



陕西国际商贸学院

SHAANXI INSTITUTE OF INTERNATIONAL TRADE&COMMERCE

市场营销专业教学团队

支撑材料

二〇一四年六月

目 录

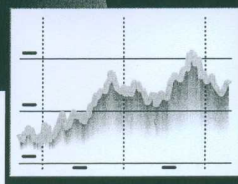
营销理论与实务·····	1
药品营销·····	9
管理学基础·····	27
市场营销教学案例·····	33
管理学基础·····	39
省教育科学十一五规划课题, 2010 年, 胡翮·····	46
省教育厅科研项目, 2010 年, 徐臣攀、高立军、李宝侠·····	49
省社会科学界重大理论和现实问题研究项目, 2011 年, 高立军·····	52
省教育厅科研项目, 2011 年, 胡翮·····	55
省教育学会课题, 2011 年, 徐臣攀·····	58
省教育科学十二五规划课题, 2012 年, 李宝侠、徐臣攀 ·····	61
陕西省教育厅课题, 2013 年, 李宝侠·····	65
经营管理者, 2012 年, 案例教学在公共关系课程中的组织应用探析, 刘美鸽 ·····	68
现代营销, 2012 年, 浅议高校营销专业创业教育, 陈清风·····	71
管理学家, 2012 年, 实施创业教育教学注意把握几个问题, 胡翮·····	75
价值工程, 2011 年, 浅议高校教师教育观念的更新, 刘美鸽·····	79
价值工程, 2011 年, 基于职业能力培养的陕西民办高校学生就业力提升研究, 高立军、赵丽、线静·····	84
经营管理者, 2013 年, 符号互动理论在高校课堂教学中的应用, 郭利·····	88
经营管理者, 2013 年, 教学型高校课堂教学的有效性研究, 线静·····	91
知识经济, 2013 年, 情景模拟谈判教学在商务谈判课程中的应用研究, 刘美鸽·····	94



国家示范性高等职业教育规划教材

MARKETING THEORY AND PRACTICE

营销理论与实务



主编 胡 翮

 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

营销理论与实务/胡翮主编. —北京:北京理工大学出版社, 2010. 7
(2010. 8 重印)

ISBN 978-7-5640-3185-5

I. ①营… II. ①胡… III. ①市场营销学-教材 IV. ①F713.50

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 106655 号

出版发行 / 北京理工大学出版社

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010)68914775 (办公室) 68944990 (批销中心) 68911084 (读者服务部)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

刷 / 北京慧美印刷有限公司

开 本 / 710 毫米×1000 毫米 1/16

印 张 / 21

字 数 / 390 千字

版 次 / 2010 年 7 月第 1 版 2010 年 8 月第 2 次印刷 责任编辑 / 申玉琴

印 数 / 1 501 ~ 4 000 册 责任校对 / 王 丹

定 价 / 35.00 元 责任印制 / 边心超

图书出现印装质量问题,本社负责调换

国家示范性高等职业教育规划教材·经管系列

编 委 会

主 任：李选芒

副主任：张永良 李建峰 胡 翮 徐宝勤 王少林

编 委（按姓氏笔画为序）：

卫玉成	王金瑞	王粉萍	王红娟	王 颖	王伟舟
王冠宁	王 佩	王 翔	王淑庆	王 帆	王永莲
王亚妮	王 波	王 华	卞文博	丛禹月	冯秀菊
艾 珺	孙 菲	孙志成	史祖华	刘 琪	刘 辉
刘东花	刘丽娟	刘 燕	刘美鸽	刘飞鹏	刘 源
江义红	李静宇	李 小丽	李 杰	李晓艳	李俊章
李冰洁	李卫刚	李 君	李 博	李萍一	李海华
李 朋	吕怀婉	宋粉鲜	张宗民	张菊侠	张学琴
张 梅	张之峰	张莉娜	张 光	张 洁	张 生
陈冬梅	陈 芳	陈玉柱	肖春艳	武 鸣	余爱云
吴珊娜	吴灵辉	吴 田	何雪菊	尚 鑫	杨 磊
杨柏欢	杨宏祥	杨 华	杨 东	杨 光	杨俊祥
庞 竹	杭挥天	范阿曼	罗宏科	岳晓丽	郭 利
钱 静	钟齐整	段兴民	段小华	高立军	原和平
党养性	袁春林	唐建军	展海燕	殷博峰	谈晓亮
寇洪涛	谢 涛	曹晓艳	梁 昊	阎娟娟	扈健丽
韩燕雄	焦绒辉	蒋 霞	鲁 娜	答百洋	雷 娟
魏君丽	魏小英	谢 涛	韩二伟	葛联迎	颜 伟
潘姗姗	熊爱珍				

前 言

21 世纪是经济发展全球化、知识化、信息化的时代。企业所面临的生存与发展的环境发生了巨大的变化,企业要想在竞争激烈的现代化市场环境中谋求生存和发展就必须重视市场营销。市场营销是企业市场竞争中求生存、求发展的一门科学、一种技术和一门艺术。从企业经营管理的角度考虑,企业综合竞争力的集中体现是市场营销能力;从学生就业的角度展望,我国人才市场需求最旺盛的专业是市场营销;从商务管理类人才职业素养与能力结构的优化角度分析,市场营销知识与技能也是极其重要的;从学生职业生涯规划的方向来考虑,掌握相关市场营销理论与方法,无论是寻职就业还是为人处世,无论是齐家理业还是治国安邦都将受益无穷。

本书较为系统地阐述了市场营销学的基础理论和方法,并结合案例来说明理论与方法的应用。在内容处理上,重视对概念的理解,同时强调理论联系实际,使读者能够就某一问题的理解达到一定的深度,并为在实践中灵活应用打下基础。本书结构严谨,将理论性、实践性和先进性融为一体,具有较深的理论性与操作性。

本书由陕西国际商贸学院胡翮任主编,刘美鸽任副主编。全书共十二章,参加编写的有刘美鸽(第一、二、三、四、八章)、郭利(第六、七、九、十章)、孙志成(第五章)、陈伟(第十一章)、线静(第十二章)。全书由胡翮统稿。

本书在编写过程中,参考了很多国内外市场营销教材、专著、论文等,在此向相关专家、学者致以由衷的谢意。本书在编写过程中得到了编者所在单位的大力支持和同事们的热心帮助,从而保证了编写出版工作的顺利进行,在此表示衷心的感谢。

由于编写时间较紧及编者水平有限,书中难免有欠妥之处,敬请广大读者和同行批评指正,以便进一步研究、修改和完善。

编 者

目 录

第一章 市场营销导论	001
第一节 市场营销概述	001
第二节 市场营销学的产生和发展	006
第三节 市场营销管理	012
第四节 市场营销管理哲学	016
第二章 市场营销战略	025
第一节 市场营销战略概述	025
第二节 市场营销战略规划过程	029
第三章 市场营销环境	045
第一节 市场营销环境概述	046
第二节 宏观营销环境	049
第三节 微观营销环境	060
第四节 环境分析与营销对策	065
第四章 购买者行为分析	072
第一节 消费者市场购买行为分析	072
第二节 组织市场购买行为分析	089
第三节 中间商市场购买行为分析	095
第四节 非营利组织市场购买行为分析	097
第五章 市场营销调研与预测	103
第一节 市场营销信息系统	103
第二节 市场营销调研	106
第三节 市场需求的测量与预测	112
第六章 目标市场营销战略	125
第一节 市场细分战略	126
第二节 目标市场的选择	133
第三节 市场定位	138
第七章 产品策略	146
第一节 产品概述	147
第二节 产品市场生命周期	154
第三节 新产品开发策略	159

第四节 品牌策略	166
第五节 包装策略	178
第八章 定价策略	188
第一节 影响定价的主要因素	188
第二节 定价的基本方法	191
第三节 定价策略	196
第四节 价格调整及价格变动反应	202
第九章 分销策略	210
第一节 分销渠道的职能和类型	211
第二节 分销渠道策略	214
第三节 中间商	224
第四节 物流策略	229
第十章 促销策略	241
第一节 促销与促销组合	241
第二节 人员推销	247
第三节 广告	253
第四节 销售促进	260
第五节 公共关系	263
第十一章 营销管理	277
第一节 市场营销计划	278
第二节 市场营销组织	282
第三节 市场营销控制	287
第四节 市场营销审计	290
第十二章 市场营销创新	296
第一节 绿色营销	297
第二节 网络营销	301
第三节 关系营销	307
第四节 水平营销	312
第五节 营销道德	317
参考文献	326

参考文献

- [1] 方光罗. 市场营销学 [M]. 3 版. 大连: 东北财经大学出版社, 2008.
- [2] 张世新. 市场营销理论与实务 [M]. 北京: 北京交通大学出版社, 2008.
- [3] 韩德昌. 市场营销基础 [M]. 2 版. 北京: 中国财政经济出版社, 2005.
- [4] 杨琼. 市场营销学 [M]. 北京: 科学出版社, 2004.
- [5] 吴健安. 市场营销学 [M]. 3 版. 北京: 高等教育出版社, 2007.
- [6] 张卫东. 市场营销理论与实训 [M]. 北京: 电子工业出版社, 2006.
- [7] 刘厚钧. 市场营销学 [M]. 北京: 北京理工大学出版社, 2006.
- [8] 许以洪, 李双玫. 市场营销学 [M]. 北京: 机械工业出版社, 2007.
- [9] 吴飞美. 市场营销 [M]. 北京: 对外经济贸易大学出版社, 2007.

营销理论 与实务

项目编辑：刘 铁

策划编辑：李 鹏 孙留伟

执行编辑：张正萌

封面设计： 华·路·天·然
HUALU TIANRAN PUBLISHING CO., LTD.

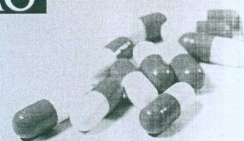


定价：35.00元

药品营销

YAOPIN YINGXIAO

主编◎田玉先 胡 翮



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

内容提要

本书是一本专门研究医药企业营销活动的策划、组织、实施和管理的书籍,本教材专注于解决医药企业营销工作中面临的营销战略规划、产品及研发策略、定价策略、市场定位、品牌建设、渠道建设、终端运作、药品的营销传播、营销管理等各种实战问题,并对解决这些问题的思路、原则、步骤、方法、工具等进行了深入浅出、精辟独到的分析,对于企业营销活动中的重点和热点问题提供了全面系统的解决方案。同时,本书还收集了大量的医药营销成功的案例,通过医药企业市场营销案例,进一步加深对医药市场营销的认识。

图书在版编目(CIP)数据

药品营销/田玉先 胡翻 主编. - 武汉:华中科技大学出版社,2010.8

ISBN 978-7-5609-6501-7

I. 药… II. ①田…②胡… III. 药品-市场营销学 IV. F724.73

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 167258 号

药品营销

田玉先 胡翻 主编

策划编辑:薛厚明

责任编辑:李 璐 陈 鹏

封面设计:墨创文化

责任监印:周治超

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

武汉喻家山 邮编:430074 电话:(027)87557437

印 刷:四川森林印务有限责任公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:14.25

字 数:329 千字

版 次:2010 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

定 价:28.00 元



华中科技大学出版社

本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换

全国免费服务热线:400-6679-118,竭诚为您服务

版权所有 侵权必究

目 录

第一章 医药市场与营销	1
第一节 营销学概述	2
一、市场营销概述	2
二、市场营销学的产生与发展	3
三、市场营销观念	5
第二节 医药市场营销学概述	9
一、医药市场营销学概述	9
二、我国医药市场营销问题与探讨	11
第二章 药品市场营销环境分析	17
第一节 市场营销环境概述	18
一、市场营销环境的概念及其分类	18
二、市场营销环境的特点	18
三、研究市场营销环境的意义	19
第二节 药品市场营销宏观环境分析	20
一、政治法律环境	20
二、人口环境	21
三、经济环境	22
四、科学技术环境	23
五、自然地理环境	24
六、社会文化环境	25
第三节 药品市场营销微观环境分析	26
一、药品经营企业内部环境	26
二、供应商	27
三、药品营销中介机构	27
四、客户	28

五、竞争者·····	29
六、社会公众·····	29
第三章 医药消费行为分析·····	31
第一节 消费者行为模式·····	31
一、消费者行为概述·····	31
二、医药消费者购买决策过程·····	33
三、消费者行为模式·····	34
第二节 患者用药行为分析·····	36
一、患者用药行为的含义·····	36
二、患者的购买决策过程·····	37
三、影响患者用药行为的外在因素·····	38
四、影响患者购买行为的内在因素·····	40
第三节 医生处方行为分析·····	41
一、医生处方行为的含义·····	41
二、医生处方行为的类型·····	42
三、医生处方行为的影响因素·····	43
第四节 医药组织机构的影响因素·····	44
一、药品经营机构的信誉·····	44
二、学科带头人的推荐·····	44
第五节 组织市场购买行为分析·····	45
一、组织市场概述·····	45
二、组织机构购买行为分析·····	47
三、组织机构的购买决策过程·····	48
第四章 医药企业市场营销战略·····	51
第一节 企业战略·····	51
一、企业战略的概念·····	51
二、企业战略的层次结构·····	53
三、医药市场营销战略的概念、地位和作用·····	54
第二节 医药企业战略规划过程·····	56
一、医药企业任务的确定·····	57
二、确定企业目标·····	59


目 录

四、医药企业制定新业务发展规划.....	62
第三节 医药企业市场营销管理	63
一、市场营销管理的任务.....	63
二、企业营销管理过程.....	65
第五章 药品目标市场营销战略	68
第一节 药品市场细分	69
一、市场细分战略的产生与发展.....	69
二、药品市场细分的定义与意义.....	69
三、药品市场细分的原则.....	70
四、药品市场细分的标准.....	72
五、药品市场细分的方法.....	75
第二节 药品目标市场策略	76
一、药品目标市场的定义.....	76
二、药品目标市场选择的条件.....	76
三、确定药品目标市场的方式.....	78
四、药品目标市场策略.....	79
第三节 药品市场定位	82
一、药品市场定位的定义.....	83
二、药品市场定位的有效性原则.....	84
三、药品市场定位的步骤.....	84
四、医药市场定位的方向.....	85
五、医药市场定位的策略.....	86
第六章 医药产品策略	91
第一节 医药产品及其组合策略	91
一、产品整体概念.....	91
二、药品.....	92
三、产品组合及相关概念.....	95
第二节 医药产品生命周期理论及营销策略	96
一、医药产品市场生命周期原理.....	96
二、医药产品生命周期的特点及营销策略.....	96
三、新药研发的意义和模式.....	99
第三节 医药品牌概念.....	101

一、品牌的有关概念	101
二、医药品牌在市场营销中的作用	103
三、医药品牌设计的原则	104
四、医药品牌策略	105
第四节 医药包装策略	107
一、包装与医药包装	107
二、医药包装的功能	107
三、医药包装说明	108
第七章 药品价格策略	116
第一节 药品价格体系中的基本概念	118
一、药品价格	118
二、药品的定价机制	118
三、药品价格管理的基本原则	120
四、加强药品市场价格的监督和检查	121
五、药品价格的构成要素	121
第二节 药品定价策略因素	122
一、药品企业定价目标	122
二、药品需求弹性	124
三、药品供给弹性	125
四、产品组合策略以及产品组合定价策略	125
第三节 药品定价的基本策略	126
一、成本导向定价策略	126
二、竞争导向定价策略	129
三、需求导向定价策略	130
第八章 药品分销策略	135
第一节 药品分销渠道的职能和类型	135
一、药品分销渠道的含义及职能	135
二、药品分销渠道的类型	136
三、渠道权力与种类	138
第二节 分销渠道设计	139
一、分销渠道设计的概念	140
二、分销通路设计的目的	140

三、影响分销渠道设计的因素	141
四、分销渠道设计的原则	142
五、分销渠道评估	143
第三节 医药分销渠道的管理	146
一、选择分销渠道成员	146
二、渠道冲突与管理	148
三、激励渠道成员	149
四、分销渠道评估	150
五、分销渠道成员的调整	151
第四节 我国医药分销渠道的特点分析	151
一、药店渠道的演进	151
二、我国药品渠道的现状	152
三、创新商业模式的渠道深化	152
四、直销渠道助推保健品营销	152
第九章 药品促销策略	155
第一节 药品促销的基本概念	157
一、促销及药品促销的概念与作用	157
二、药品促销的信息传播过程	158
三、药品促销组合	159
第二节 药品人员推销	160
一、药品人员推销的类型和作用	161
二、药品人员推销的过程	162
三、药品人员推销的团队管理	163
第三节 药品广告	164
一、药品广告的概念和作用	165
二、药品广告活动	166
第四节 药品营业推广	171
一、药品营业推广的概念	171
二、药品营业推广的运作	171
第五节 公共关系	173
一、公共关系的概念、特点与作用	173
二、制药企业公共关系决策	176

第十章 国际医药市场	181
第一节 国际市场营销战略及其规划	182
一、国际市场营销的基本概念	182
二、国际市场营销的类型	183
三、国际市场营销战略	184
四、国际营销战略规划	184
第二节 企业从事国际营销的原因及方式	185
一、企业从事国际营销的原因	185
二、企业进行国际营销的方式	185
三、国际产品市场进入模式与营销战略	186
第三节 WTO 与国际医药市场竞争	187
一、WTO 对我国医药企业的冲击	188
二、加入 WTO 后我国医药企业的发展战略	188
附录	201
附录一,《中华人民共和国药品管理法》	201
附录二,《药品经营质量管理规范》	212

策划编辑 薛厚明
封面设计 

药品营销

YAOPIN YINGXIAO

ISBN 978-7-5609-6501-7



9 787560 965017 >

定价: 28.00元

国家云

主
副主
编

内 容 简 介

本书旨在介绍管理学的基本概念、基本知识、基本原理和基本技能。内容主要包括管理与管理思想、管理思想、计划、组织、领导、控制以及管理创新等,结构简单明了,内容通俗易懂。

本书坚持以能力培养为目的,构建内容体系,创新编写体例,增强针对性和实用性,实现对通用管理技能的培养。在体例上,形式灵活,特色鲜明,根据需要,每单元之前设有学习目标、导入案例,文中穿插有相关链接、管理故事、管理案例等专栏,单元之后设有阅读材料、重点概念、复习思考、案例分析、实训项目等,较好地适应了教学要求。

本书适用于高职高专、应用性本科、成人高校经管类及其相关专业的教学使用,也可作为短期培训教材或相关人员的参考用书。

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

管理学基础 / 张永良主编. —北京: 北京理工大学出版社, 2010. 7
(2010. 8 重印)

ISBN 978 - 7 - 5640 - 3596 - 9

I. ①管… II. ①张… III. ①管理学—高等学校: 技术学校—教材
IV. ①C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 154508 号

出版发行 / 北京理工大学出版社

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010)68914775(办公室) 68944990(批销中心) 68911084(读者服务部)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 三河市文通印刷包装有限公司

开 本 / 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张 / 19.25

字 数 / 357 千字

版 次 / 2010 年 7 月第 1 版 2010 年 8 月第 3 次印刷

印 数 / 4001 ~ 6000 册

定 价 / 32.00 元

责任编辑 / 钟 博

责任校对 / 陈玉梅

责任印制 / 边心超

图书出现印装质量问题, 本社负责调换

国家示范性高等职业教育规划教材·经管系列

编委会

主任：李逸芒

副主任：张永良 李建峰 胡 翮 徐宝勤 王少林

编委（按姓氏笔画为序）：

卫玉成	王金瑞	王粉萍	王红娟	王 颖	王伟舟
王冠宁	王 佩	王 翔	王淑庆	王 帆	王永莲
王亚妮	王 波	王 华	卞文博	丛禹月	冯秀菊
艾 珺	孙 菲	孙志成	史祖华	刘 琪	刘 辉
刘东花	刘丽娟	刘 燕	刘美鸽	刘飞鹏	刘 源
江义红	李静宇	李 小	李 杰	李 晓	李俊章
李冰洁	李卫刚	李 君	李 博	李 萍	李海华
李 朋	吕怀婉	宋粉鲜	张宗民	张菊侠	张学琴
张 梅	张之峰	张莉娜	张 光	张 洁	张 生
陈冬梅	陈 芳	陈玉柱	肖春艳	武 鸣	余爱云
吴珊珊	吴灵辉	吴 田	何雪菊	尚 鑫	杨 磊
杨柏欢	杨宏祥	杨 华	杨 东	杨 光	杨俊祥
鹿 竹	杭挥天	范阿曼	罗宏科	岳晓丽	郭 利
线 静	钟齐整	段兴民	段小华	高立军	原和平
党养性	袁春林	唐建军	展海燕	殷博峰	谈晓亮
寇洪涛	谢 涛	曹晓艳	梁 昊	阎娟娟	扈健丽
韩燕雄	焦绒辉	蒋 霞	鲁 娜	答百洋	雷 娟
魏君丽	魏小英	谢 涛	韩二伟	葛联迎	雷 伟
潘姗姗	熊爱珍				

前言

Preface

《管理学基础》是高职经管类专业的基础课程之一,为了更好地适应该课程教学改革的需要,我们依据经管类专业的培养目标,针对高职教育的特点和规律,结合高职学生的学习情况和近年来的教学改革与实践,在对现有教材进行兼收并蓄的基础上,编写了该教材。

本教材在编写过程中,坚持以能力培养为目的,构建内容体系,创新编写体例,增强针对性和实用性,实现对学生通用管理技能的培养。

在内容选取和结构安排上,按照突出基本概念、基本知识、基本原理和基本技能的原则,以管理系统和管理思想为基础和前提,以管理的计划、组织、领导及控制等四大基本职能为重点,同时,强调管理创新,以此构建内容体系,力求简单明了,通俗易懂。

在编写体例方面,坚持形式为内容服务,进行大胆创新,力求适应高职教学的特点和规律。每单元前面,设有学习目标,提示学生注意把握知识要点和能力要求。同时,精心选择导入案例,以增强对课程内容的导入力度,提升学生的求知欲。每单元中间,根据需要设计了相关链接、管理故事、管理案例等专栏,以加强学生对主要内容的理解,提高学生的学习兴趣,扩大视野。每单元后面,除了正常的复习思考题外,设有针对性较强的阅读材料、案例分析和实训项目,以提升学生理论联系实际,分析问题、解决问题的能力,特别是实训项目,旨在促进学生运用所学知识处理实际问题,有助于真正培养学生的管理技能。

本教材由杨凌职业技术学院的张永良负责总纂,担任主编,西京学院的杨东、陕西国际商贸学院的高立军担任副主编。各单元的编写分工如下:第1单元由杨凌职业技术学院的张永良、李博编写;第2单元由杨凌职业技术学院的张之峰编写;第3单元由陕西国际商贸学院的高立军编写;第4单元由陕西国际商贸学院的寇红涛、西京学院的杨东编写;第5单元由杨凌职业技术学院的张永良、陈冬梅编写;第6单元由杨凌职业技术学院的张永良、卫玉成编写;第7单元由

... 1

郑州科技学院的王金蕊、梁昊编写。最后由张永良进行修改、统稿和定稿工作。

本教材在编写过程中参考和引用了许多近年来同类教材和相关出版物的内容，以及网络、报纸、杂志等公开发表的有关资料，在此对原作者表示衷心的感谢。

由于编者水平所限，加之时间仓促，书中难免有不妥和疏漏之处，恳请广大读者和同行批评指正。

编 者

第 1 章

- 1.1
- 1.1.1
- 1.1.2
- 1.1.3
- 1.2
- 1.2.1
- 1.2.2
- 1.3
- 1.3.1
- 1.3.2

第 2 章

- 2.1
- 2.1.1
- 2.1.2
- 2.2
- 2.2.1
- 2.2.2
- 2.3
- 2.3.1
- 2.3.2

目录

Contents

第1单元 管理与管理系统	(1)
1.1 管理系统与管理职能	(3)
1.1.1 管理的概念与特征	(3)
1.1.2 管理系统及其构成	(6)
1.1.3 管理职能	(6)
1.1.4 管理方法	(7)
1.2 管理主体与客体	(9)
1.2.1 管理主体——管理者	(9)
1.2.2 管理客体——管理对象	(15)
1.3 管理环境与管理机制	(16)
1.3.1 管理环境	(16)
1.3.2 管理机制	(21)
第2单元 管理思想	(33)
2.1 管理理论的产生与古典管理理论	(34)
2.1.1 管理理论的产生	(34)
2.1.2 古典管理理论	(38)
2.2 现代管理理论及其发展	(47)
2.2.1 现代管理理论的形成与发展历程	(47)
2.2.2 现代管理流派	(48)
2.2.3 管理理论的最新发展	(52)

... 1

第3单元 计划	(62)	4.
3.1 计划职能概述	(63)	4.
3.1.1 计划职能的含义与内容	(63)	4.4
3.1.2 计划的类型与作用	(65)	4.
3.2 预测	(68)	4.
3.2.1 预测的含义和内容	(69)	4.
3.2.2 预测的程序	(70)	4.5
3.2.3 预测的方法	(71)	4.
3.3 决策	(72)	4.
3.3.1 决策的含义和类型	(73)	4.
3.3.2 决策的程序	(76)	4.
3.3.3 决策的方法	(76)	4.6
3.4 计划的编制与调整	(83)	4
3.4.1 环境分析	(83)	4
3.4.2 制定目标	(91)	
3.4.3 预测与决策	(93)	第5
3.4.4 试算平衡	(93)	5.1
3.4.5 编写计划书	(93)	5
3.4.6 计划的执行与调整	(96)	5
第4单元 组织	(103)	5.2
4.1 组织与组织工作	(104)	5
4.1.1 组织的含义	(104)	5
4.1.2 组织工作	(107)	5
4.2 组织结构设计	(109)	5
4.2.1 组织横向结构设计	(109)	5
4.2.2 组织纵向结构设计	(112)	5
4.2.3 组织结构的类型	(113)	5
4.3 制度规范的制定与执行	(118)	5
4.3.1 制度规范的含义与功能	(119)	5
4.3.2 制度规范的类型	(121)	5.1
4.3.3 制度规范制定的原则与程序	(122)	5
2 ...		

