陕西国际商贸学院一流本科课程申报书

（社会实践课程）

课程名称：

专业类代码：

课程负责人：

联系电话：

申报学院：

填表日期：

陕西国际商贸学院课程建设中心制

填报说明

1.专业类代码指《普通高等学校本科专业目录（2020）》中的专业类代码（四位数字）。

2.以课程团队名义申报的，课程负责人为课程团队牵头人；以个人名义申报的，课程负责人为该课程主讲教师。团队主要成员一般为近5年内讲授该课程教师。

3.申报课程名称、所有团队主要成员须与教务系统中已完成的学期一致，并须截图上传教务系统中课程开设信息。

4.文本中的中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。

5.具有防伪标识的申报书及申报材料由推荐单位打印留存备查，国家级评审以网络提交的电子版为准。

6.涉密课程或不能公开个人信息的涉密人员不得参与申报。

一、课程基本信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 |  | 是否曾被推荐 | ○是 ○否 |
| 课程负责人 |  | | |
| 负责人所在单位 |  | | |
| 课程编码+选课编码  （教务系统中的编码） |  | | |
| 课程分类 | ○创新创业类 ○思想政治理论课类  ○专业类 ○其他（填写） | | |
| 课程性质 | ○必修 ○选修 | | |
| 开课年级 |  | | |
| 面向专业 |  | | |
| 实践基地 | 名称及所在地： | | |
| 学 时 | 总学时：  理论课学时：  实践学时： | | |
| 学 分 |  | | |
| 最近两期开课时间 | 年 月 日— 年 月 日（教务系统截图图片） | | |
| 年 月 日— 年 月 日（教务系统截图图片） | | |
| 最近两期学生总人数 |  | | |

注：教务系统截图须至少包含课程编码、选课编码、开课时间、授课教师姓名等信息。

二、授课教师（教学团队）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程团队主要成员（序号1为课程负责人，总人数限5人之内） | | | | | | | | |
| 序号 | 姓名 | 出生年月 | 单位 | 职务 | 职称 | 手机号码 | 电子邮箱 | 授课任务 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 课程负责人和团队其他主要成员教学情况（500字以内） | | | | | | | | | |
| （教学经历：近5年来在承担该门课程教学任务、开展教学研究、获得教学奖励方面的情况）   1. **课程负责人教学情况**   **1.教学任务**  **2.教学研究**  **基于课程开展教改项目、课程考核改革、发表论文**  **3.教学奖励**  **(二)团队成员教学情况**  **1.教学任务**  **2.教学研究**  **基于课程开展教改项目、课程考核改革、发表论文**  **3.教学奖励** | | | | | | | | | |

三、课程目标（300字以内）

|  |
| --- |
| （结合本校办学定位、学生情况、专业人才培养要求，具体描述学生学习本课程后能够获取的知识、培养的能力和塑造的价值）  **基于学校应用型人才培养定位，以培养（专业人才培养定位，服务于\*\*行业企业\*\*工作）为目的，针对学生\*\*情况，通过\*\*\*\*，强化学生\*\*能力培养，实现知识、能力、素质、价值四位一体教学。**  **知识目标：**  **能力目标：**  **素质目标：**  **价值目标：**  **（以上课程目标不能太空，要能落实课程本色。）** |

四、课程建设及应用情况（2000字以内）

|  |
| --- |
| （本课程的建设发展历程，课程与教学改革要解决的重点问题。课程内容与资源建设及应用情况，理论学习与社会实践内容的相关性，社会实践环节的动手训练内容，具体做法案例。课程学业考评方式，课程评价及改革成效等情况）  **（一）课程的建设发展历程（要有历史感、层次感、立体感）**  **如：设计阶段、探索阶段、实施阶段、推广阶段**  **（二）课程与教学改革要解决的重点问题**  **该项目为重点考查内容，需根据课程实际情况找准问题**  **（三）课程内容与资源建设及应用情况**  **1.课程内容**  **课程内容建设主要是从课程内容重构、如何设计整门课程出发阐述。**  **2.资源建设及应用情况**  **（1）教材建设**  **（2）数字化教学资源建设**  **……**   1. **理论学习与社会实践内容的相关性** 2. **社会实践环节的动手训练内容** 3. **具体做法案例** 4. **课程学业考评方式**   **此项内容为如何考学生，成绩评定方式由什么组成，各占权重多少。**   1. **课程评价及改革成效**   **1.课程评价**  **此项内容为课程评价，通过专家、学生、同行等各类人员开展课程评价情况。**  **2.改革成效**  **此项内容为人才培养成效，可以从学生、教师、学校三个层面展开论述。** |

