技巧—应用”四级图谱，辅以标注色块模板，降低学习门槛。 (2) 文化融合与价值引领 东西方美学对比：通过横向对比《寒江独钓图》与密斯凡德罗建筑案例，引导学生理解留白的文化包容性，强化文化自信。 设计伦理渗透：在作业要求中明确“避免信息过载”“尊重观者视觉舒适度”，培养社会责任意识。 (3) 技术赋能与资源支持 信息化工具应用：学习通平台实现“数据驱动教学”，提升教学精准度。 终身学习资源：推送跨学科案例库、留白设计模板包等，支持学生课后拓展学习。
不足之处	(1) 分层教学不足 具体表现：20%基础较弱学生在“文字编排留白”实操中仍存在行距混乱（如 1.2 倍/3 倍混用），未完全掌握黄金倍率； 归因分析：任务设计未分层，缺乏对弱势学生的阶梯式引导。 (2) 深度互动不足

	具体表现：在“《寒江独钓图》意境解读”环节，部分学生仅复述教师 PPT 观点，未结合个人生活经验展开讨论（如摄影作品中的留白联想）； 归因分析：小组协作方案中，大部分的创意来自组内 1-2 名核心成员，其他成员贡献度较低。 （3）技术赋能局限 具体表现：设计工具仅用于展示预设优化场景，未开放学生自主调整参数功能（如行距、版心比例的实时拖拽实验）； 归因分析：部分作业并未及时反馈，导致反馈滞后。
教学反思	（1）针对性改进措施 技能分层训练：增设“文字排版留白”微课包（含行距调整动画教程），对后进生实施“1 对 1 屏幕共享指导”； 创意拓展任务：发布“留白+动态”挑战（如 GIF 海报设计），提供教学视频，激发创新思维； （2）互动质量提升方案 深度提问链设计：在文化案例讨论中增设追问环节： 第一层：“《寒江独钓图》的留白传递了什么意境？”（复现知识） 第二层：“你拍摄的校园海报中是否有类似意境？”（关联生活） 第三层：“如果用动态滤镜表现这种意境，你会选择哪种特效？”（跨界迁移） （3）技术工具迭代 增加“比例拖拽实验”模块，学生调整参数后可即时生成视觉舒适度评分。 （4）持续优化机制 产教协同：联合广告公司发布真实项目（如博物馆文化海报），将“东方美学留白”纳入企业评分标准，反哺教学迭代。
十一、板书设计	
留白：设计的呼吸空间 一、留白是什么？ 东方智慧：马远《寒江独钓图》"1/12 写意" 西方理念：密斯"少即是多" → 苹果悬浮留白 二、留白类型 ○ 宏观留白：元素整体布局（如商品海报去次要元素）	

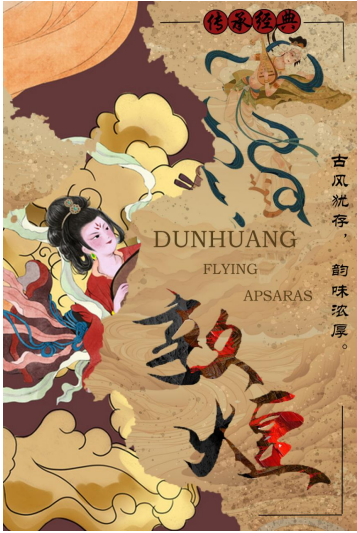
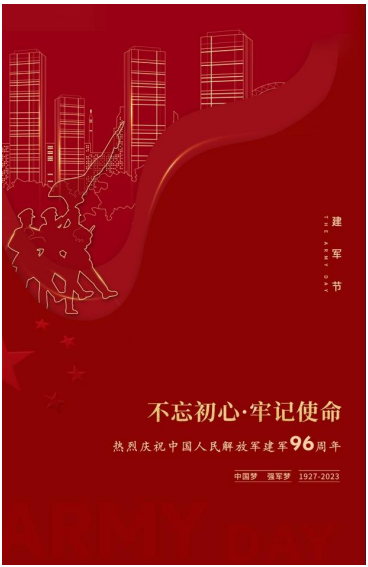
○ 微观留白：细节空间把控（文字行距→黄金倍率 1.618）

三、留白三技巧

1. 视觉焦点：放大主题+弱化干扰
2. 图片优化：裁切放大+透气空间
3. 文字编排：行距对齐+字体匹配

注：附件 1、附件 2

附件 1 学生作品展



附件 2 课堂小组活动评价表

各小组成员根据对各小组(除本小组外)的课堂活动展示进行评价,从活动展示的情况及活动任务完成情况进行综合评价。教师在学习通发布“小组任务”,要求学生在课后将小组任务准备及课堂展示以图片、文字、短视频的形式上传,并设置小组任务评分构成,组间互评(40%),教师评价(60%)

组别	小组课前活动准备充分 (10 分)	小组任务展示流程完备 (40 分)	知识分析正确(20 分)	课堂展示汇报 (20 分)	引起共鸣与认同(10 分)	总分 (100 分)
第一组						
第二组						
第三组						
第四组						
第五组						

评分指标说明:

小组课前活动准备充分(10 分):

- 相关资料搜集整理丰富,包括设计案例、理论文献等。
- 相关活动辅助材料制作精美、美观,如 PPT、演示文稿等。

小组任务展示流程完备(40 分):

- 小组成员配合默契,在设计讨论、制作过程中协作良好。
- 语言表达生动,能清晰阐述设计理念、过程及成果。
- 小组活动各个环节衔接有序,包括设计构思、制作、展示等环节。

知识分析正确(20 分):

- 小组能够准确分析设计案例中的留白技巧应用,如宏观留白、微观留白等。
- 能够正确运用设计理论,如黄金比例、视觉焦点等,进行设计分析。
- 能够深入探讨留白在视觉设计中的重要性及其文化意义。

课堂展示汇报(20 分):

- 小组成员语言表达流畅、思路清晰,能够有条理地展示设计成果。
- 展示过程中自然大方,声音响亮,能够吸引听众注意。
- 能够充分利用多媒体工具(如 PPT、视频等)进行辅助展示。

引起共鸣与认同(10 分):

- 小组展示的设计作品或理念能够引起听众的共鸣和认同。
- 展示过程中能够与听众进行良好互动,回答听众提问。
- 展示结束后,获得听众的掌声或积极反馈。