



陕西国际商贸学院

SHAANXI UNIVERSITY OF INTERNATIONAL TRADE & COMMERCE

陕西国际商贸学院第十三届青年教师教学竞赛 教学设计

讲授课程：_____设计概论_____

章名称：_____设计类型（认识环境艺术设计—室内设计）_____

适用专业：_____环境设计_____

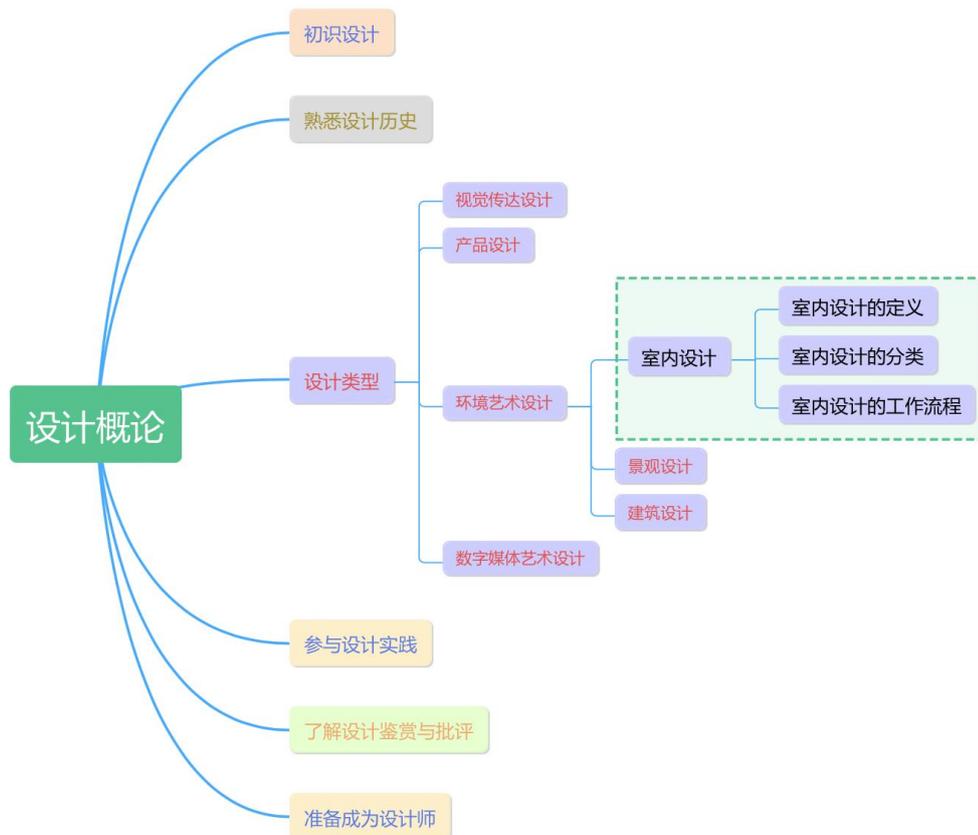
教师姓名：_____牛望西_____

教师单位：_____陕西国际商贸学院_____

课堂教学设计表

章节名称	设计类型（认识环境艺术设计——室内设计）				
课程	设计概论	授课班级	大学本科二年级	授课时数	50min
设计者	牛望西	所属学校	陕西国际商贸学院		

一、本节课（框选部分）教学背景、教材内容分析



教材选用清华大学出版社高等教育艺术设计系列教材。本课程的内容包括初识设计、熟悉设计历史、设计类型、参与设计实践、了解设计鉴赏与批评、准备成为设计师六个部分。

设计概论是一门系统介绍设计领域基础理论与实践的入门课程，涵盖基本概念与思维方法，梳理中外设计的发展脉络；通过解析不同设计类型（如视觉传达、产品、环境艺术、数字媒体艺术）的特征与应用场景，引导学生参与设计实践掌握基础创作技能；构建起设计学科的知识框架与实践认知体系。