4.3.4	制度规范的制定	(122)
4.3.5	制度规范的执行	(124)
4.4	职权配置	(125)
4.4.1	职权与职权类型	(125)
4.4.2	集权与分权	(128)
4.4.3	授权	(131)
4.5	人员配置	(135)
4.5.1	人员配备的内容	(136)
4.5.2	人员选聘	(137)
4.5.3	人员培训	(139)
4.5.4	人员考评	(142)
4.6	组织变革与组织文化	(144)
4.6.1	组织变革	(144)
4.6.2	组织文化	(151)
第5单元	领导	(167)
5.1	领导职能概述	(168)
5.1.1	领导的含义与作用	(168)
5.1.2	领导的权力	(170)
5.2	领导方式与领导艺术	(171)
5.2.1	领导方式的概念和基本类型	(171)
5.2.2	领导理论	(172)
5.2.3	领导艺术	(178)
5.3	指挥与协调	(181)
5.3.1	指挥的含义	(181)
5.3.2	指挥的形式与艺术	(181)
5.3.3	有效指挥	(182)
5.3.4	协调与交涉	(183)
5.3.5	协调的方式方法	(184)
5.3.6	交涉与谈判	(185)
5.4	沟通与激励	(186)
5.4.1	沟通的含义与类型	(186)

5.4.2 沟通的障碍与控制	(189)
5.4.3 有效沟通的技巧	(191)
5.4.4 激励的概念与原理	(193)
5.4.5 激励理论	(194)
5.4.6 激励的方法与技巧	(199)
第6单元 控制	(211)
6.1 控制职能概述	(212)
6.1.1 控制的概念	(212)
6.1.2 控制的作用	(214)
6.1.3 控制的类型	(215)
6.2 控制过程与有效控制	(217)
6.2.1 控制的过程	(217)
6.2.2 有效控制要领	(226)
6.3 控制的方法	(230)
6.3.1 行为控制	(230)
6.3.2 预算控制	(232)
6.3.3 非预算控制	(236)
第7单元 管理创新	(249)
7.1 管理创新概述	(251)
7.1.1 管理创新的内涵	(251)
7.1.2 管理创新的作用	(255)
7.1.3 创新的类型	(256)
7.1.4 管理创新的内容	(257)
7.1.5 创新的过程和组织	(265)
7.2 企业管理创新	(271)
7.2.1 企业技术创新	(271)
7.2.2 企业组织创新	(279)
参考文献	(295)

第3单元

计划

学习目标

1. 知识目标

- (1) 理解计划的含义、内容与类型。
- (2) 掌握管理环境的内容及分析的方法。
- (3) 明确预测与决策的含义，掌握预测与决策的程序与方法。
- (4) 掌握计划编制的程序和方法。

2. 能力目标

- (1) 能够初步进行企业内外部环境的分析。
- (2) 能够采用一定的方法进行简单的决策。
- (3) 能够根据具体情况，编制简单的计划书。

案例分析 挑水别忘挖井

有两个和尚分别住在相邻两座山上的庙里，这两座山之间有一条小溪。这两个和尚每天都会在同一时间下山去溪边挑水，久而久之，他们便成为了好朋友。

就这样，时间在每天挑水中不知不觉已经过了五年。突然有一天，左边这座山的和尚没有下山挑水，右边那座山的和尚心想：“他大概睡过头了。”便不以为然。哪知第二天，左边这座山的和尚还是没有下山挑水，第三天也一样，过了一个星期，还是如此。直到过了一个月，右边那座山的和尚，终于受不了了。他心想：“我的朋友可能生病了，我要过去拜访他，看看能帮上什么忙。”

62 ...

理。

划和
行动

和法



元,则



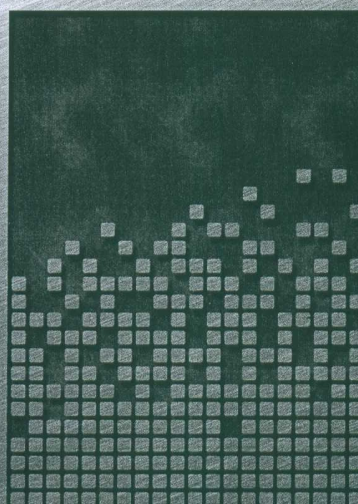
国家示范性高等职业教育规划教材

管理学基础

MANAGEMENT BASES

主编 张永良

(基础课)



 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

于是他便爬上了左边这座山，去探望他的老朋友。等他到达左边这座山的庙，看到他的老友之后，大吃一惊，因为他的老友，正在庙前打太极拳，一点也不像一个月没喝水的人。

他好奇地问：“你已经一个月没有下山挑水了，难道你不喝水吗？”左边这座山的和尚说：“来来来，我带你去看。”

于是，他带着右边那座山的和尚走到庙的后院，指着一口井说：“这五年来，我每天做完功课后，都会抽空挖这口井。即使有时很忙，也不间断，能挖多少就算多少。如今，终于让我挖出了水，我不再下山挑水，我可以有更多时间，练我喜欢的太极拳。”

在这个故事中，左边这座山的和尚，他面对自己的吃水问题，具体地分析了情况，适时地进行了决策，并能够提前做好计划和安排，一步步完成了他的目标，达到了理想的结果。同样，对于企业来说，经济发展日新月异，外部环境变化迅速，市场竞争激烈，如何能够适应内外部环境的变化并保持领先地位，最好的办法是准确的预测未来，抢抓机遇，果断决策，同时，做好切实可行的发展计划并认真实施，才能立于不败之地。

（资料来源：张德，《管理学是什么》，北京：北京大学出版社，2006年1月。）

3.1 计划职能概述

3.1.1 计划职能的含义与内容

1. 计划职能的含义

计划是对未来一段时期内活动的内容、方向及方式、方法的预测与安排处理。或者说，计划是管理者为了达成既定的目标而制定行动方案的过程或活动。

计划职能有广义和狭义之分，广义的计划职能是指管理者制定计划、执行计划和计划控制等一系列活动的过程；狭义的计划职能是指管理者对未来应采取的行动所做的谋划和安排。

综合而言，计划职能就是根据社会需要和组织自身的能力，通过科学地预测和决策，确定在未来一定时期内，组织所要达到的目标，以及实现目标的途径。

管理故事

运筹帷幄，决胜千里

汉高祖刘邦打败了楚霸王项羽，当了皇帝，行赏的时候，把张良评为头功。元帅韩信听了很不高兴，认为天下是自己一刀一枪打下来的，为什么论功不如张



良? 刘邦知道了, 说了一句著名的话: “运筹帷幄之中, 决胜千里之外。”意思是说, 因为有张良在大帐里出谋划策, 你韩信才能在千里以外取胜。韩信想了想, 这才服了。

管理启示: 所谓的运筹, 是指谋划和筹划, 也就是管理上所讲的计划职能。可见, 计划的作用多么重要。

(资料来源: 李香慧. 蕴含人生哲理的 100 个成语故事. 北京: 京华出版社, 2008 年 6 月.)

2. 计划的内容

在企业中, 计划工作的内容可以概括为以下七个方面 (5W2H)。

(1) what——“做什么”, 即明确一个时期的具体任务和要求。如, 企业生产计划明确所生产的品种、数量、进度等, 以保证合理利用企业资源, 按期完成生产计划并为考核提供依据。

(2) who——“谁去做”, 即明确实施计划的部门或人员, 包括每一阶段的责任者、协助者及利益相关者。

(3) when——“何时做”, 即规定计划中各项工作的起始时间、进度和完成时间。在实际工作中, 对计划制定严格的时间进度安排, 以便进行有效的控制, 并对组织资源进行合理安排。

(4) where——“何地做”, 即规定计划的实施地点, 了解计划实施的环境条件和限制条件。计划的制定要根据不同的环境、市场、途径等空间因素而因地制宜, 地区间存在差异性, 要经过调整制定计划。

(5) why——“为什么做”, 即明确计划的原因和目的, 使计划执行者了解、支持计划, 以便发挥执行者的积极性、主动性, 以期实现预期目标。

(6) how——“怎么做”, 即明确实现计划的措施, 以及相应的政策和规则, 对组织资源进行合理的预算、分配和使用, 等等。

(7) How much——“效益分析、成果评估”, 即分析计划给企业带来的盈亏和机会得失。

管理案例

投资的机会损失

某人的所有可用资产是 10 万元, 通过各种风险评估认为, 若将这些资产用于投资, 可以赚 100 万元, 他便进行了投资。

投资以后发现还有另外一个投资, 风险评估相当, 但可以赚 1 000 万元, 因为时间已经来不及了。这一次他的盈利是 90 万元, 但因为失去了那个赚 1 000 万元的机会, 机会损失是 900 万元, 最后的效益就是负 810 万元。

管理启示: 盈亏是眼前看得到的, 机会得失可能要通过整体和较长时间才能

看得到,但是整个效益一定是盈亏加上机会得失。

3.1.2 计划的类型与作用

1. 计划的类型

计划的种类很多,可以按不同的标准进行分类。

(1) 按计划的重要性划分,有战略计划、战术计划和作业计划。

①战略计划,也叫战略规划,指由高层管理者制定,是为组织设立总体目标和寻求组织战略方案的计划。

②战术计划,指为了实现企业的总体目标,组织的具体部门或职能部门在未来各个较短时期内的行动方案。

相关链接

战略与战术的区别

从范围上讲,战略是国家或一方势力根据形势需要,在整体范围为经营和发展自己的势力或能力而制定的一种全局性的有指导意义的规划和策略。而战术是指在特定的局部地区,为维持和发展本地区的作用和能力、扫除已经或将要出现的威胁而采取的手段。

从时间上讲,战略是依据形势需求制定的长期方略,往往可以维持几年或几十年。战术则相对时间较短,一般在一年以内。

从形式上讲,战略是全局的,是指导战术形成的总体构思。而战术是局部的,是围绕战略思想、地区环境而制定的有效的方法,是战略思想的特殊体现。

(资料来源: <http://hi.baidu.com>)

③作业计划,是由基层管理者制定的,规定总体目标如何实现的细节性的操作计划。对企业来说,就是指各项业务活动开展的操作计划。

相关链接

海尔集团的国际化战略计划

海尔集团在首席执行官张瑞敏“名牌战略”思想的引领下,经过十八年的艰苦奋斗和卓越创新,从一个濒临倒闭的集体小厂发展壮大成为在国内外享有较高美誉的跨国企业。在1998年至今的国际化战略阶段,别的企业认为海尔走出去是“不在国内吃肉,偏要到国外喝汤”;而海尔坚持“先难后易”、“出口创牌”的战略,搭建起了一个国际化企业的框架。

(资料来源:张汉华. 海尔国际化战略浅析. 企业改革与管理, 2003年第7期.)

参考文献

- [1] 贺彩玲, 林文杰. 管理学原理与方法 [M]. 北京: 中国财政经济出版社, 2007.
- [2] 单凤儒. 管理学基础 [M]. 3 版. 北京: 高等教育出版社, 2009.
- [3] 李军主编. 管理学基础 [M]. 北京: 清华大学出版社, 北方交通大学出版社, 2006.
- [4] 蒋永忠, 张颖. 管理学基础 [M]. 大连: 东北财经大学出版社, 2006.
- [5] 周三多. 管理学 [M]. 北京: 高等教育出版社, 2000.
- [6] 齐名杰. 管理思想史 [M]. 北京: 机械工业出版社, 2008.
- [7] 汪洁. 管理学基础 [M]. 北京: 高等教育出版社, 2009.
- [8] 陈传明, 周小虎. 管理学原理 [M] 1 版. 北京: 机械工业出版社, 2009.
- [9] 刘兴倍主编. 管理学原理 [M]. 北京: 清华大学出版社, 2004.
- [10] 赵奕, 韩建东. 市场调查与预测 [M]. 北京: 清华大学出版社, 2007.
- [11] 代海涛. 企业战略管理 [M]. 北京: 北京交通大学出版社, 2009.
- [12] 季辉, 漆明龙. 管理学基础 [M]. 四川: 四川大学出版社, 2004.
- [13] 崔卫国, 刘学虎. 管理学小故事 [M]. 北京: 中华工商联合出版社, 2005.
- [14] 胡建宏, 刘雪梅. 管理学原理与实务 [M]. 北京: 清华大学出版社, 2009.
- [15] 王社民. 管理基础与实务 [M]. 北京: 北京理工大学出版社, 2009.
- [16] 苏义林. 管理学 [M]. 北京: 中国轻工业出版社, 2009.
- [17] 曾坤生. 管理学 [M]. 北京: 清华大学出版社, 2009.
- [18] 许庆瑞. 管理学 [M]. 北京: 高等教育出版社, 1997.
- [19] 朱占峰, 陈德清. 管理学原理 [M]. 武汉: 武汉理工大学出版社, 2005.
- [20] 路宏达. 管理学基础 [M] 2 版. 北京: 高等教育出版社, 2008.
- [21] 余秀江, 张光辉. 管理学原理 [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2004.
- [22] 周三多. 管理学 [M]. 北京: 高等教育出版社, 2005.
- [23] 王爱民. 管理学原理 [M]. 成都: 西南财经大学出版社, 2009.
- [24] 高天成. 新概念创新管理 [M]. 北京: 中国盲文出版社, 2002.
- [25] 王俊柳. 管理学教程 [M]. 北京: 清华大学出版社, 2007.
- [26] 孟建国. 管理学 [M]. 北京: 光明日报出版社, 2008.
- [27] 王新宏. 现代管理学 [M]. 天津: 天津大学出版社, 2008.
- [28] 周三多. 管理学——原理与方法 [M]. 上海: 复旦大学出版社, 2000.
- [29] 张存禄. 企业管理经典案例评析 [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2004.
- [30] 王德清, 陈金凤. 现代管理案例精析 [M]. 重庆: 重庆大学出版社, 2004.

管理学基础

MANAGEMENT BASES

项目编辑：刘 铁
策划编辑：李 朋 孙留伟
执行编辑：张正萌
封面设计：张正萌



定价：32.00 元

高等学校应用创新型人才培养系列教材

市场营销学

市场营销 (视频) 教学案例

市场营销专业教学的主要知识单元模块, 这些
资料都来自于网络、期刊、报纸、电视或
行了一系列的深度加工整理和编辑, 并设计
知学生的使用。

5个教学案例视频按照1学时的内容设计, 可
至中国教学案例网(www.cctc.net.cn)上, 供

营销课程的其他专业作为教材使用, 也可作

廖以臣 主 编
Wilfred Vincent Huang 李红燕 副 主 编
秦 昂 视频主编

高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

... 077	案例 24 品牌稀释情境下, 如何强化与突显品牌	孙 伟 廖以臣
... 080	案例 25 湖北枝江酒业股份有限公司之产品策略	熊 凯 廖以臣
... 085	案例 26 月饼, 何时才能“静”下来慢慢品尝	张晓琴
... 088	案例 27 “黑屏”反盗版 微软很“受伤”	周叶林
... 091	案例 28 三家药店的价格大战	李习平
... 094	案例 29 国产油菜子“城门”失守	马瑞婧
... 097	案例 30 “平凉金果”无人问津, 奈何	叶立润
... 099	案例 31 三生(中国)健康产业有限公司营销模式分析	王志宏 秦 易
... 102	案例 32 当分销商遭遇直销模式	李克芳
... 105	案例 33 K企业的发展瓶颈	陈力全
... 108	案例 34 武汉工贸有限公司家电渠道竞争分析	李红燕 周 源
... 113	案例 35 区域市场的虚假繁荣	陈 园
... 116	案例 36 减肥产品的促销活动	刘美鸽
... 119	案例 37 如何策划保暖内衣促销活动	魏 锦
... 122	案例 38 秦池酒厂的黄粱一梦	杨 珮
... 125	案例 39 南冠“复活”, 路在何方	姚 奎
... 128	案例 40 做大糖果厂的市场	卢 玮
... 131	案例 41 高校市场的调研和营销策略选择	王玉莲 李春海
... 134	案例 42 联想跨国际, 跨国际联想	张立章
... 138	案例 43 “多对多”信息传播模式下的网络营销困境	陈志刚
... 141	案例 44 从东航返航事件中看企业管理和危机公关	于英慧
... 144	案例 45 “抵制家乐福”, 你怎样看	贾 强
... 147	案例 46 从“王石事件”看企业家与企业形象	朱湘晖
... 150	教学视频使用建议	廖以臣
... 151	讨论分析方法导引	Wiltred Vincent Huang

【案例】

短
候。“掉
儿”烧

【案例】

在
饼西施
20
恩施的
烧饼加
见, 晏
“掉

味道很
对
其声又
吃, 四
“掉渣儿

案例 36 减肥产品的促销活动

【案例导读】

在这个以削瘦和骨感为美的时代，减肥似乎成了所有女性的口头禅。在这个以健康为美的时代，减肥也成了众多肥胖病患者的口号。各路商家早已摩拳擦掌、虎视眈眈，欲分享减肥市场这块诱人的蛋糕，然而这块蛋糕却不是那么容易吃得到的。花哨的减肥概念、虚假的减肥广告、夸大的产品作用，让消费者眼花缭乱、无从选择，如何有效地进行减肥产品的促销活动是本案例所探讨的问题。

【案例正文】

许先生在浙江省绍兴市经营减肥产品已经多年了，他从来没有觉得生意像现在这般难做。这两年，他观察到别人在大街上搞促销活动，如火如荼，过路者是围得水泄不通，就想自己也策划一个促销活动，以拉动产品的销量。

许先生决定举办主题为“减肥效果万人大公证”的促销活动。他希望通过这次活动，扩大产品的尝试人群，从而形成回头购买以及良好的口碑传播效果。

当许先生决定要开展促销活动的时候，他特意去翻看了一些关于促销的书籍，并凭着自己的经验将活动时间定为当年的“3·15”消费者权益日，地点则设在仁寿堂药店门口。他觉得，将时间定在消费者权益日能够提升产品的可信度，让消费者更放心地购买产品，而不会持有怀疑的态度。许先生还觉得，一个人过于肥胖会带来很多的健康问题，所以他把地点设在药店门口，因为来买药的人对疾病缠身的痛苦都是深有体会的。因此，在药店门口做促销活动就显得更有针对性，更能吸引这一群体，能够达到事半功倍的效果。

最终,促销活动的內容确定为:在3月15日当天,顾客只需花费18元就可以购买价值49元的某减肥胶囊,如果一次购买5盒则还可以免费赠送1盒。

为了做好这次促销活动,许先生做了充分的准备工作:

1. 3月8日至15日在仁寿堂药店门口挂跨街横幅一条,内容为活动名称。
2. 3月10日至15日连续6天,于当地人民广播电台发布促销活动广告,每天从早上八点到晚上五点,分25次滚动播放。
3. 3月12日和14日这两天分别在当地日报和晚报刊登广告,以告知消费者促销活动的相关信息。

4. 高薪聘请6名现场美女促销员,活动前还对她们做了相关的培训。

活动当天,由于报酬不错,促销员的积极性很高,一开始就进入了状态。为了增加活动的气氛,让咨询顾客快速地了解此次活动和产品,现场还设置了两块大展板。一块用来介绍产品,一块用来介绍活动内容。当顾客前来咨询时,促销员一边发传单,一边介绍活动和产品。

时间一分一秒地过去了,促销员的积极性很快降了下来,有的还打起了瞌睡。因为整个上午,现场只来了23名咨询顾客,只有8人当场购买了产品;到了下午,现场也只来了45名咨询顾客,其中22人现场购买了产品。一天下来,合计销售产品90盒,在购买了产品的30个人当中:5人购买4盒,占16.7%;21人购买3盒,占70%;3人购买2盒,占10%;1人购买1盒,占3.3%。

许先生为达到预期目的而做了积极的准备,但促销结果却不尽如人意,他感到大惑不解,垂头丧气。他仔仔细细地回顾了整个活动的流程,从前期宣传,到活动现场,再到活动结束,设计都很严密,投入也不少,而且自己也经常观摩别的店面的促销活动,大致都差不多,谁也没有什么离奇的手法。但为什么别人的促销活动是门庭若市,而自己的促销活动却门可罗雀呢?

【讨论问题】

1. 如何评价此次减肥产品的促销活动?失败的原因何在?
2. 请帮助许先生设计一套行之有效的促销活动方案。

【理论提示】

市场营销环境;市场营销调研;消费者分析;市场营销组合策略

【参考文献】

- [1] 蔡德山. 减肥药市场孕育新的商机. 中国医药技术经济与管理, 2009 (05).

- [2] 刘焕然, 邵千华. 2007 减肥市场的冷静思考. 中国科学美容, 2007 (08).
- [3] 路胜贞. “减出来的市场”. 医学美学美容: 美容财智, 2007 (10).
- [4] 唐超. 不花钱照样做促销——“旗人”成功促销实例. 大众商务, 2005 (07).
- [5] 刘永炬. 营销中的致命原点: “产品概念”. 创新科技, 2005 (03).
- [6] 曼鹿. 减肥品营销: 莫短线操作. 医药世界, 2005 (10).
- [7] 郑永美. 炎夏中最炽热. 中国药店, 2004 (08).
- [8] 贾昌荣. 减肥产品成功营销九项主张. 市场周刊: 商务营销, 2001 (08A).
- [9] 李喜岷. 减肥市场大决战. 市场周刊: 商务营销, 2001 (23).
- [10] 王可任. 成功营销的秘密——巧设专柜 智取终端. 中国工商, 2003 (06).