五、课程特色与创新（500字以内）

|  |
| --- |
| （概述本课程的特色及教学改革创新点）  **课程特色与创新可以合在一起撰写，不要普适。要针对课程进行拔高，突出特色，一般特色可以写两条，创新点写一条。** |

六、课程建设计划（500字以内）

|  |
| --- |
| （今后五年课程的持续建设计划、需要进一步解决的问题，改革方向和改进措施等） |

1. 课程团队成员和课程内容政治审查意见

|  |
| --- |
| **1.主要团队成员政治审查意见：**  课程负责人\*\*\*同志政治审查意见：……………………  团队成员\*\*\*同志政治审查意见：………………………  团队成员\*\*\*同志政治审查意见：………………………。  ……………………  **（如有外单位团队成员，需由外单位党委出具政治审查意见并加盖公章，作为此文件附件。在此处标明“外单位团队成员政治审查意见见附件”）**  **2.课程政治导向审查意见：**  经审核，该课程拥护中国共产党的领导，坚持社会主义办学方向，无政治导向错误言论，符合社会主义核心价值观，政治导向正确。    中国共产党陕西国际商贸学院委员会\*\*支部（公章）  年 月 日 |

八、附件材料清单

|  |
| --- |
| **1.课程负责人和团队成员的10分钟“说课”视频**  [含课程概述、教学设计思路、教学环境（课堂内外）、教学方法、创新特色、教学效果评价与比较等。技术要求：分辨率720P及以上，MP4格式，图像清晰稳定，声音清楚。视频中标注出镜人姓名、单位，课程负责人出镜时间不得少于3分钟。“说课”使用的语言及字幕为国家通用语言及文字。]  **2.教学设计样例说明**  （提供一节代表性课程的完整教学设计和教学实施流程说明，尽可能细致地反映出教师的思考和教学设计，在文档中应提供不少于5张教学活动的图片。要求教学设计样例应具有较强的可读性，表述清晰流畅。课程负责人签字。）  **3.最近一学期的教学日历**  （申报学院盖章。）  **4.最近一学期的社会实践考核作业及学生代表性的实践报告**  （申报学院盖章。）  **5.最近两学期的学生成绩分布统计**  （申报学院盖章。）  **6.最近一学期的课程教案**  （课程负责人签字。）  **7.最近一学期学生评教结果统计**  （申报学校教务处盖章。）  **8.教学（课堂或实践）实录视频**  提供完整的一节课堂实录视频（标注课程内容、课程对象、上课时间以及上课地点，至少40分钟。技术要求：分辨率720P及以上，MP4格式，图像清晰稳定，声音清楚。教师必须出镜，视频中需标注教师姓名、单位；要有学生的镜头，并须告知学生可能出现在视频中，此视频会公开。少数民族语言视频须配国家通用语言字幕。）  **9.社会实践所在地相关机构的评价**  （实践基地相关机构出具并盖章。）  **10.其他材料，不超过2份（选择性提供）**  **以上材料均可能在网上公开，请严格审查，确保不违反有关法律及保密规定。** |

九、推荐、评审意见

|  |  |
| --- | --- |
| 教  学  单  位  推  荐  意  见 | （本栏由推荐单位填写，对该课程教学情况进行客观评价）  （对课程负责人、课程教学设计、课程的建设情况及应用效果、课程特色与创新、课程未来建设计划等方面进行总体评价。字数控制在300字左右）  注：请务必用心凝练课程优势特色，认真填写。  ………………………………………………………………………………………………………………  综上所述，该课程…………。经学院教学委员会审定，同意推荐其申报校级一流本科课程。  单位负责人（签字）：  年 月 日 |
| 课程建设中心审核意见  负责人签字：  年 月 日 | |
| 教务处意见  负责人签字：  年 月 日 | |
| 学校意见  负责人签字：  年 月 日 | |