本节课所要讲的是设计类型中的认识环境艺术设计中室内设计这个部分，这个部分包括以下内容：

<p>1、室内设计的定义；</p> <p>2、室内设计的分类；</p> <p>3、室内设计的工作流程；</p>			
<p>二、教学内容分析（依据教学大纲）</p>			
<p>1、教学目标：知识、能力、课程思政、专业、课程、知识点目标</p>			
<p>层次 类 型</p>	<p>本专业人才培养目标</p>	<p>本课程学目标</p>	<p>本知识点教学目标</p>
<p>知识 目标</p>	<p>熟练掌握室内设计原理理论知识、系统掌握空间设计原理基本知识与设计方法。</p>	<p>理解并掌握室内设计的基本原理和工作方法，并熟悉不同领域下常见的空间分类，具备一定的思考能力，完成相关练习作业与命题创作。</p>	<p>学习室内设计的定义、分类、工作流程。了解当代设计、现代主义设计以及传统装饰主义的区别。</p>
<p>能力 目标</p>	<p>具有比较完备系统的室内设计原理理论知识，具备熟练的信息收集和处理技能，具有较强的自主学习、独立思考和创新能力。</p>	<p>通过系统、严谨、科学的指导和学习，开拓学生的设计思路，强化他们的空间表现力和抽象思维能力，提高学生的创造力和审美能力。</p>	<p>掌握室内设计学科的基本学科目标；认识室内设计师的工作范围及框架。应用所学习到的框架知识，有目的的进行空间设计思考与创造。</p>
<p>素质 目标</p>	<p>具有良好的职业道德和强烈的事业心与责任感，诚实守信，敬业奉献；具有较强的职业意识和创新精神</p>	<p>具有一定的艺术修养和人文科学素养，将知识和技能能够融会贯通，具有环境设计实践技能以及一定的审美与创意能力。</p>	<p>通过对室内设计基本方面的介绍教育，激发学生对室内设计的热情，引导学生在本学科后期学习的激情，树立良好的职业素养。</p>
<p>课程 思政 目标</p>	<p>通过对室内设计基本方面的介绍教育，激发学生对室内设计的热情，引导学生在本学科后期学习的激情。树立文化自信和爱国意识，增强对国家对人民的责任感</p>	<p>通过专业知识与中国当代国情相结合，了解本专业、本行业在国家战略中的重要位置以及可以发挥的重要作用。知晓国家发展需要哪方面的人才。</p>	<p>强调室内设计在工程设计行业全生命周期中的重要位置，即室内设计的更新周期和更新频率远小于其他工程设计领域，激发学生“设计报国”的使命感及设计热情。</p>

知识点学习目标描述		
知识点编号	学习目标	具体描述语句
1	记忆	记忆室内设计的定义、分类、工作流程、创意、经典作品等
2	理解	理解室内设计的工作流程、不同领域、创意。
3	应用	将所学习到的室内设计工作流程应用于实际项目制作中。
4	分析	学会分析不同类型的室内设计应用案例的。
5	评价	能运用设计中的形式要点对作品进行评价。
6	创造	运用学习到的室内设计知识结合国家发展战略、社会热点等进行深度思考与设计制作。

2. 教学重点和难点

项目	内容
教学重点	<p>了解室内设计的定义</p> <p>解决方案：通过对空间、色彩、材料、家具、照明的组合讲解，让学生深刻感受室内空间是集功能、美观、舒适、布局、实用性、美学和个性化于一体的，并且使学生了解学习优秀的室内空间设计能带给人什么样的感受。</p>
教学难点	<p>掌握室内设计的工作流程</p> <p>解决方案：通过对室内设计六大工作流程的拆分讲解，让学生了解每一步流程应该做什么怎么做，同时加入案例图片（教师个人案例与经典案例）结合讲解，使学生身临其境的感受不同设计中工作流程的共通之处。需要注意的是这六大工作流程的第二步“想法”与“5W1H 设计原则”是难点中的难点。</p>

三、学情分析及教学预测

学情分析：

（1）授课对象

本课程针对环境设计专业大学二年级学生。

（2）知识基础

本课程为环境设计专业的专业基础课，在学习本课程前，学生已经在大学第一年学

习了造型基础和装饰色彩等专业基础/核心基础课，对环境设计专业有了初步认知，掌握了环境设计专业所涉及的一些基本原理和理论。因此，这对于理解本门课程的相关内容奠定了学习基础，从而相对地降低了本门课的学习难度，同时，学生对此门专业课的学习也更系统，更连贯。

(3) 技能基础

本专业学生具备素描、色彩及速写的基本造型能力，并在大学第一年的学习中对环境专业知识基础理论有初步认识，但对室内设计专业、室内设计专业在工程设计行业中的实际应用，室内设计的思维模式、工作模式、创造性思维，以及对室内设计行业实际知名案例的了解还有所欠缺。此外，新生对未来毕业专业发展方向以及作为室内设计师的具体工作内容依旧处于懵懂和未知状态，对专业核心课程的学习依旧不足。因此，通过本门课的学习，加强学生对专业的认知了解，引导学生思考室内设计，启发学生的设计思维和创新思维，为未来专业课学习和成为一名职业设计师奠定坚实基础。