【编者简介】

刘美鸽, (1979—), 女, 在读法学硕士, 陕西国际商贸学院商学院讲师、市场营销系主任, 主要研究药品营销、网络营销。



高等学校应用创新型人才培养系列教材

市场营销专业

- | | |
|----------------|---------|
| △ 市场营销学（精编版） | 吴健安 |
| △ 消费者行为学 | 龚 振 |
| △ 市场调研 | 王 旭 |
| △ 国际市场营销学 | 聂元昆 吴健安 |
| △ 服务营销学 | 唐嘉庚 |
| △ 公共关系学 | 钟育麟 |
| △ 营销渠道管理 | 卜妙金 |
| △ 零售学 | 贺爱忠 |
| △ 电子商务 | 张 鸿 |
| △ 网络营销 | 廖以臣 |
| △ 客户关系管理 | 苏朝晖 |
| △ 品牌管理 | 梁 东 连 漪 |
| △ 广告学 | 朱 立 |
| ▲ 市场营销（视频）教学案例 | 廖以臣 |
| △ 市场营销备课系统（软件） | 系列编写组 |

资源共建，成果共享：更多资源请登录

“中国教学案例网”（<http://www.cctc.net.cn/index.asp>）

本网站学生资源充值卡卡号及密码

卡号 1242469413773137

密码 1234567890123456

本书共收录了市场营销专业

案例是以中国文化本土公司为

者公司提供的资料，作者对原

了案例讨论问题和延伸阅读的

全书的46个案例都按照教

供教师直接在课堂使用。全

授课教师查阅使用。

本书既可作为高等院校市

为培训机构培训市场营销专

ISBN 978-7-04-034666-4



9 787040 346664 >

定价 18.40 元

21世纪高等教育新理念精品规划教材

管理学基础

主 编/高立军
副主编/李宝侠 寇红涛

GUANLIXUE JICHU



天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

内 容 提 要

本书旨在介绍管理学的基本概念、基本知识、基本原理和基本技能。内容主要包括管理理论的发展和演讲、管理环境、计划、组织、领导、控制以及创新等。

本书坚持以能力培养为目的,构建内容体系,创新编写体例,增强针对性和实用性,实现对通用管理技能的培养。在体例上,形式灵活、特色鲜明,根据需要,每章之前设有学习目标、先导案例,文中穿插有相关链接、管理故事、管理案例、能力训练等专栏,每章之后设有本章总结、本章练习、案例分析、综合实训等,较好地适应了教学要求。

本书适合高职高专、应用型本科、成人高校经管类及其相关专业教学使用,也可作为短期培训教材或相关人员的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

管理学基础/高立军主编. —天津:天津大学出版社, 2012. 8

21 世纪高等教育新理念精品规划教材

ISBN 978 - 7 - 5618 - 4420 - 5

I. ①管… II. ①高… III. 管理学—高等学校—教材 IV. ①C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 182844 号

出版发行 天津大学出版社

出 版 人 杨欢

地 址 天津市卫津路 92 号天津大学内 (邮编: 300072)

电 话 发行部: 022-27403647

网 址 publish. bju. edu. cn

印 刷 天津泰宇印务有限公司

经 销 全国各地新华书店

开 本 185mm × 260mm

印 张 17.5

字 数 437 千

版 次 2012 年 9 月第 1 版

印 次 2012 年 9 月第 1 次

定 价 35.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请与我社发行部联系调换

版权所有 侵权必究

要,
基础

能为
力求
要点
学习
理故
训练
合实

任副
编写
西国

报纸

同行:

前 言

“管理学基础”是经管类专业的基础课程之一,为了更好地适应课程教学改革的需要,我们依据经管类专业的培养目标,针对应用型本科教育的特点和规律,并根据管理学基础的课程性质、教学目标与课程特点,编写了本教材。

本书在内容选取和结构安排上,以管理的计划、组织、领导、控制和创新五大基本职能为重点,构建内容体系,力求简单明了,通俗易懂;在编写体例方面,进行大胆创新,力求适应应用型本科教学的特点和规律。每章前面设有学习目标,提示学生注意把握知识要点和能力要求。同时,精心选择先导案例,以增强对课程内容的导入力度,提升学生的学习兴趣。在每章中,每节设案例导入或问题导入,引发学生思考;并设计知识拓展、管理故事、管理案例等,加深学生对知识的理解,拓展学生视野;在每节内容之后设有能力训练,以培养学生的实践能力。每一章后面,还设有本章总结、本章练习、案例分析及综合实训,以提升学生分析问题、解决问题的能力。

本书由陕西国际商贸学院的高立军担任主编;陕西国际商贸学院的李宝侠、寇红涛担任副主编。各章的编写分工如下:第一章、第三章、第四章由陕西国际商贸学院的高立军编写;第二章、第六章由陕西国际商贸学院的李宝侠编写;第五章、第七章、第八章由陕西国际商贸学院的寇红涛编写;最后由高立军进行修改、统稿和定稿工作。

本书在编写过程中参考和引用了许多近年来同类教材和相关出版物的内容以及网络、报纸、杂志等公开发表的有关资料,在此对原作者表示衷心的感谢。

由于编者水平所限,加之时间仓促,书中不妥和疏漏之处在所难免,恳请广大读者和同行提出宝贵意见。

编 者

2012年4月

目 录

第一章 绪 论	1
第一节 管理的含义及地位	2
第二节 管理的职能与属性	5
第三节 管理的主体与客体	8
第四节 管理的原理与方法	13
第二章 管理理论的发展和演进	21
第一节 古典管理理论	22
第二节 行为科学理论	30
第三节 现代管理理论及其新发展	35
第三章 管理环境	48
第一节 管理环境概述	49
第二节 宏观环境	52
第三节 微观环境	62
第四节 企业内部环境	67
第五节 管理道德和社会责任	69
第六节 管理环境分析的方法	76
第四章 计 划	82
第一节 计划职能概述	83
第二节 预测	88
第三节 决策	93
第四节 计划的编制与调整	105
第五节 战略管理	113

第五章 组 织	126
第一节 组织职能概述	127
第二节 组织结构设计	131
第三节 组织职权设计	139
第四节 人员配置	148
第五节 组织文化	156
第六节 组织变革	162
第六章 领 导	174
第一节 领导职能概述	175
第二节 领导理论	181
第三节 指挥	192
第四节 激励	198
第五节 沟通	210
第七章 控 制	225
第一节 控制职能概述	226
第二节 控制的过程	231
第三节 控制的方法	238
第四节 现代控制方法的运用	247
第八章 创 新	257
第一节 创新职能概述	260
第二节 创新的基本内容	264
参考文献	274

参考文献

- [1] 单凤儒. 管理学基础 [M]. 3 版. 北京: 高等教育出版社, 2009.
- [2] 周三多. 管理学 [M]. 北京: 高等教育出版社, 2000.
- [3] 陈传明, 周小虎. 管理学原理 [M]. 北京: 机械工业出版社, 2009.
- [4] 赵奕, 韩建东. 市场调查与预测 [M]. 北京: 清华大学出版社, 2007.
- [5] 刘兴倍. 管理学原理 [M]. 北京: 清华大学出版社, 2004.
- [6] 代海涛. 企业战略管理 [M]. 北京: 北京交通大学出版社, 2009.
- [7] 崔卫国, 刘学虎. 管理学小故事 [M]. 北京: 中华工商联合出版社, 2005.
- [8] 王社民. 管理基础与实务 [M]. 北京: 北京理工大学出版社, 2009.
- [9] 余秀江, 张光辉. 管理学原理 [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2004.
- [10] 周三多. 管理学 [M]. 北京: 高等教育出版社, 2005.
- [11] 周三多. 管理学——原理与方法 [M]. 上海: 复旦大学出版社, 2000.
- [12] 王爱民. 管理学原理 [M]. 成都: 西南财经大学出版社, 2009.
- [13] 高天成. 新概念创新管理 [M]. 北京: 中国盲文出版社 2002.
- [14] 王俊柳. 管理学教程 [M]. 北京: 清华大学出版社, 2007.
- [15] 孟建国. 管理学 [M]. 北京: 光明日报出版社, 2008.
- [16] 张存禄. 企业管理经典案例评析 [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2004.
- [17] 王德清, 陈金凤. 现代管理案例精析 [M]. 重庆: 重庆大学出版社, 2004.
- [18] 张永良. 管理学基础 [M]. 北京: 北京理工大学出版社, 2010.
- [19] 揭筱纹. 管理思想史 [M]. 北京: 清华大学出版社, 2011.



管理学基础

GUANLIXUE JICHU



策 划: 田 沅
执行策划: 杨书涛
责任编辑: 郭 婷
封面设计: 视觉传达设计

上架建议 经济管理

ISBN 978-7-5618-4420-5



定价: 35.00元

陕西省教育科学规划领导小组办公室文件

陕教科规办[2010]11号

关于下达陕西省教育科学“十一五”规划 2010年立项课题的通知

各市（区）基础教育科研领导小组办公室，各市教研室（所、中心）、杨凌示范区社会事业局教研室、石油普教管理中心教研室，各有关高等学校科研处（社科处、教研所），各中等职业学校：

陕西省教育科学“十一五”规划2010年课题立项评审工作已经结束。本年度共设立课题349项。现将立项结果通知你们，请督促课题主持人及其所在单位，按照省教育科研课题管理办法，切实履行研究承诺，按时完成研究任务。

附件：陕西省教育科学“十一五”规划2010年立项课题一览表

二〇一〇年十二月二十一日

SGH10173	陕西教育学院	许亚斌	青少年法制教育基地建设模式研究
SGH10174	陕西教育学院	万生更	虚拟审美与青少年学生网络行为的优化研究
SGH10175	陕西教育学院	牛文明	新课程背景下中小学教师德育素养研究
SGH10176	陕西教育学院	王丽梅	网络对青少年心理发展的影响研究
SGH10177	陕西教育学院	刘满堂	陕西省农村初级中学英语课程资源开发与利用研究
SGH10178	陕西教育学院	肖剑	陕西省外语培训成功案例研究
SGH10179	陕西教育学院	张顺利	关于建立中小学生学习困难群体的心理干预机制研究
SGH10180	陕西教育学院	任海刚	信息技术与地理新课程整合下的有效教学研究
SGH10181	陕西教育学院	赵喜惠	唐代国际教育交流若干问题的当代思考
SGH10182	陕西教育学院	杨明权	陕北、陕南地区幼儿教育现状的调查研究
SGH10183	陕西教育学院	陈秀瑞	农村地理教学资源的开发与整合模式研究
SGH10184	陕西教育学院	王妮娜	陕西省大学生创业教育模式研究
SGH10185	陕西教育学院	黄云鹏	从教师知识的视角开展陕西省城镇中小学教师专业化发展培训需求的调查研究
SGH10186	陕西教育学院	赵永寿	大中城市小学生体质健康与生活方式的关系研究
SGH10187	陕西教育学院	纪明	社会主义核心价值培养与思想政治教育研究的改进研究
SGH10188	陕西教育学院	吕翊欣	陕西高校旅游文史专业人才培养模式研究
SGH10189	陕西教育学院	温宏社	新课程背景下中学英语课堂教学活动组织与设计的调查研究
SGH10190	陕西教育学院	王立霞	高职高专教育农学类专业应用型人才培养模式的创新与实践
SGH10191	陕西教育学院	苏秋萍	职业院校“双师型”教师专业化发展研究
SGH10192	西安科技大学高新学院	王方	职业能力培养在三本院校人才培养模式中的研究
SGH10193	延安大学西安创新学院	陈瑶	独立学院可持续发展战略研究
SGH10194	西安交通大学城市学院	常媛	陕西独立学院核心竞争力研究与实践
SGH10195	陕西广播电视大学	任艳红	县域义务教育均衡发展实证研究
SGH10196	陕西广播电视大学	曹洋	高校艺术生就业现状调查及对策研究
SGH10197	陕西广播电视大学	王军锋	义务教育阶段学困生帮扶机制研究
SGH10198	陕西广播电视大学	孔令军	以远程开放教育为载体率先创建西北学习型区域研究
SGH10199	陕西国际商贸学院	胡翀	陕西民办高校教师队伍建设与培养研究——基于职业高原理论的视角
SGH10200	陕西国际商贸学院	王立新	职业性民办本科院校校校高技能专业人才培养模式研究

陕西省教育科学十一五规划2010年度课题

立项证书

课题名称: 陕西民办高校教师队伍流失博弈研究
——基于职业高原理论的视角

类别: 一般课题

编号: SGH10199

主持人: 陕西国际商贸学院 胡翮

主要成员: 高立军 李宝侠 李晚艳 刘姜鸽

陕西省教育科学规划领导小组办公室

二〇一〇年五月八日



陕西省教育厅文件

陕教技〔2010〕13号

陕西省教育厅

关于下达 2010 年科学研究项目计划（二）的通知

省属有关高等院校：

陕西省教育厅 2010 年产业化培育项目经专家评审、现场考察已经确定，现以科学研究项目计划（二）印发给你们，请实施执行，并就有关事项通知如下：

一、2010 年省教育厅科学研究项目计划（二）共资助研究经费 300 万元，包含以下几方面项目：

（一）产业化培育项目 28 项，2010 年资助经费 161 万元，2009 年产业化培育续拨款项目 20 项，续拨经费 84 万元。

（二）与教育部联合资助项目 7 项，经费 14 万元。

(三) 省教育厅“十二五”教育发展规划课题目 10 项，费 15 万元（其中 9 万元由厅发展规划处另行下达）。

(四) 科研成果奖励奖金 35 万元。以上各类项目请按各计划管理办法执行，产业化中试项目须与省教育厅签订项目合同任务书。以上经费已由省教育厅纳入 2010 年预算统一划拨到校（见陕教财〔2010〕162 号），各校科技管理部门持此文向财务管理部门将经费划拨到项目课题组。各校应保证项目经费款专用，不得挪作它用。对自筹经费部分各校要采取切实措施保证落实到位。

二、已经以科学研究项目计划（一）（陕教技〔2010〕5 号）下达的 937 项专项科研计划共划拨经费 1300 万元，在编制了项目编号、预期目标和资助经费后的具体计划也以该文附予以下达，请做好经费的划拨和项目的检查、监督、结题工作，确保项目按任务顺利实施和完成。

2010 年省教育厅科研项目计划（二）的电子文档可登附教育信息网（www.snedu.gov.cn）下载。

联系人：杨晓研

电 话：029—87338696

附件：1. 陕西省教育厅 2010 年科学研究计划（二）
2. 陕西省教育厅 2010 年科学研究计划（一）
研项目表

（全文公开）

二〇一〇年十一月三十日

陕西省教育厅2010年科学研究计划(一)项目一览表(人文社科专项)

序号	项目编号	项目名称	预期研究成果	承担单位 及负责人	主要成员及其单位	起止时间	立项经费 (万元)	备注
41	2010JK041	陕西健康产业发展研究	研究报告; 发表研究 论文2篇。	陕西国际商贸学院 傅功振	顾宝生、石杰、田玉先、张 华	2010年7月至 2011年12月		经费 自筹
42	2010JK042	西安服饰批发市场新型物流模式 研究	研究报告; 发表研究 论文2篇。	陕西国际商贸学院 徐臣攀	李静宇、冯明、李宝侠、彭 丽娟	2010年7月至 2011年12月		经费 自筹
43	2010JK043	基于职业能力培养的民办高校学 生就业力提升研究	研究报告; 发表研究 论文2篇。	陕西国际商贸学院 高立军	李宝侠、徐臣攀、线静、乔 薇	2010年7月至 2011年12月		经费 自筹
44	2010JK044	西咸一体化中的居民主观生活质 量研究	研究报告; 发表研究 论文2篇。	陕西国际商贸学院 王敏艳	刘丽娟、鲁娜、刘亚茹	2010年7月至 2011年12月		经费 自筹

李臣攀

陕西省教育厅2010年科学研究计划(一)项目一览表(自然科学专项)

序号	项目编号	项目名称	预期研究成果	承担单位 及负责人	主要成员及其单位	起止时间	立项经费 (万元)	备注
414	2010JK414	松花粉抗前列腺增生的谱 效学质量评价体系的研究	研究报告; 核心期刊发表研 究论文2篇。	陕西国际商贸学院 彭修娟	李珊、李鹏、侯敏娜、余 鸽、雒挺托、徐鹏虎	2010年7月至 2012年12月		经费 自筹

**陕西省社会科学界 2011 年
重大理论和现实问题研究项目
立项通知**

陕西国际商贸学院：

经过评审委员会评定，确定贵校申报的贰项课题为陕西省社会科学界 2011 年重大理论和现实问题研究项目资助经费立项课题。贰项课题为陕西省社科界 2011 年重大理论和现实问题研究项目自筹经费课题。

编 号	课题名称	类型	课 题 负责人
2011Z066	陕西区域性金融中心建设的政府推动作用研究	资助	刘丽娟
2011Z067	基于 GEM 模型的陕西旅游产业集群竞争力研究 ✓	资助	高立军
2011C078	快乐经济学视角下的陕西新生代农民工就业问题研究	自筹	展海燕
2011C079	西线一体化下大学生农民工幸福感研究	自筹	关 艳

陕西省社会科学界联合会

2011 年 5 月 23 日

陕西省社科界 2011 年度重大理论与现实问题研究项目

结项证书

项目名称：基于 GEM 模型的陕西旅游产业集群竞争力研究

立项时间：2011 年度

评定等级：合格

项目负责人：高立军

项目参与人：魏红立 龙艳 郭利 线静 段晓鸽

结项证书号：[2011]036

本项目经专家评审，领导小组审定，准予结项，特发此证。

陕西省社会科学界联合会

2012 年 6 月 20 日

陕西省社会科学界 2011 年重大理论和现实问题研究项目

立项通知书

高立军同志：

祝贺您获准立项陕西省社会科学界 2011 年重大理论和现实问题研究。
请您保证在没有知识产权争议的前提下，认真开展研究工作，高质量地如期完成您在申请书中所预期的科研成果；遵守陕西省社科联的有关规定，认定陕西省社科联有权使用您在立项课题成果中的所有数据和资料。

(立项号： 2011Z067)

项目类别： 资助经费

资助额度： 5000

课题名称： 基于 GEM 模型的陕西旅游产业集群竞争力研究

课题负责人： 高立军

课题主要参与人： 魏红立 龙 艳 郭 利 线 静 段晓鸽

成果形式： 研究报告



陕西省教育厅文件

陕教技〔2011〕15号

关于下达陕西省教育厅 2011年科学研究项目计划（二）的通知

省属有关高等院校：

陕西省教育厅2011年产业化培育项目经专家评审、现场考察已经确定，现以科学研究项目计划（二）印发给你们，请实施执行，并就有关事项通知如下：

一、2011年省教育厅科学研究项目计划（二）共下达资助研究经费1700万元，包含以下几方面项目：

①产业化培育项目27项，2011年资助经费145万元，2010年产业化培育续拨款项目28项，续拨经费101万元。

②与教育部联合资助项目21项，经费37.8万元。

③科研成果奖励奖金 16.2 万元。

④科学研究项目计划(一)下达的 1075 项专项科研计划 1400 万元。以上各类项目请按相关计划管理办法执行,产业化培育项目须与省教育厅签订项目合同任务书。以上经费已由我厅纳入 2011 年预算统一划拨到各校,各校科技管理部门持此文件到财务管理部门将经费划拨到项目课题组。各校应加强经费管理,保证项目经费专款专用。对自筹经费部分各校要采取切实措施,保证落实到位。

二、已经以科学研究项目计划(一)下达的 1075 项专项科研计划在编制增加了项目预期目标和资助经费后的具体计划也以该文附件 2 予以下达,请做好经费的划拨和项目的检查、监督、结题工作,确保项目按任务顺利实施和完成。

相关附件不随文印发,请登陆陕西教育厅门户网站(www.snedu.gov.cn)下载。

联系人:杨晓研

联系电话:029-87338696

附件:1. 2011 年陕西省教育厅科学研究计划(二)项目表

2. 2011 年陕西省教育厅科学研究计划(一)专项科研计划表



(全文公开)

陕西省教育厅2011年立项课题

项目编号	项 目 名 称	负责人	所在单位	备注
11JK0019	陕西科技外语人才资源共享的制约因素及解决方 案	包宏艳	陕西国际商贸学院	经费自筹
11JK0073	“关中——天水经济带”视角下构建关中农业产 业链以推动关中地区协调发展发展的研究	胡 丽 <input checked="" type="checkbox"/>	陕西国际商贸学院	经费自筹
11JK0305	职业性民办本科院校人才培养模式探索	王立新	陕西国际商贸学院	经费自筹
11JK0309	陕西民办本科院校外语师资的结构性矛盾与对策	马红英	陕西国际商贸学院	经费自筹
11JK0311	民办高校大学生思想政治教育教学机制创新研究	居麒麟	陕西国际商贸学院	经费自筹
11JK0702	“根龙蛭汤”对脑缺血大鼠认知功能的影响及海马 p-CaMK II 的影响	逯 莉	陕西国际商贸学院	经费自筹
11JK0703	基于炎症反应的灼热觉测试法对大鼠急性支气管炎 干预效应机制的研究	李 艳	陕西国际商贸学院	经费自筹

KY-12.Y

陕西省教育学会文件

陕教会 [2011] 27 号



关于公布 2011 年度课题立项名单的通知

各市教育学会、杨凌示范区教育学会、省石油普教移交中心及有关县（区）教育学会（教研室）、学校：

按照省教育学会《关于印发“十二五”教育研究规划及 2011 年度课题申报指南的通知》（陕教会[2011]18 号）精神，省教育学会学术委员会组织专家对全省 2011 年度课题申报单位报送的有关材料进行了认真评审，确定了我省 2011 年度课题立项名单，现将立项名单予以公布。请你们督促指导有关课题申报人，按照课题申报书的有关承诺，按时完成研究任务。

陕西省教育学会 2011 年度课题立项书

课题名称：陕西民办职业院校与西咸新区经济发展互动性研究

课题编号：SJHYBKT2011048

行政主持人：冯金福（陕西国际商贸学院，分院党委书记）

学术主持人：徐臣攀（陕西国际商贸学院，讲师）

课题研究要求：

1、请中标课题申报人接此通知后，尽快确定具体的课题研究方案和召开开题会议，并将研究方案和开题情况以函件形式，在 10 月 20 日以前分别报送县（区）教育学会、市教育学会和省教育学会学术委员会。

2、行政主持人要积极参与课题研究工作，充分发挥行政支持的优势，为课题研究提供便利条件。

3、承担课题研究的有关单位必须保证经费支持。申报人不得借课题研究名义，谋取不当利益。课题经费支出必须与研究有关，如开展调研活动、召开研讨会、培训研究人员、外出学习考察、聘请专家咨询、购买研究书刊、打印复印有关资料和编辑研究成果等。

4、课题研究要坚持理论研究和实践研究相结合的原则。研究成果要包括以下三个基本内容：一是理清现状，二是发现问题和分析问题产生的原因，三是总结实践经验，借鉴先进理论，提出具有可操作性、应用性强的对策与建议。

5、课题在研究过程中，必须接受省教育学会学术委员会检查督

导。如果需要专家指导，可以与省教育学会学术委员会取得联系。

6、课题研究结束后，其成果可以参加下年度省教育学会开展的“全省优秀教科研论文和成果交流评选活动”。鼓励申报人报送课题研究成果参加省教育厅、教育部举办的有关教育教学研究成果评审活动。

7、课题成果发表之前，必须报送省教育学会学术委员会再次鉴定，不得出现错误的政治观点、民族观点和宗教观点，不得泄露国家机密信息。课题成果发表时要标明：“陕西省教育学会 2011 年度重点（一般）课题·课题名称（课题编号）”。

8、课题在研究过程中，如果发生重要变更，需要及时向省教育学会学术委员会提出申请，经同意后，方可更改。



陕西省教育科学规划领导小组办公室文件

陕教科规办〔2012〕10号

关于下达陕西省教育科学“十二五”规划2012年 立项课题名单的通知

各市（区）基础教研领导小组办公室，各市（区）教研室（所、中心）、石油普教管理中心教研室，各有关高等学校、高职院校、中等专业学校科研处（社科处、教科所）：

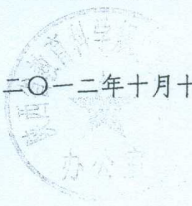
陕西省教育科学“十二五”规划2012年课题立项评审工作已经结束。本年度共设立课题661项。现将立项课题名单通知你们，请督促课题主持人及其所在单位，按照省教育科研课题管理办法，加强管理，切实履行研究承诺，按期完成研究任务。

本文件可登陆陕西教科研网（点击“陕西省教育科学规划领导小组办公室”）查阅下载。

联系人：雷守学 王尚杰 85352728、85370521

附件：陕西省教育科学“十二五”规划2012年立项课题名单

二〇一二年十月十一日



SGH12483	陕西高校 ESP 课程教材开发研究	西安外国语大学	许群航
SGH12484	新媒体环境下高校辅导员媒介素养的提升路径研究	西安外国语大学	赵战花
SGH12485	外语院校教师教育技术能力现状调查与对策分析	西安外国语大学	臧玓珣
SGH12486	高等音乐院校声乐教学中德语作品的运用研究	西安音乐学院	冯存凌
SGH12487	高等艺术院校群文舞蹈创作教材开发研究	西安音乐学院	梁伟
SGH12488	音乐教育专业钢琴分级教学体系的教学质量标准研究	西安音乐学院	潘孜孜
SGH12489	高校音乐教育专业学生教学技能培养模式的创新研究	西安音乐学院	李桂兰
SGH12490	高校音乐教育专业硕士研究生课程体系研究	西安音乐学院	樊萍
SGH12491	高等音乐院校民族音乐教育创新研究	西安音乐学院	雷华
SGH12492	高等美术学院美术师范教育研究	西安美术学院	贺荣敏
SGH12493	陕南民歌的数据库建立与演唱风格研究	西安美术学院	张涛
SGH12494	陕西省青少年体育俱乐部实施阳光体育课外活动现状与发展对策研究	西安体育学院	张恩利
SGH12495	体育专业学生竞技运动能力评级体系的构建研究	西安体育学院	董海军
SGH12496	和谐社会视野下大学生群体事件预警机制研究	西安体育学院	郭运涛
SGH12497	陕西省大学生健康体适能现状与对策研究	西安体育学院	张先锋
SGH12498	基于陕西不同经济区域下的普通中学阳光体育实施效果的比较研究	西安体育学院	王晓艳
SGH12499	“学社融合”健康体育实施模式研究	西安体育学院	谢宜轩
SGH12500	缺损型家庭大学生个性发展问题研究	西安体育学院	李靖
SGH12501	基于云服务的网络体育课程学习资源建设研究	西安体育学院	王秋茸
SGH12502	高校体育教学中心理契约的管理策略研究	西安体育学院	席海龙
SGH12503	大学生政治文明教育研究	西安体育学院	张春香
SGH12504	大学英语教学中文化语境的建构与提高学生跨文化交际水平的实践研究	西安航空学院	张化丽
SGH12505	西安国际化大都市建设中回坊地区民族文化发展的地位与作用研究	西安航空学院	洛渭
SGH12506	高等院校信息学科实践教学异步教学法研究	西藏民族学院	杨晓波
SGH12507	案例教学法在民族院校法学专业的实践研究	西藏民族学院	黄军峰
SGH12508	内地西藏班（校）英语教育教学特殊性研究	西藏民族学院	高全孝
SGH12509	藏族大学生高水平运动队培养模式探索	西藏民族学院	张鹏海
SGH12510	基于未来课堂的体验学习环境设计研究	西藏民族学院	许亚锋
SGH12511	中日幼儿社会性发展与教师教育行为之间关系的跨文化研究	西藏民族学院	刘海红
SGH12512	陕西省学前教育发展水平及对策研究	陕西广播电视大学	任艳红
SGH12513	陕西省终身教育体系构建研究	陕西广播电视大学	陆长安
SGH12514	我国地方终身教育立法比较研究	陕西广播电视大学	刘大鹏
SGH12515	陕西成人高等教育资源优化配置研究	陕西广播电视大学	蔺艳娥
SGH12516	西部地区农村党员干部现代远程教育区域均衡发展研究	陕西广播电视大学	张小永
SGH12517	远程教育教师职业幸福感与专业化发展研究	陕西广播电视大学	公艳艳
SGH12518	建设远程教育考试文化，提升教学质量的机制研究	宝鸡分校	盛秦陵
SGH12519	陕西民办高校突发事件预警与应对机制研究	陕西国际商贸学院	李宝侠
SGH12520	陕西省产业结构调整与教育结构互动关系实证研究	陕西国际商贸学院	冯明
SGH12521	高校教师科研绩效评价研究	陕西国际商贸学院	原志华
SGH12522	民办高校应用型本科人才培养模式创新研究	陕西国际商贸学院	徐臣攀
SGH12523	基于波特钻石理论的陕西民办高校核心竞争力研究	陕西国际商贸学院	王春妮
SGH12524	教育信息化建设与应用现状分析研究	西安培华学院	姜波

陕西省教育科学“十二五”规划2012年度课题

立项证书

课题名称：陕西民办高校突发事件预警与应对
机制研究

编 号：SGH12519

主 持 人：李宝侠

主要成员：胡 翔 高立军 鲁 娜 花卉
巩敬煥

陕西省教育科学规划领导小组办公室

二〇一二年十月二十日



陕西国际商贸学院项目立项责任书

一、我校教师申报的科研基金项目一旦获准立项资助，项目负责人应与科研处签订立项责任书。

二、项目研究完成时，凡符合下列条件之一者，方准予结项：

1. 在研期间至少发表 9 篇核心期刊论文或 () 篇一般期刊论文。

2. 在研期间成功申报 1 项厅局级以上纵向课题或经费为 10 万元以上的横向课题。

3. 在研期间获厅局级以上科研成果奖 1 项。

4. 经校学术委员会认定的其他成果形式。

三、如因正当理由在规定的时间内不能按时结项，须办理申请延期结项手续，延长时间最多为 6 个月。

四、凡不予结项的，学校不再下拨预留科研经费，且项目负责人三年内不得再申报校级科研项目。

五、科研经费管理办法参照《陕西国际商贸学院科研经费管理办法》执行。

项目名称：新农村建设中陕西农村合作经济组织发展的体制机制新探索对策研究

项目类别：教商厅

<2013JK0132>

项目完成时间：2015年6月

资助金额：1 万元

项目负责人（签字）



科研处（盖章）



陕西省教育厅文件

陕教技〔2013〕14号

关于下达 2013 年科学研究项目计划（二）及 2013 年 科学研究项目计划（一）经费的通知

省属有关高等院校：

陕西省教育厅 2013 年服务地方专项（产业化培育）项目经专家评审、现场考察已经确定，现以科学研究项目计划（二）印发给你们，请实施执行。同时下达科学研究项目计划（一）经费，现就有关事项通知如下：

一、根据厅年度预算安排，2013 年省教育厅科学研究项目计划（二）共下达资助研究经费 1660 万元，包含以下几个方面：

1. 服务地方专项（产业化培育）项目 28 项，2013 年资助经费 147 万元，2012 年产业化培育续拨款项目 26 项，续拨经费 113 万元。

— 1 —

2. 科学研究项目计划（一）下达的 1208 项专项科研计划 1400 万。

以上各类项目请按各自计划管理办法执行，服务地方专项（产业化中试）项目须与省教育厅签订项目合同任务书。以上经费已由我厅纳入 2013 年预算统一划拨到各校，各校科技管理部门持此文件到财务管理部门将经费划拨到项目课题组。各校应保证项目经费专款专用，不得挪作它用。对自筹经费部分各校要采取切实措施，保证落实到位。

二、已经以科学研究项目计划（一）（见陕教技〔2013〕9 号）下达的 1208 项专项科研项目在增加了项目预期目标和资助经费后的具体计划见附件 2。请做好经费的划拨和项目的检查、监督、结题工作，确保项目按任务顺利实施和完成。民办高校和西安体育学院、西安文理学院的经费请按各自资金拨付渠道，参照上述标准申请资助。

联系人：杨晓研 联系电话：029—88668819

附件：1. 陕西省教育厅 2013 年科学研究计划（二）项目表

2. 陕西省教育厅 2013 年科学研究计划（一）专项科研计划表



2013 年 9 月 18 日

（全文公开）

— 2 —

陕西国际商贸学院项目立项责任书

一、我校教师申报的科研基金项目一旦获准立项资助，项目负责人应与科研处签订立项责任书。

二、项目研究完成时，凡符合下列条件之一者，方准予结项：

1. 在研期间至少发表 9 篇核心期刊论文或 () 篇一般期刊论文。

2. 在研期间成功申报 1 项厅局级以上纵向课题或经费为 10 万元以上的横向课题。

3. 在研期间获厅局级以上科研成果奖 1 项。

4. 经校学术委员会认定的其他成果形式。

三、如因正当理由在规定的时间内不能按时结项，须办理申请延期结项手续，延长时间最多为 6 个月。

四、凡不予结项的，学校不再下拨预留科研经费，且项目负责人三年内不得再申报校级科研项目。

五、科研经费管理办法参照《陕西国际商贸学院科研经费管理办法》执行。

项目名称：新农村建设中陕西农村合作经济组织发展的体制机制创新与对策研究

项目类别：教商厅

<2013JK0132>

项目完成时间：2015年6月

资助金额：0.5 万元

项目负责人（签字）：



科研处（盖章）

年 月 日

优秀者到卓越的财富读本 Manager Journal

经营管理者

金融企业会计改革问题研究

人民币跨境结算的制约因素及对策研究

从物业税征收看政府职能的转变

乡村治理视角下农村公共产品供给制度初探



国内邮发代号: 02-36
国外邮发代号: C2587
零售: 9.90元

国内统一连续出版物号: CN51-1071/F
国际标准连续出版物号: ISSN1003-6067

目录

1. 企业经营者用人长效机制的探索
2. 新形势下提升基层党建工作科学化水平的途径
3. 如何保持党的纯洁性
4. 新时期国有企业员工的思想工作探析
5. 新形势下铁路旅客列车运营的创业精神传播
6. 发挥基层党组织优势
7. 提升基层党组织建设现状探讨
8. 创新载体 深入推进廉政风险防控机制长效化
9. 新时期电力企业廉政文化建设的再思考

10. 对体育中请语色彩的质性考查及校正方法探析
11. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析
12. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析
13. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析
14. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析
15. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析
16. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析
17. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析
18. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析
19. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析
20. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析

21. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析
22. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析
23. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析
24. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析
25. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析
26. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析
27. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析
28. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析
29. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析
30. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析
31. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析
32. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析
33. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析
34. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析
35. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析
36. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析
37. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析
38. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析
39. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析
40. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析

41. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析
42. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析
43. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析
44. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析
45. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析
46. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析
47. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析
48. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析
49. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析
50. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析
51. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析
52. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析
53. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析
54. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析
55. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析
56. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析
57. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析
58. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析
59. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析
60. 对体育中请语色彩的考查及校正方法探析

王玉红
张东阳
郝建超
宋成君
黄思爱
陈晓静
殷毓华 李玲玲
胡益民
汤 泽
赵新国
陈 宁

陈 洋
盛卓立
李世森 吕宝生
李巧莉
陈瑞茜
李世森 果召全
吴 莺
韩剑峰 马志东
涂尊艺 赵梦莎 李艺轩 全 帆 刘 甜
刘 颖 王丽娜
姚 灿
高跟娣
刘 颖 王丽娜

潘 伟 李连博 俞保华
刘美娟
李彦华
何晓玲 鲜 梅
李焕英
张 曼
岳晓利
于 健
付 勇
文永红
杜志华
蔡明珠
刘 欣
张艳辉
陆秋娥
林 蕾
李 阳
鲁 江

包树涛
杨银生
杨 彬
李秀哲
董 敏
张燕华 王 威
黄扣红
曹金贤
姜 峰
李岩辉
李延豹
师红革
王 威 张燕华
杨传志
同玉梅
马立芝
温群利

案例教学在公共关系课程中的组织应用探析

刘美鸽 陕西国际商贸学院

【摘要】案例教学作为一种重要的教学方法,在国内外市场营销和经营管理教学中被越来越多的学校和企业所采用。本文作者就如何组织公共关系案例教学阐述了自己的看法。

【关键词】公共关系 案例教学

公共关系案例教学是一项系统工程,不同于传统教学中以教师为中心的教学组织。教学组织是影响教学效果的重要因素,在进行案例教学时,应遵循两个条件:一是教学时间的保证,在编制教学计划时必须预留安排案例教学的时间和必要的时间,与前驱课程和后续课程结合起来,相互衔接;二是所用教材资料,目前多数教材中案例教学规律孤立地进行,并未形成统一的规范和格式。案例的学术价值、应用价值有待肯定和加强,公共关系案例教学的组织要在处理好以上两个条件的基础上,注意以下几个方面:

一、坚持两个基本原则

1. 坚持案例教学的目的。坚持案例教学的目的,在于着重提高学生分析问题和解决问题的能力,培养学生从案例中找出观点出发,并能在组织学生学习、研究案例过程中,要遵循两个基本原则:一是启发、引导学生独立思考的原则,要让学生提出自己的见解,自己去分析、解决问题。教师的主要责任在于引导学生去独立思考。学生见解不一致时,引导学生展开辩论,逐渐形成统一认识。见解不能统一,只要有理,允许几种可能的见解存在,应鼓励学生坚持自己的见解。二是尊重学生的创见。教师对案例的分析研究结论,即使超出教学指导书所指出的几项结论,只要有理有据,就应该认为是正确的,是有创见的,教师应给予肯定。教师在案例研究结果的评价时,应充分肯定学生的见解和推理。如有不足之处,可以提出问题,加以引导,让学生自己思考,得出正确答案。

二、运用多种教学方式

公共关系案例教学的具体方式是多种多样、生动活泼的,一般有以下几种:一是个人练习方式。把案例练习材料发给每一个学生独立思考,在规定时间内做出自己的判断和记录,然后在全班发言。可以由教师指定发言,也可以由教师随意点名请学生发言。最后大家对发言材料进行评论、修改、补充。发言者对评论者的意见也可以发表自己的看法,经过争辩,获得正确的知识。二是小组讨论方式。这种方式以小组为单位,对案例进行讨论、分析,这是经常使用的方法。对案例的讨论应有一定的要求,要有代表性,可根据年龄、性别、阅历、知识水平等将全班分成几个小组。目的在于让学生互相启发,取长补短,共同提高。三是小组辩论方式。由个人或各小组派代表在班里介绍对案例所提出的见解,然后让大家发表意见,特别强调要能提出不同的看法,进行争辩,应引导大家争辩,逐渐求得一个比较完整、比较合理的结论。四是角色扮演方式。教师在讨论中心问题,防止争论漫无边际。五是角色扮演方式。这是一种模拟教学形式,是案例教学过程中经常用的比较有效的方式。学生确有身临其境之感。其做法是让学生分别扮演案例中的角色,事先不准通气商量,只知道自己所扮演的角色和要达到的目的。然后,将案例材料向学生公布,并让学生根据自己的见解。然后,让“演员”发表看法,谈谈自己是否达到预定的目的,是否取得了更好的效果,再让全班学生评论哪位角色扮演的最好。

三、注意教学场地布置

公共关系案例教学不同于一般的课堂教学活动,在场地布置上要创造良好的沟通环境,使大家在平等的气氛中讨论、共同提高。一般地说,公共关系案例教学的场地布置有圆形和“U”字形两种。在半圆形场地布置中,学生在教室分列于半圆周边,学生不仅面对教室,在研究时也便于互相开展交谈、评论。因此,目前教室多数是长方形的,座位按半圆形布置有困难,因此,“U”字形是更适用的一种布置方法。

四、把握基本教学环节

公共关系案例教学的应用过程,是一个循环的、完整递进过程,这个完整递进过程,把握这些基本教学环节,是公共关系案例教学取得良好效果的关键。这五个基本环节是:

1. 明确教学目的。案例教学效果如何,很大程度上取决于教师对案例的教学目的,精选出的案例应当是典型的、有代表性的、

最能揭示所学理论的案例。精选案例要求教师必须吃透教材,即不仅要弄懂教材中的每个概念原理,而且要弄通知识间的内在联系,即知识间的结构体系。这是精选案例的基础,要选择与教学内容和教学目的密切相关的正面与反面的典型案例,寓所教理论于案例之中。

2. 情景描述,介绍案例。最简单的情景描述,是将编写后的文字资料,提供给学生自行阅读。较短的资料仅有数百字,长篇资料可达四五千字甚至更多。就内容来说,叙述重心分为企业、人物和经济活动,要求有较完整的情景过程,有时还运用小标题将其分成若干部分。就表现形式来说,单纯的文字介绍最为常用。为说明企业或活动的状态,也可辅以表格或示意图等形式。在文字处理上,以第三人称或旁观者的叙述式为最多,也可采用第一人称自述或采访对话式的记录。总之,这些以文字叙述为主、图说说明为辅的案例,应当让人阅读之后对整个事件概况有清楚而具体的认识。有时为了加强这种认识,还可以将幻灯、录像片等视听手段结合使用,或者单独使用。值得注意的是,长篇叙述或综合性案例,应在教师指导下阅读,否则不易抓住重点,对图文并茂的案例往往应先布置,安排充足的阅读时间,提出相应的阅读要求。

3. 提炼理论,分析案例。这是公共关系案例教学最重要的一步。通过师生共同对案例的分析,总结归纳出带有规律性的公共理论。这种理论是学生“亲身实践经验的”总结,是学生的直接经验,理解得透彻,记得也牢。搞好这一步要求:精心设计所提问题。提出什么样的问题,关系到能否总结归纳出要学的公共理论。因此,要求教师一方面在吃透教材和案例的基础上,依据教材内容的逻辑结构,针对案例提出具有相应逻辑结构的问题,使师生双方通过对这些问题的分析,一步一步地得出公共理论;要防止简单的“是”与“否”的提问,避免案例教学流于形式。问题要一个一个地提出,并引导学生渐次分析。引导学生总结归纳出相应的理论,使学生切实体会到理论是如何来自于实践;要充分发挥分析过程中教师的引导作用,对学生的各种回答做好恰当的评价,以保证分析沿着预定的目标进行,逐步接近案例所包含的理论实质,使理论的提炼自然贴切,切忌强拉硬扯,牵强附会。

4. 应用理论,审视案例。这一环节就是让学生应用通过案例分析得出的公共理论,反过来站在理论的高度,重新审视案例,分析案例中正确应用公共理论的成功所在;或没有正确应用公共理论的失败之处;也可分析在改变案例客观环境的假设条件下,可能出现的另外结果;设想个人作为公共工作者操作该案的所作所为。由此使理论回到实践,使理论指导实践,这样还可以进一步加深学生对理论的理解,巩固所学的理论。在此,教师还可以改变角度,就当前的案例,从多方面向学生提出新的问题。通过学生的分析,使他们进一步明确理论的效力;教师也可展示新的案例,让学生运用提炼的理论去分析,进一步调动其思维活动,增强其理论应用能力。

5. 总结归纳,形成体系。案例教学自“实践”始,这样它得出的理论往往是独立的。因此每堂课,教师最后必须归纳总结,形成一个具有内在逻辑联系的知识体系,以便于学生的进一步理解和巩固。总结归纳可由教师来进行,也可引导学生来进行。

总之,在承认公共关系案例教学优势的同时,我们也必须认识到这一教学方法不是万能的,要注意到其局限性,这样才能扬长避短,达到教学活动的预期目的。

参考文献:

- [1]张岩松、王艳洁、郭尧平,《公共关系案例精选精析》经济管理出版社。
- [2]边一民,《公共关系案例评析》[M],浙江大学出版社,2004。
- [3]曾琳智,《新编公共关系教程》[M],复旦大学出版社,2006。
- [4]杨俊,《新型实用公共关系教程》[M],北京:高等教育出版社,2008。
- [5]中国高等教育学会秘书专业委员会组编,《秘书与公共关系》[M],北京:人民出版社,2007。
- [6]甄珍、张映,《公共关系实务》[M],北京:北京大学出版社,2006。
- [7]许燕,《网络时代的企业媒介关系处理方略》[M],北京:北京理工大学出版社,2009。