教学预测：

(1) 该专业的学生渴望新知识，学习兴趣大，教学过程中，通过讲解定义与分类的知识点并结合具体案例分析工作流程，可望激发学生对专业知识的学习兴趣，乃至对设计学和艺术学各领域的探索热情。

(2) 学生已具备初步的设计思维模式，但是关于具体设计内容的原理并不十分了解，因此在本课程教学中应结合案例，并与室内设计理论相联系，培养学生对设计学的兴趣，让学生逐渐在心里建立一套完整的设计流程体系，可帮助他们解决实际设计当中遇到的问题，培养设计思维方法。

(3) 学生对与现实生活相关联的话题可能感兴趣。

(4) 平时和学生接触较多，已建立较好的感情基础，有利于本章内容的学习。

四、教学方法

1. 教学策略选择与创新点设计

这是一节学科基础必修课，包括室内设计的定义，分类，从室内设计的工作流程中去看中西方经典案例等内容。定义作为教学重点，工作流程作为教学难点，以往的教学均是遵循统一模式，从理论层面讲述定义与分类，难于理解和掌握，丧失学习兴趣，鉴于此，对于本节课，我做了如下设计：

本课以“理论与案例结合，创建话题”的方法，创设轻松愉悦的教学氛围，使学生结合实际案例学习。以熟悉的设计需求开始，激发学生对室内设计的兴趣。

在讲解室内设计的定义时，将学生的思维带入到一个自己想象中舒适的室内设计空间，让学生想象一个舒适的空间是能够给人带来愉悦感与幸福感的，这样的带入让理论

环节通俗易懂，思路新颖，学生容易有亲近感与熟悉感，有效培养学生的想象与分析能力。

在讲解室内设计的分类时，先从大到小的切入，用分析行业中室内设计的天花板引入室内行业中门槛交低的分类做对比，更易于理解。同时，此处教学的一大创新点是：由于教师本人是工程师职称，之前做过许多真实的室内设计案例，再对比网络案例的同时，加入教师个人案例的对比，让学生不仅可以聆听教师讲课，同时还可以与课件中设计案例的真实设计者面对面对话、探讨、提问问题。这样近距离的去感受与学习，可激发学生学习兴趣，增强课堂特色与新鲜度。

通过对室内设计工作流程的讲解，对 5W1H 设计原则的讲解，加深对理论基础理解的同时，激发学生的学习兴趣。该板块的一大创新点是：结合经典案例和教师个人实际设计案例，再结合理论知识点进行讲解，此处不再用教师个人案例与经典案例做对比，而是沉浸式理解学习与鉴赏甚至提出批评与疑问，这些行为与思考模式都是鼓励的，该板块力求构建一个“理论-实践-反思”的三维教学体系，让学生体会知识点在实际设计中该如何应用。同时此板块也需结合我国国情，对学生进行情感教育。这样既使学生对这个行业有美好展望又拓展了视野，同时加强了学生对室内设计的理解。工作流程中的设计想法与 5W1H 设计原则为教学难点。

最后布置课后作业，进一步加深学生的印象，让学生掌握这节课的重点内容。并提出发散、扩展、升华学生思维的问题，让学生课外搜集资料，有利于学生将来开展更深入的研究。（该板块会设置一个必做作业与选做作业，让不同的学生有更多样化的选择。）

整堂课，应用了图片、案例、文本、等多种教学多媒体资源，采用了预习任务、提问、讨论、思考等自主互动组织形式。

2. 板书设计

黑板（白板）设计：

中间为多媒体屏幕，左右侧为板书部分
黑板左侧书写章节的大标题及小标题

①通过对设计概论这门课程的讲解，引出认识环境艺术设计中室内设计的定义、分类以及工作流程。

②通过对室内设计工作流程中“设计想法”与“5W1H 设计原则”的讲解，在黑板上标注此处是本章节的重中之重，难中之难，让同学们加深印象，引起重视。

现代信息媒体设计：

利用 PPT 承载信息量大，便于处理图片、利于内容的全面阐述等特点，结合本章的内容制作符合学科特点的多媒体课件。

①配合讲解逐步理解室内设计。

②将设计理论与现代多种媒体的多种展现手段结合，学生兴趣浓厚，印象深刻。

③最后利用 PPT 将本章的重点进行总结，并留下课后思考与作业。

3. 教学互动环节

课上互动：

1. 通过课前发布预习视频和预习任务，让学生思考“什么是室内设计”从而感受不同类型的室内设计所带来的不同的感受，令学生对定义、分类有较深刻的认识，为以后的设计课程打下良好的基础；带领学生现场感受设计案例，使学生直观的感受根据分类产生的不同领域在实际设计应用中的效果。