本刊网络出版总库(中国知网)全文收录期刊 | 中国向寺院仪中物于附九公于个组

时代官商

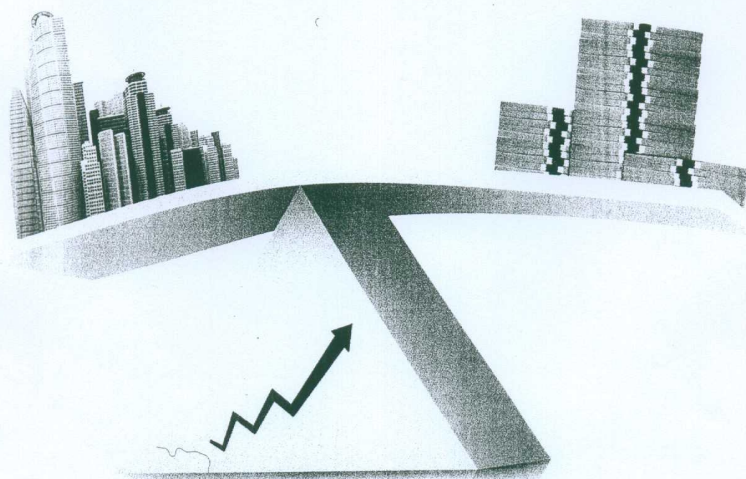
自序

QIUSHI LENGJING LIXING FENXI

求实 冷静 理性 分析

社科类一级期刊 | 双十佳期刊

陈清凤



ISSN 1009-2994



2012年11月 邮发代号: 12-142

目录 Contents

674 我国企业市场营销中道德建设	蒋成峰	257 大学生勤工助学必须坚持科学发展观	李媛波
675 企业国有资产无偿划转操作方式及法律风险分析	刘卫国	258 大学生网络购物调查与研究	宁 萍
676 浅析我国破产法重整制度中存在的问题及其解决对策	王 尧	259 高校学生心理健康教育与创新型人才培养	罗登辉 吴帅峰 王植松
677 物权法上空间权立法	王 韬 张凯铭	261 会议教育方法创新	刘 娟
区域经济		262 四川省高职教育的发展现状及未来的改革方向	汪丽娟
678 呼和浩特市乡村旅游发展现状与对策分析	张丽娟	263 新形势下大学生创新团队建设与管理模式研究初探	杨 琴
679 从旅游旅游至社会旅游:基于后现代社会的思考探究	林之桂	264 高等职业教育教学改革初探	张洪涛 王翔宇
680 内蒙古旅游商品开发模式探究	杨 娟	265 专业出版社外语教材学术化营销策略初探	李 婧
681 赤峰市巴林石文化产业发展竞争力分析	王世文 吕 君	266 浅谈大学生就业指导工作的困惑及对策	梁 聪
682 浅析海南旅游业回扣现象及对策	罗 敏	267 独立学院学生就业问题及几点建议	刘立新
683 海南公共英语教学质量 提升衡水市国际形象	王彬彬	268 校企合作办学模式的应用研究	王慧敏
684 临沂市中小企业财务管理存在问题与对策探究	侯云云	269 浅析图书馆集中支付制度下高校预算管理存在的问题及对策	吴锦瑞
685 临沂农村经济发展问题及对策建议	贾文瑞	270 浅谈情感因素在体育教学中的作用	闫 田 陈黎明
686 浙江城镇农民消费水平影响因素实证分析	张家道	271 浅析多模态话语框架理论在外语词汇教学中的作用	张 丹
687 重庆市产业结构调整转型升级问题研究	吴云雁	272 新媒体环境下主体间性大学生思想政治教育新模式的研究	郑哈哈
688 皖北地区主导产业产业集群发展对策研究	徐红竹 朱耀玲	273 对高职院校基本建设成本控制问题的探讨	朱 波
689 深圳市中小企业融资现状及对策浅议	张 丽	274 高校后勤社会化管理的会计管理问题	程青英
690 基于ERP网络法的内蒙古中小企业创新能力评价模型构建	王 强	276 广东民办高校品牌战略分析	郭巍巍
691 内蒙古中小型服务企业服务质量发展现状与问题	刘继萍 赵云辉	278 高校内部审计存在的问题与对策	冀成艳
692 内蒙古杭锦旗乡村旅游发展思考	王 珊	280 高等教育与地方经济互动发展研究	潘伟强 徐 姜 姜 姜
693 以社会主义核心价值观引领内蒙古地区和谐文化建设	王志刚	282 我国高校辅导员职业化发展研究	孙来文
694 渭南农业特色品牌的创新策略研究	王永锋	284 高校教师职业倦怠研究	王晓燕
行业经济		教育园地	
695 金融诈骗的特征与预防措施	张象明	286 对于教育目的论的哲学思考	马 宁
696 餐饮业应对微利时代的几点建议	李 俊	287 浅谈音乐专业学生大学英语学习兴趣的培养	何乃平
697 农村信用社战略转型应重视资产结构优化	呼新芳	289 形成性评价在中学英语教学中的实验研究方案	梁瑞峰
698 物流运输线路规划模型的影响因素分析	许迅安	290 探索计算机网络课程的教学改革	吴 婷 张程青
699 探索遗传算法应用于物流的配送运输	殷俊峰	291 商务英语口译教学之我见	刘洪武
700 浅析跨境电商货物运输过程中安全保障对策	李延冬	292 任务驱动教学法在中职学校教学中的几点思考	毛 丽
701 对事业单位的会计内部控制的分析	牛保真	293 浅谈任务教学法高职英语教学中的应用	王 婷
702 房地产行业审计风险探析	史树生	294 职业技能培训对大学生就业的影响分析	吴晓明
理论研究		295 搭建多元化的信息沟通与管理平台	肖 柳
703 “雷曼的破产”的经济影响及对我国经济现状的启示	史晓宏	296 服务礼仪职业教育教学模式改革尝试	戚 欣
704 论公共服务的消费效应	谢丽辉	297 浅谈以实践为导向的《会计岗位操作》课程考核	郑晓青
705 准确把握新一轮农村改革的方位	胡学珍	298 基于“90后”大学生特点的思想教育和管理模式的探究	张 欣 耿智刚
706 政治关联与多元化相关关系研究	吴珠珠	299 关于高职院校会计专业课题式设计的探讨	白玉翠 马广峰
707 浅析中国制造业未来发展	邓 华	300 关于高职院校汽车营销专业中期实习的探讨	陈 霞
708 论后危机时代劳动密集型企业的就业空间	董敏敏	301 培养模式下如何提高高职学生的职业素养	杜 巍
709 全面推动西部农业产业化进程的有益探索	孟 琳	302 职业院校的筹资渠道研究	霍彩珍 褚建坤 石小平
710 交际性语言测试理论下提高商务人才的口语素质	王 雪	303 应用型人才培养方案下《西方经济学》教学改革思考	梁秋实
711 海南形势下煤炭企业内部市场化的几点思考	倪俊卿	304 高校英语口语现状调查	宋 阳
712 模因论视角下的现代店铺命名	包克菲	305 交际性语言测试下的商务人才培养策略分析	孙海一
713 我国旅游企业环境文化建设缺失的原因及对策分析	冯守宇	306 基于就业力的高校学生职业生涯规划辅导研究	郭俊美
714 经济环境变化的现实影响	高慧丽	307 高职商务英语专业外贸业务仿真实训研究	张紫新
715 公共关系在食品类企业市场营销中的重要性	王 特 孙艳香	308 高校传统文化教育与支持传统文化教育的教学策略研究	高红梅 郭学利
716 冲突与冲突管理策略	赵 银	311 商务英语专业课程改革研究中的问题及解决方案浅析	周延霞
717 完善失业保险制度促进再就业功能的思考	魏瑞清	312 真实项目教学法视角下高职《市场调查与预测》课程的设计	李海凤
718 老齡产业集群发展探讨	刘小丽	314 少数民族大学生思想政治教育状况研究	刘俊清
社科论坛		316 西安邮电大学“1+2+1”中美人才培养计划项目实证分析	周 敏
719 我国广播频率专业化的发展趋势	陈明亮 戴 婷	318 会议计算机网络安全及建设	吕 哲
720 中国传统文化的解构和时代价值	刘 琳	网络在线	
721 浅谈《土地管理法》的修订	孙德财	319 初探新浪护肤类品牌的微博营销	赵亚妮
722 构建和谐社会必须坚持以人为本	任凤利	320 论我国电子商务物流的发展策略	马文省
723 浅析动漫品牌形象与符号特征的国际化	戎 宁	321 ERP与物联网结合浅析	彭 鸣
724 浅析电视新道的品牌化经营	王 瑶 张安然	322 电子商务时代顾客忠诚度培养的的挑战与对策	薛 颖
725 基于TRIZ分离原理的城市管理应用研究	冯 凯	323 电子商务在国际贸易中的应用	周革新
726 浅析中国当代新闻传播的社会责任	武晓春 冯晓媛	324 互联网产业的支配性市场结构特点及其形成研究	纪红丽
727 技术创新方法TRIZ(萃智)的地方推广模式研究	张战勇	人文天下	
技术市场		326 新媒体时代建立高职院校思政教育网络保障机制的思考	田小林 徐 杨
728 “预收费”方式可行性的探讨	冯 剑 翟德红	327 因需施教:大学经济学教学的挑战	吴施楠
729 网络团购消费者购买行为研究综述	何景凤	329 用数学建模进行产品定价决策的实证研究	赵江安
730 计算机软件安全检测方法探析	崔 征	330 隋唐居室装饰陈设研究	香 宵 陈百超
校园建设		331 一手房网络营销模式的研究意义及现状	徐 丹
731 浅析高校营销专业创业教育	陈清凤	333 电子商务应对诚信危机的对策研究	田建学
732 应用文科专业在工学结合实施过程中的瓶颈分析	白 静	334 浅谈自然旅游资源资产的会计处理	高 畅
		335 中国企业在非洲投资面临的挑战与对策	高 伟
		336 如何完善我国行政信息的开发与利用	赵 雨

浅议高校营销专业创业教育

陈清风

(陕西国际商贸学院商学院 陕西咸阳 710046)

摘要:高校必须将创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标,我国大学毕业生就业市场的形势十分严峻,市场营销专业的大学生较其他专业的大学生需要具备更多的创新能力和实践能力。因此,要注重高校营销专业学生的创业教育。本文分析了高校营销专业的特点,提出了营销专业创业教育的基本途径及其保障措施。

关键词:营销 创业教育 途径

1.引言

联合国教科文组织提出学习的“第三本护照”是创业能力。高校里进行创业教育是很有必要的。市场营销专业的大学生较其他专业的大学生需要具备更多的创新能力和实践能力。因此要在高校加强营销专业学生的创业教育。通过创业教育帮助引导大学生自主创业,一方面可以满足青年创业的需求,促进他们成长成才,另一方面,可以推动经济增长,增加就业岗位。

2.高校市场营销专业学生创业能力培养的瓶颈

创业能力是一种自我开发、自我实现的创造力。它可分为思维能力和经营能力两类。思维能力是创业的基础,它是创业者在创业过程中所需要意识、心理品质和思维模式,主要包括创新意识、联想迁移和创造能力、主动学习能力、合作能力、适应变化和承受挫折的能力等。经营能力是创业的核心,它是指创业过程中所需要的行为能力,主要体现在营销能力、控制力和调节能力、分析与决策的能力、处理问题能力、人力资源管理能力、理财能力、社会知识及法律法规的运用能力等。对于高校的营销专业学生而言,最根本的就是将这些能力转化为学生经营零售店、网店、某行业产品的销售或创办企业体的能力,以及将新的产品和服务推向市场参与市场竞争的能力。

目前,高校的营销专业学生创业能力培养已经取得一定成效,但也存在以下瓶颈。

2.1 思维能力方面

(1) 创业意识

受到传统意识和教育观念的影响,高校忽略了对学生创业意识和创新精神的培养。此外,高校营销专业学生就业岗位选择较多,许多家长对孩子创业不够支持,总希望孩子有一份稳定的工作,害怕创业失败后承担不了风险,因而影响学生的创业意识和意愿。

(2) 创业品质

目前大部分营销专业学生创业者创意不足,在创业中暴露出独立性不够、自我约束能力和解决问题的能力较弱、主动性和承受挫折的能力不足等问题。另外,由于社会文化环境和成长氛围的影响,新一代的学生创业者心理成熟度较低,自身能力较弱,无法适应创业的竞争需要。

2.2 经营能力方面

(1) 师资队伍匮乏

各高校教师都面临缺乏创业实践经历的尴尬。创业能力培养又偏注重创业实务,没有亲身经历,简单的照本宣科根本无法使学生领悟创业的精髓和实质。这就导致大部分院校

在学生创业能力培养和创业教育方面显得力不从心。

(2) 创业环境

高校的营销专业学生创业时并不拥有技术或发明专利,而创业形式和行业选择面较广,很难形成固定的创业基地或创业园,更难找到具体的项目资金支持。另外,大部分的学生创业者均为白手起家或初次创业,创业资源匮乏,需要学校、社会和政府的各方面支持,然而目前还没有相关的制度和政策给予相关的支持。

(3) 课程整体设计

目前大多数高校教师对创业能力培养缺乏充分的理解,所设计的课程体系和教学方法也就无法和学生创业能力培养紧密结合。有的高校即使将创业教育引入校园,也只停留在第二课堂活动层面,在开展校园文化活动时才会涉及;也有的高校正逐步引入大学生创业教育课程和创业实践学分制,但效果不明显,实施创业教育的广度、深度不够。因此,高校学生创业经营能力无法得到系统的培训和提升。

3.高校营销专业开展创业教育的途径

3.1 推进课程改革,体现营销专业创业教育的特色

实施创业教育必须按照营销专业大学生的创业能力要求来设计课程,课程结构要形成学科课程、活动课程与隐性课程相结合的形式。学科课程使学生得到充分的创业技能、实践训练,为毕业后自主创业打下良好的基础。活动课程是创业教育实施的重要方式之一,一方面要在原有的各项活动中把创业教育的任务和要求结合进去,另一方面要实施创业教育专题活动,如参观、访问、请创业者作报告演讲等。隐性课程方面要突出创业环境的设计和布置,要把校园乃至教室的合理布局 and 美化同创业教育结合起来,为学生营造一种创业氛围。

3.2 开展教学改革,着力培养大学生的创业能力

一是教学内容的改革。教学内容应讲求实用性和针对性,具体要考虑几点:必须针对培养高技能创业人才的教学目标设计教学内容,切实做到“必需够用”;要根据创业的多样性,有针对性地灵活教授不同岗位需要的技能,实现“按需施教”;努力做到教学内容尽可能与大学生的个性相适应,实行弹性课程组合。二是教学方式的改革。可以采用模拟企业经营方式的新型教学方法,利用市场营销模拟平台软件,还可以运用多媒体教学手段,实施演示教学和案例教学。三是教学考评的改革。注重考评大学生的技能水平及实践能力。

3.3 加强师资队伍建设,直接推动营销专业的创业教育

高水平的教师队伍是创业教育得以保证的重要条件。高校要积极鼓励教师实施创业教育的理论与实践研究,为教师提供参加国际国内创新创业领域的学术交流和研究的条件。

应用文科专业在工学结合实施过程中的瓶颈分析

白静

(天津商务职业学院 中国天津 300221)

摘要:工学结合是近些年来职业教育改革进程中最具中国特色,最突出的发展途径。但在发展过程中诸多因素阻碍校企深度融合,如不突破这些瓶颈,工学结合必将不能长远发展,并最终萎缩、消亡。文章结合应用文科类专业特点,研究工学结合过程中遇到的瓶颈及形成原因。希望为探索出一条适宜应用文科专业工学结合道路提供借鉴。

关键词:应用文科 工学结合 瓶颈

基金项目:本文系天津市高等职业技术教育研究会2011年度课题《应用文科专业工学结合实现校企双赢的方法和途径研究》(项目编号:1310)的阶段研究成果

我国工学结合的教育模式已经很长时间,但近几年在高等职业教育中实施工学结合却遇到许多困难,构成运行瓶颈。其影响因素源于社会、政府、企业、教师、学生等多个方面。而工学结合模式是高职教育由初级阶段向高级阶段发展的重要标志和唯一途径,是我国经济社会发展的必然需要。下面将逐一从不同方面进行深入剖析,找出阻碍文科类高职院校工学结合发展的原因。

一、社会认识出现偏差,职业教育受到歧视

高职院校是经国家教育部批准设立,以大学专科教育为主的普通高等院校。高职是一种教育形式,而非学历。目前,我国高职院校只有一类:即职业技术学院或职业学院,没有本科学历。这就造成了大家对高职教育的误解,认为

是低人一等、考不上本科院校的无奈选择。企业不愿到高职院校招收员工,认为高职学生素质差。一些由高职生完全能够胜任的工作,企业碍于面子也只招收本科生,更不可能愿意与高职院校进行合作,接受顶岗实习学生。学生就业时普遍存在自卑心理,不敢同本科生竞争,家长更是不惜花费昂贵学费也要坚持将孩子送入“三本”学校就读。这样的认识偏差对高职教育十分不公平,在社会、企业等层面及学生和家长心里产生了不良影响,严重制约高职教育良好发展。

二、政府缺乏政策指导,工学结合动力不足

1996年,全国人民代表大会通过了《职业教育法》,2002年国务院又颁布了《关于大力发展职业教育的决定》文件。但

这些文件只停留在指导层面,并未实质性地具体组织、保障、统一校企合作,采取定制性培养,加强实习基地建设。作为市场营销应用型人才的培养,实习基地的建设是必不可少的,学院应该从长远发展的角度出发,本着互惠互利的原则,与企业单位建立长期的合作,使学生有一个稳定良好的实习场所,在真实的营销环境中得到锻炼,同时企业也可以招到合适的人才。

4. 结语

面对国内外复杂多变的营销环境、知识不断更新以及企业对市场营销人才要求的不断提高等挑战,市场营销人才培养模式应跟上时代的变化发展,在培养理念、教学方式与教学手段等方面应不断推陈出新,加强对学生实践应用能力的培养与综合素质的提升,为社会培养具有创新能力与实践能力强的高层次应用型营销人才。只有这样培养出来的学生才是合格的学生,才能适合企业对营销人才的要求,才能适应未来社会发展对市场营销人才的需要。

参考文献:

- [1] 杜兰晓,高永良.国外创业教育的特征及对我国的启示[J].中国校外教育,2009(1):6-7
- [2] 李俊.高校实施创业教育的模型构建[J].现代教育科学,2009,1
- [3] 张超武,胡月英.市场营销专业应用型创新创业人才培养模式研究[J].重庆科技学院学报(社会科学版).2011年第7期

作者简介:

陈清凤(1983-),女,河南商丘人,陕西国际商贸学院商学院市场营销系助教,研究方向:营销统计,金融数学。

万方数据——数字化期刊群》全文入网期刊 《中国核心期刊（遴选）数据库》收录期刊

管理学家

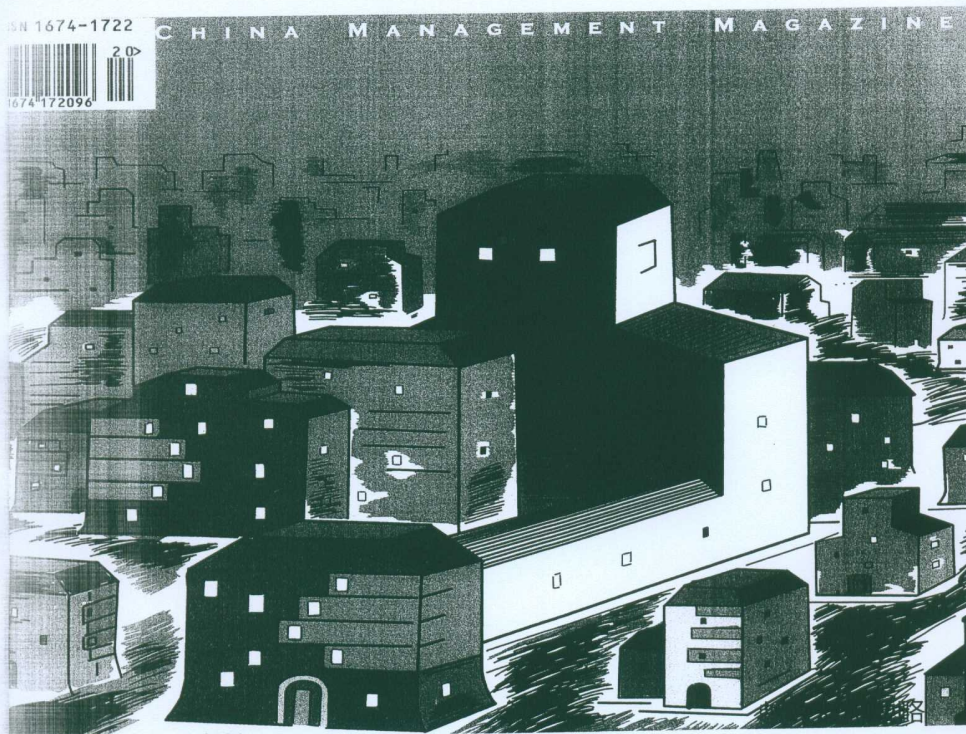
10 2012

ISSN 1674-1722



1674-172096

CHINA MANAGEMENT MAGAZINE



试论新形势下医院经济管理的创新模式 舒亚红

商业银行现金管理分析 肖学军

基于EPC管理模式的国际管道工程项目管理分析 郭建强

关于国有企业人力资源管理的探讨 许 强

试论高职院校班级管理工作的 徐 琴

如何做好房屋建筑工程监理工作 刘建峰 李慧梅 张 强

浅析我国档案管理体制的改革 尹学杰

管理是管理者的生活

Since 2002

138 对电力工程施工安全管理中以人为本应用的思考 刘全九

教育管理

Instruction and Learning Styles & Strategies in Language Acquisition

139 浅谈职业教育中音乐合唱教学的益处 顾 瑾

140 浅谈高校学生管理工作 张敬贤

141 生成性课堂与化学新课程教学 沈延文

142 浅谈体育游戏在体育教学中的运用 陈在胜

143 高校教育管理工作的前沿问题研究 于 研

144 高校开放型美术实验室管理探讨 蒋 雷

145 提高医学成人教育教学质量的若干建议 王欣彦

146 小学信息技术教学中学生学习能力的培养 陈文成

147 提高网络教育资源利用效率研究 丁 卫

148 高职院校教学检查的实施与思考 谭论荣

149 《管理体系与认证》课程教学改革的探讨 郑 华

150 做好校园及周边治安综合治理工作的建议 周玲玲 张月义 宋明顺,等

151 中职数学教学现状分析与对策 李玉萍

152 中国画中写意元素在中国钧瓷艺术教学中的探索与研究 李 梅

153 对外国留学生教学管理的思考 王玉琼

154 关于美声唱法在民族声乐教学中的应用分析研究 黄雪宁

155 高职院校实验室安全管理体系的研究与完善 张 琳

156 国际化背景下的大学生创新能力培养机制研究 李剑锋

157 提高中职心理教育水平促进学生积极应对人生 任团伟 姜丽萍

158 高职院校《社会学概论》教学改革初探 张凤梅

159 浅谈女红军在长征中的作用以及对当代女大学生的启示 袁艾兰

160 高职教师职业技能提升与考核评估 谢永馨 文一鸣

161 大学公共英语阅读自主学习教学研究 陈 英 宋利斌

162 积极心理教育 隆 涛

163 一种基于 Matlab 的决策树算法 张丽华

164 改革课堂教学,注重能力培养 俞卫琴 马 瑜

165 同文馆的教学特点及对当今英语教学的启示 白冬宇

166 浅谈高职英语教学中学生主体性作用的发挥 黄小群

167 医学院校临床实习生隐性德育现状及开展途径探讨 李 虹

168 初中数学教学中构建和谐课堂 徐 荣 刘立忠

169 关于研究生专业选择的理性思考 姚瑞娟

170 学校管理创新的基本策略 蔡立丰 曾志明

171 提高大学生泰语口语能力的教学原则及方法 刘志红

172 浅谈信息时代下学生管理工作 吉 艳

173 新建应用型本科院校学科建设的困境与出路 王秋莎

174 如何构建多途径大学生就业服务模式 黄 惠 洪志钧

175 实施创业教育教学注意把握几个问题 朱瑞贞

176 强化传统文化教育,提高高职院校学生思想素质 胡 翮

177 高职院校会计课程案例教学应用探析 谢道文

178 《思想道德修养与法律基础》课程考核方式改革研究 苏 明

179 浅谈大学生参与科研活动与科研意识和创新能力的培养 唐春兰

180 认知失调理论对批评教育的解释与启示 张俊桂 王存德

181 高职院校报考热门专业的分析与思考 戈德明

182 运动性疲劳的诊断与消除 徐鸿宇

183 关于完善高校内部控制制度的若干思考 郝明泉

184 商务礼仪课程教学方法之探索

185 专题式教学法在“思想道德修养与法律基础”课中的运用与设计

186 我国基础教育资源配置问题研究

187 高职院校基于“校企合作、工学结合”条件下教育督导的创新及实践探析

188 注册招生制度下人才培养模式思考

189 试比较中国大学生篮球联赛和美国大学生篮球联赛

190 浅谈高职院校学生职业礼仪素养的培养

191 试析以市场为导向,加强大学生就业指导工作

192 大学体育教育专业毕业班学生管理的探索与实践

193 浅谈中职学校《计算机应用基础》课的教学改革

194 对中专院校学生学籍管理的探索与思考

195 浅谈如何选择美声声乐教学中的歌曲教材

196 针对教务系统网上选课策略

197 谈特殊教育语文教学的自然性和整体性

231 关于完善高校内部控制制度的若干思考 沈 颖

232 商务礼仪课程教学方法之探索 张婷婷

233 专题式教学法在“思想道德修养与法律基础”课中的运用与设计 郭丽银

234 我国基础教育资源配置问题研究 周 敏

235 高职院校基于“校企合作、工学结合”条件下教育督导的创新及实践探析 宋利斌

236 注册招生制度下人才培养模式思考 朱贵喜

237 试比较中国大学生篮球联赛和美国大学生篮球联赛 苟婷婷

238 浅谈高职院校学生职业礼仪素养的培养 邓 娟

239 试析以市场为导向,加强大学生就业指导工作 陈红球

240 大学体育教育专业毕业班学生管理的探索与实践

241 浅谈中职学校《计算机应用基础》课的教学改革 唐 杨 郭 荣

242 对中专院校学生学籍管理的探索与思考 曹 颖

243 浅谈如何选择美声声乐教学中的歌曲教材 李旭贞

244 针对教务系统网上选课策略 张敬贤

245 谈特殊教育语文教学的自然性和整体性 吴取刚 江海琴

246 变电设备检修记录的收集和处理方法研究 刘 红

247 数据挖掘技术在汽车故障诊断系统中的应用 张 斌 见培杰

248 鹤煤五矿 32° 大倾角带式输送机的研制与应用 杨婷婷 马 瑜

249 低温甲醇洗装置运行问题研究 郭志坚 张广奎 李 宾

250 浅析水泥稳定碎石基层试验段施工技术 谭 彦

251 净水剂行业氯化氢废气污染治理技术报告 崔明庆

252 提高城镇 10kV 配网供电可靠性的措施和方法 康亚琼 张群峰 杨伟娜

253 近距高煤层矿压监测分析 路 娟

254 三相异步电动机绕组故障分析和处理 张有卿

255 光缆线路维护中辅助工具在鹤煤公司棚区改造中的应用 林福生

256 防砂控油工艺技术推广应用 程 璐

257 吴仓堡长 6 油藏的高效开发技术研究 刘全国 顾 军 杨少庆,等

258 许开国 刘正鹏 庚伦森,等

259 当议工程建设项目中的安全环保问题与改进建议 丁晓玲

260 森林防火无线传感器合理配置问题的研究 朱亚艳 郭国华 夏莉娜,等

261 油田低渗薄差层压裂优化技术研究

262 煤矸石电厂环评中若干问题解决方法的探讨 郭 东 陈传顺 刘丽珍

263 关于全煤巷采用综掘机 90° 转弯连续掘进技术的研究 宋玉香

264 浅谈建设单位如何对工程质量的控制 杨 宝

265 变电设备“状态检修”的管理与实践 刘金星

266 变负荷条件下的大型合成氨装置分析 王鹏飞

267 272 6/2 结构开关磁阻电机的建模与仿真 张保海

268 气体涡轮流量计在桥口油田的使用效果分析 刘小舟 杨正理

269 综采工作面矿压观测中监测系统的应用研究 王寿荣 张文生 李 艳,等

270 孙亚辉

271 争创转型发展之先 创科学发展之优 苏国东 周 敏

272 以“党建带工建”引领“四型工会”创新发展 戴聪军

273 公民社会是促进党内民主实现的重要外部力量 常若云

274 政工研究

275 争创转型发展之先 创科学发展之优 苏国东 周 敏

276 以“党建带工建”引领“四型工会”创新发展 戴聪军

277 公民社会是促进党内民主实现的重要外部力量 常若云

实施创业教育教学注意把握几个问题

胡 翮 / 陕西国际商贸学院

【摘 要】创业教育作为一种崭新的教育理念,结合专业教育向大学生传授创业知识,以培养大学生创业素质和创业能力、形成创新创业个性的教育活动。以培养大学生的创业素质和创业能力、形成创新创业个性的人才为目标。加强创业教育显性课程与隐性课程的融合;创业教育与专业教育、创新教育与素质教育的融合,构建根植于产业发展的大学生创业教育体系,提高教学质量,深化教育效果。

【关键词】实施创业教育; 注意把握; 几个问题

高校创业教育是缓解大学毕业生就业问题、促进高校科研成果转化、推动经济发展的重要途径,近几年各高校都在积极探索创业教育的发展道路。2012年8月1日,教育部出台《普通高等学校创业教育教学基本要求》,标志着中国高校创业教育,由进入教育行政部门指导下的全面推进阶段。在具体实施创业教育时,应注意把握以下几个问题。

一、在人才培养模式上要实现创新

更多途径的大学生就业服务模式,首先应该把学生最关心的事当头等大事来办。高校应更重视社会发展的需要,紧盯市场变化,以就业市场为导向,适时调整专业结构,切实转变人才培养模式和机制,将培养大学生的就业能力、创新能力、创业能力贯穿于整个教学的全过程,已经成为构建多途径就业模式的关键。高校要适时调整专业结构,设置社会上需要的专业,瞄准社会需求。将大学生就业工作的全过程贯穿到每一个具体的环节上。因为在教学过程中,不仅要注重学生的理论水平,更要培养学生的动手能力。要培养德、智、体、劳全面发展的学生,增强学生的综合能力。而这一综合能力的提高,也不是一朝一夕的事,需要很长的过程。在就业过程中,用人单位在招聘人员的时候,往往把道德品质放在第一位。学习成绩和综合素质相比较,用人单位更注重综合能力和社会实践能力。适应社会发展变化,不断调整学校专业结构,培养全面发展的学生,是实现就业的前提和关键,是学生就业最重要的途径。

2. 全员化。大学生就业工作,对于每一位领导和教师来说都有不可推卸的责任。全国各高校都应该开设就业指导课,使学生分清就业协议书和劳动合同的区别和联系,在编和人事代理各自的含义,给学生在求职的过程中顺利就业提供法律知识,以便于学生在就业的过程中少走弯路。法律教师应开设诚信课,心理学教师在讲授心理学过程中,应将就业心理作为一个重要内容,帮助大学生培养正确的就业心理,树立正确的就业观念。专业教师、班主任、教研室等结合专业教学对毕业生进行就业指导,积极向用人单位推荐毕业生。专兼结合的就业工作队伍,营造了“全员化”的就业工作氛围,为毕业生充分就业提供了队伍保障。

3. 专业化。随着高校连年扩招,每年毕业生人数也连年增长,大学毕业生就业率下降,就业问题比较突出。据教育部统计,2010年毕业生将超过630万人,预计今后三年内还将以每年50万的速度增长,整体就业人数不断增加。目前大多数就业指导教师缺乏系统地学习,不具备专业知识,很难做到正确指导。致使一些大学生在就业过程中走了很大的弯路,也吃了一些亏,有的甚至错过了极好的就业机会。使一些学生在就业的过程中陷入迷茫状态。正如教育部副部长指出:“教师是办好教育的根本。教师质量决定教育质量,教师水平决定教育水平。教师富有创新精神,才能培养出创新人才;教师具有求真务实的精神,才能培养出求真实的学生;教师不断丰富完善自己,才能造就全面发展的人。”就业与择业对于大学生来说,是他们迈向社会关键的第一步,也是他们人生的重要转折。为了使他们迈好这第一步,高校责任重大。现在,各用人单位对人才的选择发生了很大的变化,90%以上的单位首先要求学生不仅“情商”要高,学习好,同时对形象气质也有一定的要求。培养当代大学生具备这些条件,满足社会新的需求,建立高校新的就业服务模式,才能尽快实现就业。尽快培养一批具备较强的专业知识,能力和素质,对市场非常了解的专业团队,是实现大学生就业的重要保证。

传统的高校人才培养模式是以“就业教育”理念为指导的,比较重视专业理论知识的掌握,较少考虑如何适应市场变化,以及学生的实践动手能力和创新意识、创新能力的培养。这种培养模式造成大学毕业生对现实社会只能被动适应,对外部环境的变化难以自我调整。这种人才培养模式不仅与知识经济的时代要求以及社会主义市场经济的发展要求不相适应,而且也与现代高等教育的本质要求不相吻合。现代高等教育本身一个显著特征就是创

4. 信息化。随着现代信息技术的高速发展,网络正以其方便、快捷、跨地区、低成本的特点在就业服务工作中显示出其独特的优越性和良好的发展势头,并日益成为做好毕业生就业服务工作的重要载体和平台。网络信息的发达程度毋庸置疑。因此很多企业会在网上发布他们对人才的需求情况。校园招聘会会解决大多数学生的就业,网络招聘恰恰为另一部分学生就业提供了很好的机会。各高校应派专人收集用人单位的招聘信息,并及时把招聘信息放到本校的就业网上,让本校所有毕业生都能及时看到新的招聘信息,抢占先机,增加就业机会。通过网络渠道发布包括就业指导、就业政策、就业动态各类信息,为毕业生提供安全可靠的用人单位信息及与用人单位联系的平台。我校通过对大学生就业单位和网上发布的就业单位信息的比较,结果发现70%的就业岗位是我们提供给学生的。学校必须加快二级学院就业信息平台建设,这是提高学生网络就业信息量的主要途径,提高网络就业信息获取率,从而提高学生就业成功率。吸引广大毕业生与用人单位的加入,成为大学生就业网的主体。各院校要互相联系,互通信息,资源共享,只有这样,才能真正实现大学生就业的信息化。信息化是当前大学生实现更快更好实现就业的重叠的和必然途径。

5. 创业教育。高等教育大众化带来的一个突出问题就是大学生的就业问题。创业教育是一种不同于传统就业教育的新模式,它能引领大学生转变就业观念,拓宽就业思路,培养学生事业心和开拓能力,对大学生就业起着积极的推动作用。因此,在高校中全面实施创业教育是高等教育的一种必然选择和趋势。学校创业教育作为一种新的教育理念和人才培养模式,使学生不仅是求职者,而且是岗位的创造者。通过创业教育,引领大学生转变单纯的求职观念,树立起既要求职又可以创业的崭新观念;唤醒、启发、诱导、挖掘大学生的创造潜能,鼓励大学生开拓创新,从而使学生由被动求职向主动创业发展,创业教育开辟了大学生就业服务新的途径。

就业是民生之本。就业不仅涉及到一个人的生计问题,还影响到一个人是否可以有尊严地活着。就业率的高低,不仅直接影响一个学校招生形势和生源情况,从长远来看,也关系到一个学校的生存和发展。进一步落实“四到位”,将大学生就业的“四化”和创业教育提高到一个新水平,这关系到高等教育能否可持续发展,关系到人民群众的切身利益,也是进一步构建多途径大学生就业服务模式前提和基础。

【参考文献】

- [1]网络—高校毕业生就业信息获取的重要途径,姜福禧,2011年第7期。
- [2]中国青年科技,2008年第1期,李涛。
- [3]《山西政报》2009年政府公报第12期。
- [4]《教育与职业》,第8期。
- [5]《高校就业指导与服务模式构建与创新》,沈飞。
- [6]《全面贯彻落实科学发展观第二次研讨会上的讲话》,李卫红。

教学中“激发”和“引导”的核心地位,突出情景模拟谈判教学特色。

三)要给予学生充分的课前准备时间

真正实现情景模拟谈判的有效性,学生的配合是关键。众学生是学习主体,在教学过程中,无论是知识的获得,还是形成,都离不开学习主体——学生的主动参与,模拟情景教如此。只有通过学生的积极参与才能形成教师与学生之间,甚至是学生与学生之间的互动,才能真正实现尊重和完善主体性。不仅如此,情景模拟教学中师生之间的互动还应元的,既包括语言、行为的交流,还包括心理的交互,是一种多层次的互动过程。教学活动的规律告诉我们:教不等于上学生融入情景教学中去,首先必须给予他们足够的时间。现在许多大学生的学习目的似乎只是为了考试过关,很学之后就忘得差不多了,如果学生的准备不充分,模拟情就很难在深层次展开,甚至又变成教师的单向“灌输”了。师在进行情景教学之前,要提前将相关的背景材料布置给他们提前去温习相关知识并主动去图书馆收集需要的数,如果有条件,还可以组织学生到社会上进行调研,采集材,通过他们的课前准备,既可以达到提高情景教学效果也在一定程度上培养了学生的自我学习能力,否则,学生

135页)

涉在人类建筑史中的作用,贯穿了具有里程碑意义的大图片,把学生从枯燥的知识讲解中解放出来。在讲解混凝土材料存在的环境污染部分时,贯穿讲解了节能环保技术在中国发展中遇到的质疑和学术争论。

科技进展对于拓展学生视野,提升学习兴趣尤为重要,这教师本身要时刻关注相关领域的发展。例如最新的水泥降耗技术、超高层建筑对建筑材料的新要求,新型超轻高料,新型保温节能墙材,新型建筑防水材料等。

向工程应用能力的案例教学

教学主要优点在于理论联系实际,有利于调动学生的自版性,有利于提高学生独立思考问题和解决问题的能力。论知识讲解和知识点剖析容易使课堂教学变得枯燥无;对于高年级专业课,学生已经基本了解或熟悉相关的知方法上必须能够在书本知识和实际应用之间搭建联系,是实现这一目的的首选途径。建筑材料学的教学案例既呈案例,也有实际工程案例。实际工程案例又以知名度出现的案例最能调动学生的学习积极性。

新考核方式

考核是教学的关键环节,考核方式和考核结果对课堂教学都有重要的导向作用。笔者所讲的课程为学校的专限定考核方式为闭卷考试,最终考核成绩分平时成绩和绩两部分。传统闭卷考试的题型多为名词解释、选择、题,这些题型主要为客观题,侧重于基本知识点的记学生在学习过程中为了应付考试而死记硬背,忽略了综

的思维会受到各种限制而影响发挥。

三、情景模拟谈判的组织

情景模拟谈判的组织应按正式谈判的方式来进行,越接近正式谈判越好,模拟谈判应由系、教研室、任课教师组织和主持,除为情景模拟谈判做好各种资料及物质准备外,系领导可列席模拟谈判,以便提高谈判的真实性。使情景模拟谈判真正起到预演、练兵的作用。

总之,情景模拟谈判体现了发挥学生主体性和以学生为本的课程改革的理念,有利于培养学生多方面的能力,是一种行之有效的课堂教学模式。学生参与踊跃,热情高涨,实现了师生互动生生互动的交流,使学生产生了浓厚的学习兴趣,既能锻炼谈判口才,发表自己的见解,又能团队合作、集思广益;增强了学生的发散思维和独立创新的能力,达到了教学目标,提高了教学质量。

【参考文献】

- [1] 鹿爱玲.商校(商务谈判)课程教学改革模式探讨[J].安阳师范学院学报,2006(1)
- [2] 吴小立.提高商务谈判课堂教学效果的措施[J].高等农业教育,2002(1)
- [3] 方其.商务谈判——理论、技巧、案例[M].中国人民大学出版社,2004
- [4] 刘文广,张晓明.商务谈判[M].高等教育出版社,2005

合分析能力的考核。因此,笔者在教学过程中,对考核方式进行了适度改革。首先,提高平时成绩在最终考核成绩的比例,平时成绩主要根据课堂讨论、大作业等环节判定。其次,闭卷考试的题型设置上,尽量缩减客观题,如名词解释,选择和判断题目的分值,而把不同难度层次的主观题所占比例提高,侧重于考核学生对基本概念、基本工艺过程和建筑材料性能之间的关系、复杂环境下建筑材料在服役中的腐蚀或损毁机理、建筑材料制备工艺设计等。

3.教学改革与实践的效果及存在的问题

通过上述教学改革措施,笔者发现课堂教学气氛明显活跃,学生可以积极参与课堂讨论,主动把日常生活和课程相关的案例做深入分析,在大作业中能够提出系统、完善甚至新颖的观点。学生也不再需要在考试前疲于死记硬背知识点,闭卷考试也不再成为大多数人的负担。但是在教学实践中,也凸现了诸多问题,例如学生对本课程所需的准备知识掌握程度不一,全面和准确判断这一情况存在诸多困难;目前的课程相关教材多面向土木工程专业,结合无机非金属材料工程专业实际的优秀教材缺乏;出于教学管理的需要,学校对此类专业必修课的考核有严格的限定,课程考核改革受到一定程度限制。诸如此类问题,需要在未来的教学实践中做进一步的探索和研究。

* 本项目研究得到长沙理工大学教学改革研究项目 JG1258 的资助。

【参考文献】

- [1] 陈曙光,夏清,叶昌.少学时无机材料研究方法课程教学的思考与探索[J].中国科教创新导刊,2008(1)

价值工程

2011 2

ISSN 1006-4311



面向良好新时期工会工作的研究	陈智超(204)	立板补焊试件的焊接工艺	林阳等(270)
技术产业员工自主管理的博弈分析	尤凤翔等(205)	高职英语教师职业倦怠探析	杨颖(271)
石油企业员工激励的措施创新	徐新学(207)	非理性的创造力——浅谈动漫教学中学生创造力的培养	梁元贞(273)
中小型建筑企业人力资源管理现状与对策	陈源(208)	"信息与计算科学"专业实践教学环节的改革与实践	李放歌(274)
中小企业ERP人力资源管理系统设计与应用	全莺歌(209)	阜阳师范学院学生终身体育意识现状的调查与研究	陈亚玲等(275)
如何通过经济管理实现企业价值最大化	罗旋(210)	计算机专业英语课程教学改革与实践研究	房春英等(276)
我国中国私营企业劳资关系调整研究	王芳等(211)	三表学生复变函数课程教学的尝试	王宏久等(277)
企业内部控制信息披露存在的问题及对策分析	贺辉(212)	微分中值定理中辅助函数构造的方法	邵丽梅(278)
打造企业人才队伍 实现企业又好又快发展	杨乃桥(213)	小议利用网络环境培养高职学生自主学习能力途径	周杰(279)
经济时代企业人力资源管理的趋向	李昊(214)	激励视角下公务员现行薪酬制度的不足及前景假设	初程程(280)
新形势下发电企业基本建设财务管理	陈志杰(215)	创意思维在电视广告分镜头脚本设计中的运用	于佳佳(282)
企业人力资源管理工作要坚持与时俱进	于春源(216)	职业院校餐饮服务教学模式改革的探索与实践	袁淑香(283)
* 财经金融 *		加强高校会计专业学生英语能力培养的重要性分析	陈寅阳(284)
如何强化医院财务经济管理	毕建平等(217)	从英国计算机动画教育机制谈中国高职三维动画教育变革	鲁娟(285)
预算管理的作用	刘英军(218)	数学口诀之妙用	张振梅(286)
* 现代营销 *		计算机专业课实验教学改革与创新人才培养	赵文涛(287)
电力营销存在的问题与精细化策略	张春旭(219)	高职高专英语能力项目模块教学法的实证研究	陆波(288)
信息营销策略研究	刘治中(220)	基于CBE和CDIO的高职制造类专业教学模式研究	李蕾等(290)
* 理论与实践 *		新媒体时代下的高校学生工作研究	苏冉等(291)
大型中医院科研存在的问题及对策研究	佟子林等(222)	正确定位中职文化课地位与功能推进其改革	彭艳(293)
大型变电站系统中电磁干扰的分析	项庆林(223)	农业经济管理专业课程体系研究与实践	马春艳(294)
城市规划中应重视的要点论述	刘洪彬(224)	浅析阿拉伯语对西班牙语的影响	魏媛媛(295)
农业科技推广主体间差异的比较分析	杨晓丽(225)	青少年篮球运动员战术素养培养之研究	惠建华(296)
农产品检测工作问题的几点思考	张鹏等(226)	浅谈音乐对幼儿成长的影响	宁静(297)
对俄矿产资源开发领域俄语译员应具备的基本能力和素质	敬敏(227)	浅谈音乐对幼儿教育的影响	任爽(298)
毕业设计指导满意度的统计分析	王春美(228)	浅谈如何上好新形势下的校德育课	杨敏(299)
自动化监测控制系统数据分析	孙薇等(230)	高职院校学生管理存在的问题与对策分析	寇宪学(300)
城市供热系统调节方式	杨兴玉等(231)	跳高姿势的演变以及对潜入式跳高的研究	邵海宁(301)
汽车电子技术特点及发展趋势	陈淑发(232)	宝鸡市拓展训练行业发展现状与对策研究	崔谦(302)
数控机床在节能减排上的应用	赵彤宇(233)	自动化专业开展双语教学的几点思考	胡皓等(303)
如何加强医院的财务管理	沈瑜瑜(235)	增加对女大学生心理能指标的调节作用	张雷(304)
城市区域环境噪声的污染特点及监测措施	赵源(236)	基于多元智能理论的大学生英语作业设计与评价研究	孙春等(305)
中小城镇总体规划的几点思考——以黑龙江省饶河镇为例	林培聪(237)	应用性本科院校人才培养模式的探索	吴伟东等(306)
自动化系统的几点认识与理解	朱宝杨等(238)	《机床电气设备及升级改造》工学结合课程的开发	崔兴艳等(307)
智慧型知识共享机制博弈模型的分析	刘国顺(240)	分組式教学在中等职业院校计算机教学中的应用	宫照明(308)
暖通空调系统的节能问题	杨涛等(241)	关于大学生学生干部心理素质思考——基于积极心理学视角	韩烁(309)
确定实验室如何进行管理评审	张旭科(242)	中等职业院校教育学专业课堂教学面临的问题及建议	孙研瑾(310)
水利施工企业文明施工策划的思考	王扬等(243)	"双平台进阶"高校声乐教学法研究——论微格教学平台在声乐	王鹏程(311)
音乐在电视节目中的作用	宋战路(245)	小组课中的建立	郑荣等(313)
从视觉角度看合作社联合社的发展	王耕(246)	《旅行社管理》课程实践教学模式探索	陈彦捷(314)
黑龙江省林业投资与经济增长的协调性分析	杨莉(247)	英语中非肯定意义的肯定句	张倩影(315)
住房公积金的风险控制	王刚等(248)	培训机房的管理与维护	张倩影(315)
程序化设计方法的探索与实践	赵秀梅(250)	试析基于工作过程的课程体系建设——建筑工程概预算课程	贡禄等(316)
析计算机软件项目管理中的需求分析	梁伟宏(251)	开发	王健(317)
标准监督在产品质量监督中的作用	单英为(252)	大学生课外体育锻炼意识与行为的调查分析	阳杰(318)
标准监督系统的建立与计算机应用	于杰(253)	客运专线工程管理及技术培训的探讨	关翠玲(319)
析发电企业如何健全业绩评价体系	王志远(254)	泰勒"文化"定义与大学文化建设	刘美娟(320)
雪与大学生思想政治教育	史可佳(256)	浅析高校教师教育观念的更新	
新时期农村经济研究的重点探析	姜帅(257)	* 法制天地 *	
谈汉语语言与民族文化	仇芸荣(258)	浅谈取保候审的现状与完善	董如英(322)
新高层建筑设计中的低碳设计理念	刘菲菲(259)	宏观调控行为的可诉性问题探究	鲁佳(323)
新档案信息资源的科学管理与合理开发	刘海鸥(260)	论网络社会中法观念传播对现代法治秩序的重要支撑	孔令声(325)
谈档案信息资源提高经济效益途径的探讨	刘伟(261)	* 百家论坛 *	
析甲醛检测的常用方法及其影响因素	孔华(262)	超高压技术对食品中的微生物和酶的影响	吕滨(327)
山区公路设计中应注意的问题	吴亚娟(263)	板蓝根田间阔叶杂草的化学防除	李继英等(328)
山区公路设计中新技术及新方法的应用	张生晓等(264)		
	张生昱等(265)		
* 教育与培训 *			
析高职院校专业带头人内涵与培养	徐远平等(266)		
析高职院校计算机网络专业实践教学的研究	徐鹏(267)		
析网络对当代大学生成长的影响及其对策	杨冬梅(269)		

浅析高校教师教育观念的更新

Analysis on University Teachers Education Concept Renewal

刘美鸽 Liu Meige

(陕西国际商贸学院, 咸阳 712046)

(Shaanxi Institute of International Trade & Commerce, Xianyang 712046, China)

摘要:本文通过对科学发展观的详细阐述,从一个高校教师的角度出发,深刻探讨了高校教师应如何在本职岗位上践行科学发展观。
Abstract: Through the detailed analysis on scientific outlook on development and starting from the angle of a college teacher, the paper deeply discussed college teachers how to practice scientific outlook on development on their position.

关键词: 科学发展观; 高校教师; 践行

Key words: scientific outlook on development; college teachers; practicing

中图分类号: G45

文献标识码: A

文章编号: 1006-4311(2011)06-0320-02

0 引言

科学发展观是对以胡锦涛总书记为核心的党中央一系列重要思想和理论观点的高度概括; 科学发展观是十七大精神的灵魂, 是关于发展的本质、目的、内涵和要求的总体看法和根本观点。

科学发展观是同马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想一脉相承又与时俱进的科学理论, 是中国特

色社会主义理论体系的重要组成部分, 是我国经济社会发展的重要指导方针, 是发展中国特色社会主义必须坚持和贯彻的重大战略思想。党中央坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导, 根据新的发展要求, 集中全党智慧, 提出了以人为本、全面协调可持续发展的科学发展观。十七大一概同意将科学发展观写入党章。体现了全体党员的意志, 更体现了民心民意。

学习实践科学发展观, 既要善于学习和运用科学的论述和具体结论去指导我们的思想行为, 更为重要的是要学习和掌握蕴含在科学发展观中的改革创新的精神、解放思想的精神、实事求是的态度

作者简介: 刘美鸽(1979-), 女, 陕西咸阳市人, 本科学历, 讲师, 研究方向: 马克思主义基本原理。

减少高校教师职称评定的压力, 使教师能够将主要精力投入到教学工作中去; 同时, 大学教师应强化工作责任心, 淡泊名利, 自觉树立教育信仰, 追求高层次的人生目标。

第二, 大学信仰的树立必须以培养有正确信仰的当代大学生为主要任务。

高校大学生对坚持走中国特色社会主义道路, 实现全面建设小康社会的宏伟目标充满信心, 思想道德和信仰状况积极、健康、向上。但也有部分大学生信仰宗教, 崇拜偶像明星, 崇拜金钱、名誉, 追求享乐, 或没有信仰。^[1]一项针对大学生的调查问: “你有信仰吗? 你的信仰是什么?” 一个学生回答: “我真的没有什么信仰, 我出现信仰危机了吗?” 而更多学生的回答是“信仰自己”。

这表明, 当代大学生迫切需要信仰引导, 加强大学生信仰教育已刻不容缓。大学应该充分利用马克思主义大众化的方法和途径, 探索适合大学生的马克思主义科学世界观、人生观的教育方式, 以解决学生实际问题为契机, 以人类社会发规律为支撑, 以改革开放取得成果为证明, 以英雄先进事迹为感召, 全力加强大学生信仰教育。除了高校教育力量之外, 社会环境、生活境遇、网络文化等, 也是信仰形成因素。因而, 坚持正确舆论导向, 注意净化网络环境, 凝聚社会力量、形成社会合力, 是当代中国大学生信仰教育的必然要求。

2.3 大学文化的重点是校园道德文化和风俗文化建设。爱德华·泰勒在《人类学——人及其文化研究》中提出: “道德是获得幸福的方法”, “习惯是由于社会的福利或者是由于被认为是社会的福利而产生的。”因而, 道德和风俗建设在社会文化建设中占据重要地位。大学校园道德文化和校园风俗文化建设是大学文化建设的重要点。

校园道德文化是内涵丰富的概念, 是指校园道德取向、道德评价、道德环境、道德规范及承载着道德精神的文化符号实体所构成的整体。校园道德文化集中体现了校园文化之道德属性与道德精神, 是校园文化的灵魂。道德情感, 由于其无形, 难以把握和量化, 加之德育工作见效周期长的原因, 致使在学校领导及部分教师的头脑中, 在大多数学生的意识里, 将道德情感的培养摆在了一个比学习成绩或工作绩效次要的位置。这不符合“情商比智商更重要”的现代教育理念。因此, 教育工作者应给予校园道德文化建设足够的重视, 全力打造重视道德文化建设的校园氛围。在教师考评、学生表现等

方面增加道德考量的比重, 大力培养和宣传校园道德模范, 加强道德校训校导, 全面建设校园道德。并将校园道德文化建设工作制度化、经常化, 形成校园道德文化建设制度体系和习惯。

校园风俗, 即学风和教风, 是校园精神文化的外在习惯表现, 直接体现了校园文化的品质。风俗是态度和习惯, 因而优秀校园风俗建设更需持之以恒, 长期努力。在教风方面, 主要依靠多数教师主体的自觉习惯和责任意识, 应该不仅看绩效, 更看重品德。在学风方面, 重视日常养成。学风建设工作应重在平时, 细致入微。要准确把握学风状况及变化, 必要时可采用调查、问卷等方式。要细致工作, 对每个学生的学风表现都要观测。发现问题, 尤其是有心理问题的学生、贫困生、谈恋爱的学生、厌学的学生, 要有针对性地分别由有专长的教师及其他思想政治教育工作者与之结对, 长期给予一对一的指导与帮助, 用耐心细致工作使他们及早走出困境, 把问题解决在初始阶段。

2.4 大学规章制度建设是大学文化建设的组成部分和制度保证。爱德华·泰勒认为: 人类文化内含有法律和制度的因素, 制度也是一种文化。大学制度文化就是大学的各种规章制度与教职工、学生等对待制度的态度、方式有机结合形成的一种文化形态, 是大学文化的重要组成部分, 也是大学文化中最具有显性和刚性的部分。显性表现在制度文化的显而易见上。大学制度文化往往以校规校训的形式出现。好的校训能够体现一所学校的办学特色和宗旨, 也传递着深厚的文化与思想内涵。刚性表现在制度文化的强制性上。制度的强制性使得制度文化也具有了严肃的色彩。好的大学制度文化应该是显性和强制性的结合, 同时也应该具有人性化、体现着和谐社会、和谐校园“以人为本”的文化理念。

总之, 从泰勒的文化概念入手来探讨大学文化建设, 可以使我们受益匪浅、茅塞顿开, 使我们的大学文化建设具有了充实的内容和可操作性, 能够使我们的大学文化建设落到实处。只要我们充分认识到大学文化建设是提高学生素质的重要手段, 在各个方面积极开展工作, 就会逐渐建设好我们独具特色的、充满生机和活力的大学文化, 大学文化必能在培育高素质人才的过程中发挥好其独特作用。

参考文献:

- [1] 孙丽娟. 论教师信仰[D]. 开封: 河南大学, 2008.
- [2] 莫文希. 当代大学生信仰问题浅析[D]. 南宁: 广西大学政治学院, 2009.

与时俱进的方法,进一步用解放的发展的眼光去观察和思考问题。当前,我国在经历从精英教育向大众教育的转变,并且提出了以人为本的价值观。教育以人为本,就是以每一个人为本,以每一个学生的成长、快乐和幸福为本,而不是以培养少数优秀学生为本。总之,办好教育的关键两条:一是依靠教师。二是尊重客观的教育规律。

要实施科教兴国战略、人才强国战略,必须树立全面、协调、可持续发展的科学发展观,全面提高人的素质。而教育作为社会的基础性领域,是一种培育人的社会实践活动,教师通过它的工作,引导学生进入科学殿堂和激励学生攀登科学高峰。那么作为一名高校教师,如何在本职岗位践行科学发展观呢?笔者通过认真学习科学发展观,有下面几个方面的心得:

1 转变更新教育思想和教育观念

更新教育思想和教育观念是实施落实科学发展观的先导,也是当代教育的灵魂和核心。教育思想滞后,教育观念陈旧,是当前制约当代教育全面推进的一大思想障碍。只有思想转变了,教育目标才能由单纯的传播知识转变到在传播知识基础上注重培养学生能力,提高学生的素质上来。教育部对教育思想和教育观念提出具体的“三个转变”,即要把社会价值观念转变为满足社会的前提下,充分尊重人的主体价值,使社会价值与主体价值协调平衡的价值观;要把传统的知识价值观转变为求知知识、能力等智力因素全面发展的素质教育观;要把急功近利的教育观转变为可持续发展的教育发展观。努力纠正我们头脑中与科学发展观不相适应、不相符合的观念,纠正经济社会发展中与科学发展观要求不相适应、不相符合的现象,纠正生活中与科学发展观要求不相适应、不相符合的做法,不断扩大新视野,拓展新思路,研究新情况,解决新问题。

坚持课堂教学和实践教学的改革,以育人为本、以学生为主体,全面落实立德树人要求,促进学生的全面发展。要知道,任何教学都是“教”和“学”对立面的有机统一,老师教得再好,学生不学,也达不到教学的目的。没有“学”,就无所谓“教”,因此,教学层面必须着力寻求“老师的教”和“学生的学”两个方面的统一。高职院校的教师要想提高自己的教学能力和水平,在当前还是首先要转变教学观念,由传统的教书、教知识向育人、教学生转化。这样就得深入了解学生,认识学生,尊重学生。了解学生的学习特点、学习兴趣和知识结构,认识学生的接受能力、接受特点和接受规律,尊重学生的价值选择,尊重学生的人格和个性。这样才能够因材施教,实现高职教育的目的。

要不断学习政治理论和教育教学理念、技术,树立先进的教育思想,教育观念,提高政治素养和教育理念,更新那些不适应新形势的旧思想和旧观念,自觉地抵制西方腐朽思想的侵蚀。

教师要尊重学生,要尊重学生的人格、尊重学生在学习方面的思考,尊重学生的创造思维,而不能要求学生全盘照搬教师的思维。特别是我们民办院校,学生的思维都比较活跃,而且从总体素质上来讲,相对于公办院校的学生要低一些,对于我们教师来讲,有很大的挑战性,因此,我们必须因时、因人、因势利导,因材施教,我们的教育应当是创造一种适合每一个学生的教育,而不是选择适合教育的学生。

2 言传身教,做学生的知心朋友

要抱着一切为了学生,为了一切学生,为了学生的一切的态度,平时多关心学生,不仅关心他们的学习,还要关心他们的思想和生活,不仅关心优生,更要关心后进生,做学生的知心朋友,做家长的好参谋,在“办人民满意的教育”的事业中力争做出最大的贡献。在科技高速发展的21世纪,教师的角色已经发生了变化,过去老师是知识的载体,老师就是知识,知识就是老师。现在老师不再是知识的唯一载体了,老师的主导作用是引导学生一起来学习,而不是简单的把知识教给学生。要变教学工具为开启新知识大门的钥匙,变传授知识为重点培养学生的创新精神。做到爱岗敬业,加强自身师德修养。不是所有的学生都喜欢学习,也不是所有的学生都能成为优生,学习不好的学生也不一定是后进生。大学是塑造全方位能力的基地,对于教师的教学能力以及德育能力都有着很高的要求,这就要求教师不仅要要有扎实的专业知识,还应具备良好的道德修养。由于

教师所从事的职业特殊,是教育人、塑造人的事业,因此教师的世界观、人生观和价值观,甚至一言一行,都会通过这样或那样的方式,对学生的各个方面产生影响。因此,我们应该时刻注意自身道德情操的修养,通过言传身教,在传授知识的同时渗透做人的道理,帮助学生完善人格,树立正确的价值观、人生观和世界观。

3 提高自己的业务水平,掌握先进的教学技术,力争做先进教育生产力的代表

要加强业务学习,掌握本学科最前沿的研究成果,增强科研意识和改革意识,积极参与教育改革,在实践中提高自己的教育教学能力。要增强创新意识,在工作和实践中与先进成长,在学生的前面,主动进行教育教学改革,成为教改的先行者、示范者。教师必须做到博学多才,将理论应用于实践。教师是学生心目中的偶像,教师博学多才,学生才会“亲其师、信其道”。所以,教师必须有扎实的专业知识。它表现在精通与知新的方面。精通,就是对所教学科,要掌握其基本理论,了解学科的历史、现状、发展趋势和社会作用,掌握重点、难点。不仅要知其然,而且要知其所以然,抓住要领,举一反三,触类旁通,运用自如,激发学生的学习兴趣。知新,就是要学习新知识,讲课要有新意。俗话说“要给学生一滴水,教师要有—桶水”,而现在,我们不光要有一桶水,还要有源源不断的活水。当代科学知识分化急剧,新陈代谢迅速,应用期越来越短,知识的创新性越来越鲜明,这就要求教师要及时吸取新信息、新知识、新理论,不断完善自己,完善专业知识结构。专业知识的精通与知新,要求教师自觉坚持接受继续教育和各种专业培训,始终站在知识的前沿。此外,作为一名高职教师,我们应注重将理论及时应用于实践中,培养学生的实际操作能力。

社会要进步,学校要发展,都离不开科学的发展观。这就要求我们要紧密结合新时期下工作的新特点,新要求,落实岗位职责,转变观念,拓宽思路,不断创新,在学校正确领导下,牢固树立和落实科学发展观,理解和把握其深刻内涵,并贯彻到教学工作中去。

4 教人者先教己,加强师德师风,为人师表

以理想信念教育为核心,以品德教育和政治教育为重点,根据学生的心理特征和时代特点,改革我们的学校道德教育,加强学科德育渗透,要努力成为学生思想工作的高手,成为学生思想成长方面的导师。同时应该做到言教身教,教书先育人,育人先育己,正人先正己。读书万卷也是有限的,做人要牢记基本的品质和作风。古语云:“学高为师,身正为范。”育人要寓于整个教学过程之中,言教还须身教,为人师表,做人表率,这样才有威信。而要做到言教身教,教师本人并教育学生要有坚定的信念,概括即:“人贵有志,人各有志;刻苦立志,奋发拼搏;坚持不懈,必有成就。”同时,必须善于处世,即“诚恳对人,认真处世;胸怀豁达,宁静致远;严于律己,宽以待人;与人为善,助人为乐。”

5 培养教师科学创新精神

教师应当崇尚科学,弘扬科学精神,进行科学创新,是教师的主要职责。科学最基本的要求是求真务实,开拓创新。教师的科学精神体现在教学科研的方方面面:在教学中敢于提出疑问,提出自己的新见解,并不断探索真理。其次,我认为对已经存在的东西进行再思考就是思维创新的方法之一。吸取正反经验和教训谓之聪明,总结成功与失败的原因谓之智慧。实践中,我们可以走“肯定——否定——存疑”的思维路线,应该尽量多地增加头脑中的思维视角,学会多种角度观察同一个问题,做到不唯上、不唯书、不唯经验,做到“人无我有,人有我优,人优我特”。

总而言之,作为高校教师,通过学习,要进一步坚定共产主义的信念,明确努力学习提高的方向,感受到时代和社会赋予我们的重任。只要我们毫不松懈地坚持努力学习和刻苦实践,以科学发展观指导教学实际工作,终身学习,端正教育思想,丰富专业知识,提高教学技能,把“科学发展观的核心——以人为本”切实运用到课堂教学中,真正做到开拓进取,锐意创新,教书育人,才能为培养未来合格的建设者,贡献自己的力量。

参考文献:

- [1]科学发展观学习读本[Z].
- [2]十七大报告[R].

相关关系。而组织承诺是民办高校对教师的承诺,本文分别从投入承诺、经济承诺、理想承诺和机会承诺四个因子分析得知,一般组织承诺与离职倾向的关系呈负相关关系,即组织承诺越高,离职倾向越低,教师越愿意留在高校做贡献,实现自己的价值。此时,组织承诺、教师工作满意度和离职倾向之间的博弈关系如图1所示。

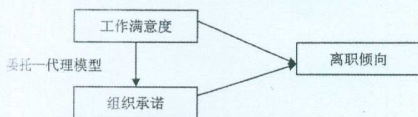


图1 组织承诺、工作满意度、离职倾向三者之间的博弈关系

2. 基于委托代理模型的民办高校与教师的博弈分析

20世纪30年代,美国经济学家伯利和米恩斯提出“委托——代理理论”,目前成为公司治理的逻辑起点。委托——代理关系是指一个或者多个行为主体根据一种明示或隐含的契约,指定、雇佣另一些行为主体为其服务,完成委托任务,同时授予代理者一定的决策权力,并根据代理者提供的服务数量和质量对其支付相应报酬。博弈论中常将博弈过程中拥有私人信息的一方称为代理人,而另一方则是委托人。在委托——代理的关系当中,由于委托人和代理人的效用函数不一样,预期目标不一致,从而导致两者的行为准则、价值取向不和谐甚至相互冲突。委托人追求的是自己财富更大,而代理人追求的是效用最大化,这必然导致两者的利益冲突。因此,合同制下的民办高校面临着一个重要问题是如何激励教师选择将最大的努力水平(时间和精力的分配)用到学校规定的教育、教学、科研任务方面,从而获得民办高校整体利益诉求的最大化,尽量减少二者利益诉求之间不一致,实现“双赢”。这正是本文“委托——代理理论”试图解决的核心问题。

(1) 高校教师(代理人)利益需求模型分析

高校教师工作满意度的主要指标就是教师的收入,假设其收入函数为 $I = F + \alpha X$, 其中 I 为总收入, F 为教师的固定工资, X 为教育、教学、科研任务的产出, α 为教师在自己 X 产出中可分享的收入, α 与教师努力水平相关的参数,由高校的组织承诺(投入承诺、机会承诺、理想承诺与经济承诺)决定的,因此该系数成为教师离职倾向的重要纽带。教师为了获得收入需要付出的成本一方面为时间、精力(这部分与教师的努力水平相关,即就是越努力,成本越高,两者呈正相关关系),为了简化模型,这里用 $C = \frac{1}{2} \beta I^2$, 其中 β 为系数,用来调整教师努力水平与成本之间的关系,该系数是用来调整高校相关组织承诺中的不可控制因素导致的外生变量的差异。另一方面,教师还存在风险成本,教师(代理人)不仅要完成学校规定的教育、教学和科研任务外,还要把自己的努力水平传递给学校(委托人),从而确保学校的组织承诺制度,即用努力——收益系数 ε 表示,使教师的努力水平和收益成正比关系,因此,教师的风险成本就用“阿罗——帕拉特绝对风险规避度量”来构造函数为 $C_1 = \frac{1}{2} \varepsilon^2 \sigma^2$, 其中 ε^2 表示高校的组织承诺, σ^2 表示外生影响因素。可以得出,教师努力水平的风险成本与 ε^2 和 σ^2 成正比关系, σ^2 越大,教师的努力很难在收益上体现出来,导致教师没有动力完成任务,表现为产出 X 变小,进而收入 I 也变小; ε^2 越大,表现为教师完成任务取得的成果对其收入的影响力很大,说明,在其收入中激励部分所占得比重越大,成果量的稍微改变就能导致其收入的较大起伏,教育、教学、科研产出增加其收入大幅增加。反

之亦然。因此,高校教师的实际收入为总收入减去成本,即就是 $W = I - C - C_1 = F + \alpha X - \frac{1}{2} \beta I^2 - \frac{1}{2} \varepsilon^2 \sigma^2$, 教师而言,对其收入存在期望,对上述函数取期望值 $E(W) = E[F + \alpha X - \frac{1}{2} \beta I^2 - \frac{1}{2} \varepsilon^2 \sigma^2]$, 希望其期望值最大化。

(2) 高校(委托人)利益目标模型分析

民办高校的收入主要来源是学费收入,其收益是收入减去投入的成本,即就是高校对教师工作的组织承诺成本。设高校的收益为教师的产出 X , 则高校的净收益为 $W = X - (F + \alpha X)$, 取数学期望得 $E(W) = E[X - (F + \alpha X)]$, 因此,民帮高校(委托人)的期望就是如何使上述期望利益函数取最大值以实现自身利益目标。而高校要取得函数最大化受到两个条件的约束,其一是当教师的期望利益 $E(M)$ 不小于其从事教育教学、科研活动的所获得最大利益时,教师才会选择完成高校的任务。假设教师获得的最小期望利益(教师最低工资)为 m , 则此约束条件为 $E(M) \geq m$; 其二是委托——代理理论认为,当高校无法看到教师的努力水平时,教师总会选择使自己的利益最大化。高校如果要让教师采用高校的要求行动,就势必使教师在付出努力的同时个人期望利益最大。最后,就是高校在两个约束条件下合理选择 S , 使得高校 $E(W)$ 最大化,即 $\max E(W) = E[X - (F + \alpha X)]$

$$\text{约束条件} \begin{cases} E(M) \geq m & \text{参与条件} \\ H = \frac{S}{\beta} & \text{约束条件} \end{cases}$$

(3) 民办高校及教师的期望利益博弈

根据上述高校(委托人)的模型分析,进行模型优化运算,即求得 $E(W)$ 最大时, S

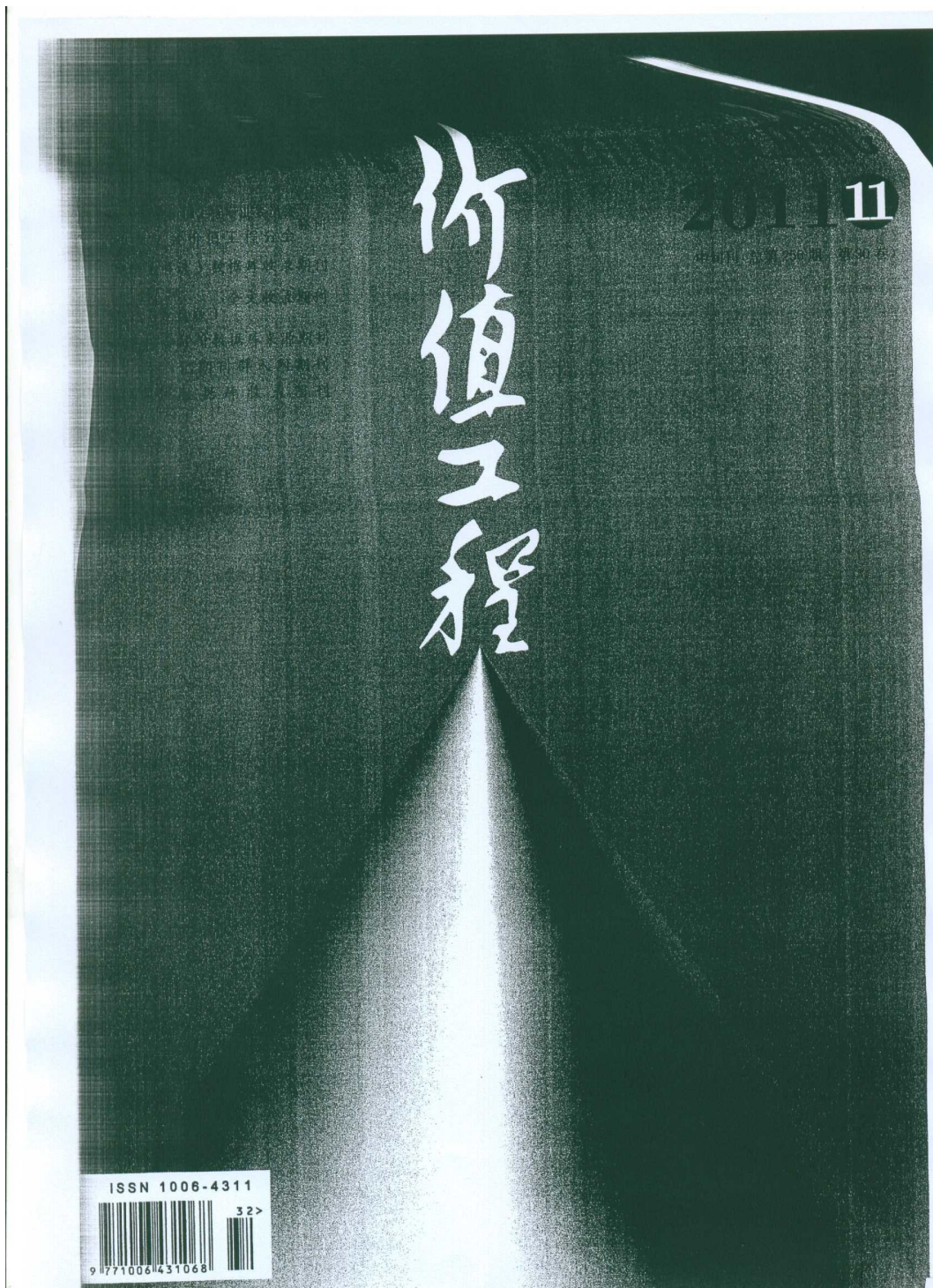
S 怎样才能取得最优,即当高校应该制定什么样的组织制度教师才能达到满意,发挥最优水平。将约束条件代入,模型函数中,并对 S 求偏导,当倒数为零时,计算 $\frac{\partial}{\partial S} \left(\frac{S}{1 + \beta \alpha \sigma^2} \right)$, 这就是保证民办高校教师满意度基础上发挥教师最优水平的组织最佳政策,制度,求得 $E(W)$ 最大值。