2. 多种形式的课堂讨论：

①启发式提问引起课堂思考：启发学生认知“优秀的设计大师将思考重点放在哪里”引导学生将空间本身、自然光影、空间情绪与实际设计相结合，将分类的特点深化，从而深刻理解不同领域下的创意与思考方式等。

②教师举例引起课堂讨论：举出室内设计大师的具体案例，验证和说明空间、光影、情绪在实际设计中的应用，由此引发学生结合所学理论知识，与实际的设计需求，创造原创的设计作品，改善学生的学习方法。

③通过教师个人室内设计案例的分享，学生可以面对面与案例中真实的设计师，也就是教师本人进行对话、提问，丰富课堂层次。

④通过学习通平台的小测验，验证学生对于空间、光影、情绪基本知识的掌握情况。

⑤通过“优劣”对比进行具体分析，找到设计中的亮点与改进点，给出改进方案。主要锻炼同学利用所学知识分析问题解决问题的能力。

课下互动：（互动过程中及时反馈、及时评价）

1. 在学习通平台建立讨论板，展开以下内容讨论，并及时评价：

（1）举出室内设计的经典案例，并对案例进行分析？

（2）在室内设计的案例中，室内设计的工作流程对实践设计的影响？

（3）请自行找一个室内设计的优秀案例，并分析该案例的设计思路与设计说明。

2. 在微信群、QQ群、学习通中随时回答解决同学的问题。

4. 教学环境设计（本内容可选择）

学习通平台+多媒体网络教室

教学媒体（资源）选择

知识点编号	学习目标	媒体类型	媒体内容要点	教学作用	使用方式	所得结论	占用时间	媒体来源
1	记忆	图片、文本	室内设计的定义	A	C	启发出室内设计的概念	5分钟	引用
2	理解	图片、文本	室内设计的分类	H	D	理解和掌握不同领域的室内设计	5分钟	引用
3	应用	图片、文本	在设计案例中对比室内设计不同分类	I	B	领会学习室内设计的创意与思考方式	10分钟	引用、自制

4	分析	图片、文本	室内设计的工作流程	D	G	掌握规律和方法很重要	15分钟	引用、自制
5	评价	文本	结合案例进行思考与小结	J	F	学以致用。学习知识又得到巩固提升	5分钟	引用、自制
6	创造	文本	课外作业	K	C	实践应用。结合具体项目进行分析记录	10分钟	自制

①媒体在教学中的作用分为：A.提供事实，建立经验；B.创设情境，引发动机；C.举例验证，建立概念；D.提供示范，正确操作；E.呈现过程，形成表象；F.演绎原理，启发思维；G.设难置疑，引起思辨；H.展示事例，开阔视野；I.欣赏审美，陶冶情操；J.归纳总结，复习巩固；K.自定义。

②媒体的使用方式包括：A.设疑—播放—讲解；B.设疑—播放—讨论；C.讲解—播放—概括；D.讲解—播放—举例；E.播放—提问—讲解；F.播放—讨论—总结；G.边播放、边讲解；H.边播放、边议论；I.学习者自己操作媒体进行学习。

五、学习资源

1. 教材：《设计概论》罗高生、高卓、姜涛、杜海明、闫川、宋双双编著，全国高等院校艺术设计系列教材，清华大学出版社。

教学参考书：《设计概论》周莹、罗聪、庞惠文编著，新华出版社（此书中采用较多设计思维、设计方法、设计原则、设计程序的思考方式，便于理解学习）。

2. 多媒体课件：结合教学经验，制作 PowerPoint 多媒体课件，充分体现本学科学习特点。

3. 网上教学平台：以学习通平台作为师生交流的媒介，将课程讲稿、课程大纲、教学课件、课堂辅助教学资料对学生进行开放；增加学生的信息量通过学习群，课下与学生进行交流讨论。

4. 网络学习资源：<https://www.tup.com.cn>, 010-83470410（《设计概论》精品资源下载）；

5. 相关文献资料：

[1] 谭景, 康永平. 设计概论[M]. 天津:天津大学出版社, 2010.

[2] 尹定邦. 设计学概论[M]. 长沙:湖南科学技术出版社, 1999.

[3] 李砚祖. 设计艺术学研究的对象及范围[J]. 清华大学学报:哲学社会科学版, 2003(5):69-75.

[4] 宋健. 20世纪80-90年代中国设计理论界关于设计本质问题的讨论[A]. 设计学研究, 2016[5] 李可巍, 柳冠中. 论工业设计基础教育课程的组织[J]. 装饰, 2006(4):2.

六、课堂教学过程结构设计和课外自主学习设计

教学环节	教师的活动	教学内容	学生的活动	设计意图、依据
------	-------	------	-------	---------

课前复习本章节用到的知识点:

1) 本章节所讲授的内容是什么?

2) 设计概论这门课程的基本情况。

3) 设计概论这门课程的课程教学目标与课程教育目标所占比例。

设计概论
Introduction to Design

第三讲 认识环境艺术设计——室内设计

课程名称	设计概论
总学时	32课时
所属专业	环境设计
课程类型	学科基础必修课
适用对象	环境设计专业大二学生
考试方式	闭卷笔试
成绩构成	平时成绩30%+期末成绩70%

课程教育目标

课程专业教育目标
通过本课程学习, 使学生了解设计、设计环境、设计过程、设计方法、设计思维、设计实践、设计评价、设计管理等知识, 培养学生设计思维、设计实践能力、设计沟通能力、设计团队协作能力、设计创新能力、设计职业素养等。

课程能力目标
使学生具备设计思维、设计实践能力、设计沟通能力、设计团队协作能力、设计创新能力、设计职业素养等。

课程素质目标
使学生具备良好的设计思维、设计实践能力、设计沟通能力、设计团队协作能力、设计创新能力、设计职业素养等。

学生回答:

1) 认识环境艺术设计中的室内设计这个分支。

2) 学科基础必修课, 闭卷笔试。

3) 需要为日后的学习打基础。

回忆以往知识点, 为今日课程做铺垫。

了解课程重要性 with 学习重点

思考日后就业方向

教师导入:

设计概论这门课程都有哪些内容, 今天所要继续学习的内容是什么?

课程框架

序号	模块名称	主要内容	学时
1	绪论	第一讲 绪论 第二讲 设计概论(设计概论)	2
2	环境设计概论	第一讲 环境设计概论 第二讲 环境设计概论	4
3	设计概论	第一讲 设计概论 第二讲 设计概论	4
4	参与设计实践	第一讲 参与设计实践 第二讲 参与设计实践	4
5	了解设计发展历史	第一讲 了解设计发展历史 第二讲 了解设计发展历史	4
6	建筑与室内设计	第一讲 建筑与室内设计 第二讲 建筑与室内设计	4

感受, 思考:

室内设计在环境艺术设计中的位置

从大到小的梳理学习思路, 更系统更清晰:

设计的类型 > 环境艺术设计 > 室内设计

教师讲解:

将从那几个侧面去了解室内设计? 你生活中的所接触的室内设计案例? 你接触过的印象深刻的室内设计案例?

室内设计
DESIGN INTERIOR

- 室内设计的定义
- 室内设计的分类
- 室内设计的工作流程

了解、记忆:

先从基本框架上了解本节课将要学习的知识点。

以“初步理解”将学生带入课堂, 集中注意, 在思考中导入课程内容, 逐步引导学生思考学习要点。

教师讲解:

室内设计的定义

现代主义室内设计的特特点;

传统装饰主义室内设计的特特点;

感受理解:

现代主义设计兴起的脉络, 与传统装饰主义有何区别, 包豪斯主义。

01 What is INTERIOR DESIGN

室内设计的定义

室内设计的定义: 是指在一定的建筑空间内, 根据使用功能的要求, 综合运用物质、精神、技术、经济、生态、环境、艺术等手段, 对建筑内部空间进行设计, 以创造出功能、安全、舒适、美观、经济、环保、健康的室内环境。

“好的室内设计, 是比房子会说话——”

现代主义设计兴起的脉络: 几何 机械 块状 光影 空间

室内设计的定义

传统装饰主义室内设计特点: 装饰、华丽、繁琐、材料运用、家具与工艺的注重、可塑性、科技与智能化、功能强大艺术性

现代主义室内设计特点: 现代、简洁、明快、开放、新材料运用、家具与工艺的注重、可塑性、科技与智能化、功能强大艺术性

感受理解:

理解概念。

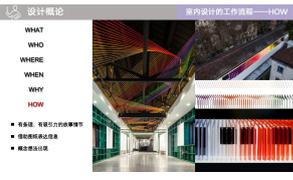
对比理解:

以建筑设计为参照, 在对比中强化理解室内设计的定义。对比现代主与传统装饰主义中, 室内设计的区别。

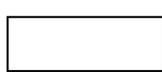
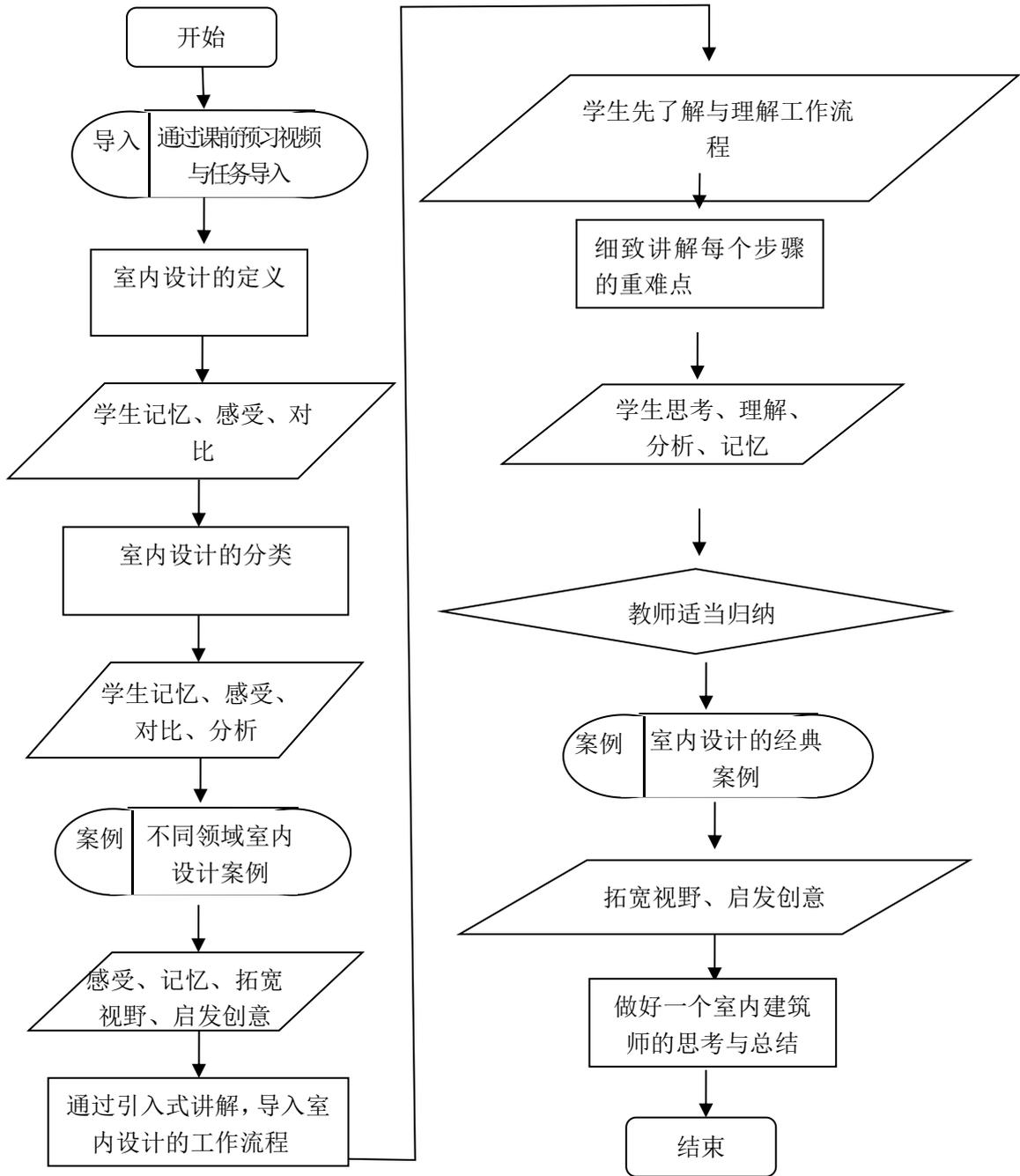
先从概念引入课堂的主题, 并讲解一个优秀的室内空间设计是可以使人感到愉悦的, 让学生有熟悉感亲切感, 激发学习兴趣, 开始新课程学习。

二、 讲授 过程	教师讲解： 室内设计的分类		学生听讲解， 记忆、理解、 思考。	了解室内设计都有哪些分 类。对不同领域的室内设 计有一个初步了解。
提出 问题	教师讲解： 在市场的不同需求下， 室内设计中不同领域的 特点与门槛高度。		对比理解： 加深印象	先把室内设计分类中占比 较大的四个部分统一讲 解，再引入下面的内容， 进行细分讲解，从整体到 局部，更加系统。
解决 问题 学习 新知识	教师讲解： 1) 家装住宅空间 使用网络案例，按照风 格进行展示。 2) 餐饮空间 使用网络案例与教师个 人设计作品对比展示。 3) 商业零售空间 使用网络案例与教师实 地考察案例对比展示。 4) 酒店空间 使用网络案例与教师个 人设计作品对比展示。 5) 其他空间 使用教师个人设计作品 补充展示。		感受理解： 由于设计需 求的不一样， 不同领域中 的设计有何 特点；在不 同的室内设 计分类中，设计 风格除了区 别之外还有 何共通之处 对比理解： 这样可丰富课堂层次，开 拓视野、激发兴趣。开始 思考室内设计真正的天花 板在哪里，并可直接引导 学生学习下一页 ppt，进 行下一个知识点的讲解。	对于室内设计的分类进行 系统细致的介绍，结构分 为占比较大的四个板块与 其他空间。 依据： 1) 选择当下热门设计风格 与案例对室内设计分类进 行讲解； 2) 选择教师个人设计的室 内空间案例对室内设计分 类加以补充。
二、 讲授 过程	教师引导： 室内设计天花板是什 么？ 教师讲解： 在更高维度下去思考设		感受理解： 在学生审美能 力得到提升， 思考未来该 如何做一个	加深记忆、加强互动，在 分析中培养发现问题解决 问题的能力。 对比优劣，提高审美，升 华主题。

<p>学习新知识</p>	<p>计，比如：空间本身、自然光影、空间情绪。</p>		<p>优秀的室内建筑师。</p>	
<p>二、讲授过程 提出问题</p>	<p>教师讲解： 室内设计的工作流程： 分析、想法、发展、深化、反馈、施工； 提出在工作流程中要始终贯穿5W1H设计原则。</p>		<p>学生感受并思考： “设计想法”的重要性。 如何将5W1H设计原则结合到工作流程中去。</p>	<p>通过系统化流程解析，培养学生从需求分析到施工落地的完整设计思维，建立符合行业标准的项目运作认知体系。 让学生明白要始终带着问题做设计。</p>
<p>学习新知识 解决问题</p>	<p>教师讲解： 详细讲解5W1H的设计原则： 1) WHAT ——项目的本质和目的是什么？ ——项目的规模有多大，预算怎样？ ——目标观众是谁？他们有什么样的需求？ 2) WHO ——客户小组包括哪些人？ 3) WHERE ——场地的环境和位置怎样？ 4) WHEN ——何时及时间表如何安排？ 5) WHY ——项目如何推进？ 6) HOW</p>		<p>感受理解： 学生同步建构系统性设计思维与多维决策能力，在动态模拟中完成从概念到落地的认知迁移。 详细对比5W1H设计原则中每一个点所对应的案例特质，并发散思维，找出除教师讲解以外的更多原则点。 此处学生可自行添加一个选做作业：找出更多设</p>	<p>叙述“what”“who”“where”“when”“why”及“how”这六个方面的含义及具体措施，对此六方面构成的整体 workflow 进行串讲，以具体项目为例讲述这六方面在具体工作中的推进过程。 通过这种全过程动态校准机制的讲解，让学生知道在设计过程中要确保设计决策始终锚定项目核心价值，在功能需求、空间属性、资源约束与用户体验的多维平衡中实现设计价值的最大化输出。 该板块是教学中的难点，不好理解，因此案例参照尽量找通俗易懂的，国内的，学生较为熟悉的案例进行对应讲解。</p>

	<p>—— 为什么要这么解决?</p>		<p>计案例中体现 5W1H 设计原则的点。</p>	
<p>三、巩固知识</p>	<p>教师讲解: 教师个人案例分享: 1) 马克华菲——上海办公总部室内空间设计 2) 鸡市妇幼保健院室内空间设计 室内设计经典案例分享: 北京四合院幼儿园 设计团队: MAD 马岩松</p>		<p>启发思维、开拓思维 不再与其他案例做对比,沉浸式欣赏、品鉴、批评、思考真实的室内设计案例。</p>	<p>该板块依据是教师自己在工作过程中设计的空间案例: 1. 上海马克华菲总部办公楼(已落地项目) 2. 宝鸡市妇幼保健院(投标项目) 同时添加了一个改造类设计的经典案例, 并且是将北京四合院进行改造, 让传统工程类设计在现代主义下焕发新生, 并碰撞出不一样的火花</p>
<p>思政融入 课后作业</p>	<p>教师总结: 1) 住建部“十四五规划”中关于建筑设计全生命周期服务的描述, 并强调该战略的重要位置; 2) 描述室内设计在国家战略层面的重要位置。 布置课外练习作业: 必做: 选择优秀室内设计案例写一篇感想 选做: 如何做好一个室内建筑师? 写一篇感想</p>		<p>学生思考、理解、记忆、分析。收集资料, 拓展学科知识与进行科学研究的思维。听讲解、根据本堂课所学知识, 一起回忆, 同学们可以归纳。</p>	<p>进行知识点的归纳总结, 为记忆、分析、应用打下良好基础。加强知识点的印象, 学会学习的方法。课外作业源于课堂又高于课堂, 充分发挥学生自主学习并解决问题的能力; 拓展阅读富有开放性、趣味性, 增加学生知识面, 激发学生科研兴趣, 培养学生的创新能力。</p>

教学流程图



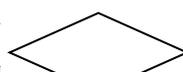
教学内容和
教师的活动



媒体的
应用



学生的
活动



教师进行
逻辑判断

七、教学效果评价

形成性评价：

1. 学生参与度评价

在本章节的教学中，学生表现出较高的参与度。课堂上，学生能够认真听讲并积极参与互动，尤其是在案例分析环节，学生主动分享对不同设计类型的理解与见解。小组讨论与实践活动中，学生展现出良好的团队协作能力，能够分工合作并共同完成设计任务。部分学生在展示环节中提出了具有创新性的设计思路，体现了较强的学习热情与主动性。

2. 教学效果评价

通过本章节的教学，学生对设计的主要类型有了系统的认识，能够准确区分各类设计的特点与功能，并结合实际案例进行分析。课后作业与实践活动表明，学生能够将所学知识应用于具体设计任务中，初步掌握了跨领域设计思维。同时，学生在文化自信、生态文明意识等方面的素养也得到了提升，能够从多角度思考设计的社会价值与意义。

3. 创新能力培养评价

本章节教学中，注重培养学生的批判性思维与创新能力。通过中西设计对比、案例分析与实践活动，学生能够提出新颖的设计思路，并在小组讨论中展现出较强的创新意识。这表明学生的创新能力得到了有效激发，并能够在实践中灵活运用所学知识。

自我评价：

教师有工程师的经验，因此实践功底扎实，会把复杂的知识点简单话讲解，便于更好的理解，无论是教学示范还是语言，在本堂课中都起了重要的作用，学生可以切实感受室内设计的知识点以及在日常生活中的应用，为学生今后设计课程的学习提供了方便。

本节课设计思路清晰，从简单到复杂，从理论到案例的学习再到设计应用，都是步步推进，层层深入，这样既解决了本课的难点，又能让学生学得轻松自然，也达到了这节课的教学目标。

充分体现课改的新理念。以学生为主体，注重学生的终生发展。教师通过生活情景、国家政策、未来展望为主线，将本课的内容很巧妙地串在一起，突出了现实意义。在这节课中，不仅让学生学到了知识，更使大家学到了工作室实际遇到的问题，从而掌握学习知识的方法。

坚持以学生为主体，注意对学生人格的培养。“大家都很棒……”，“大家可以试着想象……”等等。这些话语都体现了对学生个性的尊重，对学生创造性思维的培养。

整节课，教师成功实现了角色的转换，成为了学习情景的创设者，学生学习兴趣的激发者，教学活动的组织者，学生建构知识的辅导者。

八、教学反思、总结

本节课教学的对象是大学二年级的学生，他们对环境设计这个学科已经有了基本的了解，并渴望新知识，大学二年级同学们之间也更加熟悉，在教学中也能体现出同伴合作互助的主动性，因此，应更多让学生们主动探索、自主学习，培养他们的创新能力。通过引导学生进行自我学习后，培养他们归纳总结的好习惯，促进同学们的学习热情，学生在课后讨论问题，总结归纳的过程中也会更加热爱自己的劳动成果，更加喜欢学习。

部分学生对某些设计类型的理解较为表面，未能深入挖掘其文化背景与社会意义，导致在设计实践中缺乏深度思考。此外，虽然学生展现出一定的创新意识，但在设计任务中仍存在思维局限，未能充分融合跨学科知识与文化元素，创新能力的培养还需进一步加强。时间分配方面，部分环节（如案例分析与讨论）较为紧张，未能让所有学生充分表达观点，影响了教学效果的全面性。

针对这些问题，未来教学中将采取以下改进措施：首先，增加更多具有文化内涵与社会价值的经典案例，帮助学生深入理解设计的多样性与复杂性；其次，通过设计任务与头脑风暴活动，进一步激发学生的创新思维，鼓励他们在设计中融入更多跨学科知识与文化元素；最后，优化时间分配，适当延长讨论与实践环节，确保每位学生都有机会参与并表达观点，同时加强教师的引导与反馈。通过不断优化教学策略，进一步提升学生的学习效果与综合素质，为他们的专业发展奠定坚实基础。