四、小结

综上所述,在对高校组织承诺的分析上,本文采用民办高校对教师的四大承诺进行深入分析,得出投入承诺、经济承诺、理想承诺、机会承诺可以作为组织承诺的因子提出高校的组织制度、政策,并且以此为基础,采用委托——代理理论建立民办高校和教师工作满意度的博弈模型,分析民办高校和教师的利益目标,求得二者之间的均衡。

参考文献:

- [1] 李帮义 王玉燕 博弈论及其应用 机械工业出版社 北京 2010.4
- [2] 结构方程及应用 王明隆 重庆出版社 2010.9
- [3] 苏应生 博弈理论的应用和发展 商场现代化 2005年12月 26-27
- [4] 周玉冰 刘辉 博弈论及案例分析 科技向导 2010年第27期
- [5] 胡燕 高校教师行为激励机制的博弈分析 经济师 2005年第 11期



影响译文质量的几个因素	王金凤(244)	浅谈笔迹检验中鉴定人的主观思维正确发挥	苏曼曼(282)
数学建模与创新应用型人才培养	邵大伟等(247)	● 理论与实践 ●	
啤酒游戏在物流教学中的运用	曲建华等(248)	基于灰色方法的武器装备采办项目组织结构类型选择研究	贾曙光(284)
护理实训基地实验室使用状况调查与分析	谭淑娟等(249)	关于征地和失地农民保障工作探讨	林爱凤(286)
地方工科高校现代工业培训基地建设的实践与思考	王东京(250)	环氧二十碳三烯酸心血管保护作用研究进展	海春霞等(287)
数学建模课程的推广对促进高校教育改革的研究	许迅雷(251)	新入科护士工作指引手册在ICU新护士带教中的应用	张燕等(289)
高职院校实验、实训室建设的新探	神红玉(253)	注重实施激励机制 提升护理质量	李莉等(290)
高职生物技术及应用专业顶岗实习现状、存在问题、影响因素 及其对策分析	李铁军等(254)	基于AHP的机载浮标测潜系统维修决策分析	宋振宇等(291)
新课标背景下地方院校数学教育方向学生数学素养的培养	龙承星等(255)	汽车维修市场存在的问题及解决对策	唐健松(293)
跨地区分校实验室建设与管理探讨	张艳等(256)	浅议作为公共空间的图书馆在城市发展中的社会价值	孙勤(294)
高职院校《消费心理学》课程改革的思考与探讨	白福贤(257)	手术室护理人员发生锐器伤的原因及防范	郭锐华(296)
基于遗传算法的高校排课	万元元等(258)	样本数据缺失情形下泊松过程的强度估计和检验	孟俊才等(297)
高校财会类专业双语教学分析	王丛等(260)	直升机下降过程中的旋翼入流模型比较研究	马鸿儒等(299)
字幕翻译中目的论的适用性	高红梅等(261)	供电企业职业技能鉴定网络化考试探索与实践	谭树森(300)
影响高职院校学生体育能力的因素与解决对策	白草利(262)	某型导弹武器系统发射状态下生存能力分析	刘洋等(302)
系统功能语法在英语写作教学中修改环节的具体应用	王润娟(263)	海洋文化对海陆旅游联动发展的启示	樊丽萍(303)
高职院校农业类毕业生就业心理分析及建议	董召娣等(264)	负荷管理系统交流采样扩展功能原理及应用	李忠诚(304)
口腔医学技术专业实习鉴定手册的设计与应用	黄彬等(265)	石墨烯微胶囊的制备研究	潘向萍等(305)
基于高校图书馆纸质文献的利用分析与研究	李歌维(266)	汽油中硫含量前后两种仲裁检测方法的比较	杜学春等(306)
基于职业能力培养的陕西民办高校学生就业能力提升研究	高立军等(267)	信息论视角的产品广告美学效果测量方法初探	陈黎等(308)
攻击型受欺负儿童的特点研究	张二峰(268)	文化生态视域下少年儿童图书馆的服务与建设	鲍琳琳(309)
如何做好大学新生的思想政治教育工作	李达(270)	某水塔安装广告牌的可行性检测与分析	张磊等(311)
福建省高校国防教育工作现状调查及对策研究	林玉瑞(271)	运用质量标准加强政府公共危机管理	罗惠玲(312)
优秀教师流失的危机分析及预警机制	李连进等(273)	公益类广告的创意与构思策略	章玲(313)
论高校足球教学中非智力因素的培养	王居海(274)	高分子物理运动三维虚拟实现设计与研究	延秀娟(315)
浅析新时期大学生的寝室文化	孙永刚(275)	石羊河流域水资源变化趋势及特点	侯慧敏等(317)
"阳光体育"背景下高校女大学生课外健美操活动开展的研究	刘宗杰(276)	陕北剪纸的图形表现与内涵	尹磊(318)
高职院校产学研结合人才培养机制建设探析	王晓春等(277)	干部人事档案"开放式"管理与干部信息保密机制的冲突与协调	郭明等(319)
校企合作背景下高职院校校园文化建设初探	丁文霞等(279)	城市道路交通噪声预测模式的选择	耿雅妮(321)
当代大学生的思想道德发展特点及发展趋势的研究	高曙光等(280)	METRASYSS:可持续发展下的城市交通解决方案	王铁栋等(322)
● 法制天地 ●		试析建国以来我国地方性科普政策演化特征	冯雅蕾等(324)
论媒体监督与司法公正的良性互动	张金娟(281)	特殊首发表现系统性红斑狼疮的护理体会	梁新娥等(326)
		浅谈如何提高护理书写记录水平	彭静波(327)
		从论文产量初探科研管理体制	袁传思(328)

国家级核心期刊

《价值工程》杂志约稿函

价值工程涉及技术、经济、管理等多学科,是多学科紧密结合、实施创新与优化的一门现代管理技术,而且还是一种重要的管理理念。价值工程的价值导向原则和创新本质,以及它的多学科化特性,将对科研创新、管理创新、产品创新、技术创新、组织创新产生重大影响和积极的促进作用。

《价值工程》创刊于1982年,是经国家新闻出版总署批准公开发行的经济综合性专业学术期刊,具有国际国内双刊号(国际刊号:ISSN 1006-4311,国内刊号:CN 13-1085/N),邮发代号:18-2。主管单位:河北省科学技术协会,主办单位:河北省技术经济管理现代化研究会。《价值工程》是中国科技核心期刊(2010年入选)、中国科技论文统计源期刊。

《价值工程》是中国技术经济研究会价值工程专业委员会、中国高等教育学会价值工程分会、中国价值工程学会会刊。《价值工程》是中国核心期刊(遴选)数据库收入期刊、中国期刊网、中国学术期刊(光盘版)全文收入期刊、中国学术期刊综合评价数据库来源期刊、万方数据——数字化期刊群入网期刊、中文科技期刊数据库收入期刊。

● 栏目开设 ●

本刊特设:宏观经济、技术经济、价值与创新、供应链价值链、财经金融、企业管理、现代营销、企业文化、人力资源、价值工程、工业工程、工程技术、科研与创新、生命科学、工程管理、建筑与施工、安全生产、信息技术、农林科技、计算机应用、教育与培训、职教探索、法制天地、理论与实践、医药研究等。

● 投稿须知 ●

1.应另列与中文相应的英文标题,作者姓名的汉语拼音,作者单位的英文全称及所在城市的汉语拼音及邮编。2.应另列与中文相应的英文摘要和关键词。3.基金资助项目,应写明:基金名称、项目课题题目、项目编号。4."参考文献"若为图书,应注明:作者(译者)、书名、出版社、出版年份、页码。若为论文,应注明:作者(译者)、论文题目、刊载刊物(报纸)名称、出版年份和期号、页码(或报纸年、月、日)。各参考文献应在正文引述处末,按出现先后顺序编号,相应以方括号角码标出。5.图、表应顺序标号,且应有名称;若系采用与其他资料,应注明资料来源。6.文稿应执行法定计量单位。7."作者简介",请写明姓名、出生年份、性别、籍贯(省、市、县)学位、职称(职务)、主要研究方向。8.为便于及时联系,请告知电话、电子信箱,并写明详细地址、邮编、单位,以便刊发后邮寄。9.编辑部对来稿文章标题、内容有删修权,不同意删修的稿件请在来稿中声明。文章中涉及图表、公式和英文部分作者应自行核准校对。凡录用文章,本刊有权入编数据库。10.切忌一稿多投,三个月内未收到刊稿回复,作者即可自行处理。采用与否,均不退稿,请留底稿。

基于职业能力培养的陕西民办高校学生就业力提升研究

Research on Enhancing Students' Employability of Shaanxi Non-state College Based on the Training of Occupational Ability

高立军 Gao Lijun; 赵丽 Zhao Li; 线静 Xian Jing

(陕西国际商贸学院, 西安 712046)

(Shaanxi Institute of International Trade & Commerce, Xi'an 712046, China)

摘要: 民办教育是我国高等教育的重要组成部分,也是职业技术教育的高等阶段,其目标是培养高级技术应用型人才。民办高校学生就业力的强弱是其在竞争中取胜的关键。本研究通过调研与文献资料分析的方法,对陕西民办高校学生职业能力及就业力进行深入分析,基于职业能力培养的基础上为提高学生的就业力提出相关策略。

Abstract: The non-state education is an important part of higher education in our country, is also the higher stage of vocational and technical education and its goal is to develop advanced technical talents. Whether students of non-state college can win or not in the competition determined by employability. The article analyzed students' occupational ability and employability of Shaanxi non-state college through methods of investigation and research, document analysis, and put forward relevant strategies for enhancing students' employability based on the training of occupational ability.

关键词: 职业能力; 民办高校; 就业力

Key words: occupational ability; non-state college; employability

中图分类号: G64

文献标识码: A

文章编号: 1006-4311(2011)32-0267-02

0 引言

陕西民办高校在完善高等教育结构体系、促进高等教育大众化等方面发挥了重要作用。但是由于受学历层次、知识结构、人才培养模式和就业市场各种因素的制约,陕西民办高校学生在就业竞争中常处于不利的地位。本研究将对职业能力与就业力之间的相关性进行分析,从职业能力培养的视角探讨提升陕西民办高校学生就业力的策略。

1 职业能力结构变量研究

1.1 职业能力的界定 国际关于职业能力的研究过程中出现过四种能力观:任务能力观、整体能力观、关键能力观及整合能力观。随着研究的深入,发现前三种能力观对能力的理解都有失偏颇,现在普遍持整合能力观,即职业能力在内涵与外延上具有广泛的概念,不再局限于具体岗位的专门知识与技能的要求,而是多种能力和品质的综合体现。本研究认为,所谓职业能力即成功地从事某项职业活动所必须具备的知识、技能、态度和个性心理特征等多种能力的整合。

1.2 职业能力结构及变量的界定 陕西民办高校的教学层次属于高职与三本,以利于学生就业为前提,以培养实用型、应用型人才为特色,因此,本研究认为陕西民办高校学生职业能力应包括以下几个方面:①基本能力。指从事社会职业活动所必须具备的基本的、通用的能力,是职业人员必须具备的基本素质和从业能力。②专业应用能力。专业能力指学生运用所掌握的专业理论和相关专业知识,分析问题和解决问题的能力。陕西民办高校学生的专业能力主要体现在具有很强的应用能力,即专业应用能力,能够解决企业在实际生产中所面临的重大的

表1 职业能力结构变量量表

潜在变量	标志变量
基本能力 X	X1 具备一定英语读写能力、会话能力
	X2 具备计算机基本操作能力、会使用各种办公软件
	X3 具备良好的沟通能力
	X4 具备团队协作精神和能力
专业应用能力 Y	Y1 具备相关的专业知识
	Y2 具备相关的专业技能
	Y3 具备相关的职业资格证书
创新能力 Z	Z1 具备一定的产品开发能力
	Z2 具备一定的技术改进能力
	Z3 具备管理创新能力

基金项目: 本文为陕西省教育厅专项科研计划项目: 基于职业能力培养的陕西民办高校学生就业力提升研究(2010JK043)成果。

作者简介: 高立军(1982-),女,河北邢台人,讲师,硕士研究生,研究方向为企业管理;赵丽(1982-),女,四川中江人,讲师,硕士研究生,研究方向为物流管理;线静(1982-),女,陕西西安人,讲师,学士,研究方向为应用经济学。

初步确定其每个维度的变量如量表1所示。

1.3 量表有效性的测量 本研究以在西安地区选取抽样样本,采用 Cronbach Coefficient Alpha 法,验证每个维度变量的有效性及一致性,利用因子分析法评价构件测量项目间的有效性。

1.3.1 量表可靠性的测量 测量 Cronbach Coefficient Alpha 值,表1描述了 Cronbach's Alpha 值。

一般来说, $\alpha > 0.70$ 将会被认为内部的一致性良好的,以上的测量值都在 0.70 以上,本文设计的构件一致性是不错的。

1.3.2 量表有效性的测量 本研究采用因子分析法来确定量表的项目。通过 SPSS15.0 软件分析,基本能力、专业应用能力和创新能力的 KMO 值分别为 0.768、0.772 和 0.851,接近于 1,适合做因子分析,分析结果可以接受;基本能力、专业应用能力和创新能力的因子旋转后的特征值均大于 1,因子都可用。

2 陕西民办高校学生职业能力与就业力的关联分析

2.1 职业能力对陕西民办高校学生就业力作用机理的假设 在理论研究与实证分析的基础上提出职业能力对陕西民办高校学生就业力作用机理的假设:

假设 1: 基本能力与陕西民办高校学生就业力呈正相关。

假设 2: 专业应用能力与陕西民办高校学生就业力呈正相关。

假设 3: 创新能力与陕西民办高校学生就业力呈正相关。

2.2 职业能力对陕西民办高校学生就业力作用的问卷调查分析 本文在对职业能力结构及影响变量界定的基础上形成职业高原对民办高校学生就业力作用的问卷调查表,并以陕西省的企业为样本,通过抽样调查的方法进行问卷调查。调查问卷共发放了 100 份,收回有效问卷 86 份,回收率为 86%,基本符合本研究的要求。

本研究采用多元线性回归的方法对提出的假设进行验证。

经 SPSS15.0 软件处理结果 表2 职业能力与陕西民办高校学生就业力回归模型分析

由表 2 可知,模型 1、模型 2 和模型 3 的拟合优度(R Square)

和调整的拟合优度(Adjusted R Square)均在 0.80 以上,拟合度较高。其中模型 1 的标准回归系数 Beta 值分别为 0.265、0.221、0.235 和 0.302,由此验证假设 1;模型 2 的标准回归系数 Beta 值分别为 0.397、0.328 和 0.275,由此验证假设 2;模型 3 标准回归系数 Beta 值分别为 0.333、0.335

Model		R Square	Adjusted R Square	Beta
1	X ₁	0.955	0.940	0.265
	X ₂			0.221
	X ₃			0.235
	X ₄			0.302
2	Y ₁	0.898	0.852	0.397
	Y ₂			0.328
	Y ₃			0.275
3	Z ₁	0.888	0.843	0.333
	Z ₂			0.335
	Z ₃			0.312

攻击型受欺负儿童的特点研究

Research on Characteristics of Children with Attack by Bullying

张二锋 Zhang Erfeng

(西安邮电学院, 西安 710121)

(Xi'an University of Posts and Telecommunications, Xi'an 710121, China)

摘要: 攻击型受欺负儿童是与攻击者及单纯受欺负者有关的不同群体,这类儿童在社交、学习等方面均表现较差,且有不良情绪问题,是处境较为不利的一类儿童。因此,本研究将系统考察攻击型受欺负儿童的特点,以期系统把握其整体状况,了解家庭各相关变量的影响作用,为家庭教育和心理健康指导提供依据。

Abstract: Children with attack by the bullying are the different group that is related to the attackers and those who are simply bullied, such children have poor performance and had emotional problems in social and learning aspects, and their plight is disadvantaged. Therefore, this study will examine characteristics of children with attack by the bullying to grasp their overall situation systematically, understand the impact of the relevant variables of family, and provide the basis for guidance of family education and mental health.

关键词: 攻击型受欺负儿童; 儿童青少年; 特点

Key words: children with attack by the bullying; children and adolescents; feature

中图分类号: B844.1

文献标识码: A

文章编号: 1006-4311(2011)32-0268-02

0 引言

1983年,挪威三位学生不堪忍受在学校中受其它同学欺负,几个星期内相继自杀,这一事件引起了挪威社会和政府的震惊和关注。

作者简介: 张二锋(1979-),男,河北新河人,工程师,研究方向为教育与经济管理。

和0.312,由此验证假设3。由此得出结论:职业能力的3个维度,即基本能力、专业应用能力和创新能力均与陕西民办高校学生就业力呈正相关。

3 基于职业能力培养的陕西民办高校学生就业力提升的对策分析

基于上述的研究结果,陕西民办高校学生职业能力的各个维度与就业力呈正相关,因此,本研究基于职业能力的培养提出陕西民办高校学生就业力提升对策。

3.1 改变教学观念, 培养学生的学习和人际关系能力 陕西民办高校大多处于职业教育阶段,受传统教育观念的影响,教师注重专业知识的传授,忽略了对学生学习和人际关系能力的培养,影响了学生的就业竞争力。因此,学校要转变观念,注重学生基本能力的培养。

3.1.1 培养学生的学生能力 随着科学技术不断发展,未来社会的学习是没有终结的过程,学校教育主要着眼于学生学会生存、学会学习、学会发展、学会创造,培养其自主学习的能力。①要求教师在教学中激发学生的学习兴趣,培养学生的积极性;②在教学过程中根据学生特点,采用多种教学方式培养学生的自主学习能力。

3.1.2 培养学生的人际关系能力 陕西民办教育不仅使学生能适应目前的岗位竞争,更要适应未来职业竞争和广泛意义上的生存竞争。因此,陕西民办高校要加强“人际关系”能力的培养,使学生具备理解和领会能力、沟通能力与团队协作能力。①将人际关系理论课程融入专业学习中。根据学科特点开设相关课程,同时在日常教学中,鼓励学生与班级同学相互帮助,相互讨论专业问题,开展学习上良性的竞争;②学校多开展丰富多彩、精心策划的社团活动,增强学生参加的积极性,加强对大学生的团队意识、团队沟通、大局意识、自我管理、独立思考和解决问题、应聘等能力的培养。

3.2 在“双师型”教师培养的基础上完善实践环节 “双师型”教师是既具有深厚的专业理论知识,又具有丰富的专业实践操作经验的复合型教师。“双师型”教师既能为学生传授理论知识,又能为学生技能训练、实践操作进行指导。因此,完善实践环节要以“双师型”教师的培养为基础。①为教师创造去企业培训、实习的机会。随着新知识、新技术的不断涌现,教师原来在学校学习的知识无法满足行业的需求。通过在企业实践学习,可以了解市场需求、加快知识和技术更新的步伐,从而提高教师的职业技能教学能力。②鼓励教师

注。该事件引发了 Olweus 在全国范围的调查研究和反欺负运动,其它国家也相继进行了类似的研究,而我国这方面的研究到上个世纪90年代末开始。

1 对攻击型受欺负儿童的研究

研究者在受欺负群体中发现了一类特殊的人群攻击型受欺负儿童,他们是受欺负者,具有较强的攻击性。攻击型受欺负儿童的

参与科研活动。教师通过承担科研课题或直接参与生产实践,可以不断提高自身能力,在教学过程中将学生职业能力培养融入其中,促进教学效果和教师业务能力的不断提高。③在“双师型”教师培养的基础上完善实践环节。实践环节培养学生理论转化为实践的能力,提高其职业能力。完善实践环节的主要措施是加强实训基地建设。目前陕西民办高校在实训基地建设方面存在着诸多问题,如实训基地建设投入不足,校内实训基地设施简陋、实训设备高新技术含量不高,陕西民办高校应根据自身条件加大校内实训基地的建设,随时更新、增设实训设备;另外努力开拓校外实训基地,弥补校内实训基地的不足。

3.3 通过创业教育, 培养学生的创新意识与能力 以就业为导向的陕西民办教育应注重学生的创业教育。所谓创业教育,就是开发和提高学生创业素质和能力,使其能独立从事某项事业或商务规划活动的教育。通过创业教育,培养学生的创新能力、适应能力和社会责任感。①在专业课程体系中增设创业教育课程。通过创业课程教育,培养学生的创新思维、创业意识和创业精神,通过具体的创业理论、知识和经验的传授培养大学生的创业素质和技能,同时在教学的实践环节培养学生对知识的应用能力、分析能力和创新能力。②学校提供创业实践平台。学校给学生提供创业的机会和平台具体方式为:开展大学生创业计划大赛、创业论坛等活动培养学生的创业意识和创业精神;成立大学生创业基金,也可根据学生创业项目的需要和特点成立大学生创业园,让有创业计划和力的学生在创业园创办小企业,培养学生的创业能力与创新能力。

参考文献:

- [1] 汤向玲.高职院校学生职业能力培养研究[D].武汉:武汉理工大学 2006.
- [2] 杨俊伟, 谭有广.高职学生综合职业能力培养的研究[J].2005(11).
- [3] 郭志刚.社会统计方法—SPSS 软件应用[M].北京:中国人民大学出版社,1999.
- [4] 吴建.改革教育思想观念,努力培养技术应用人才[J].吉林粮食高等专科学校学报.2006(1).
- [5] 余向平.高职教育以就业为导向的人才培养模式探讨[J].职业技术教育,2005(4).
- [6] 杨振升.谈双师型高职教师的内涵及培养.明教育 2005(4).
- [7] 龚中良.高职院校校外实践教学基地建设模式探索与实践—基于长沙民政职业技术学院校外实践教学基地建设的分析[J].长沙民政职业技术学院学报,2005(4).

24

驱动优秀者到卓越的财富读本 Manager Journal 2013年9月中

经营管理者



企业持续化发展之道

我国投资银行发展存在的问题研究

论我国公司治理结构存在的问题与完善

社会主义市场经济下价值观重构的内容和途径



国内邮发代号: 62-46

国外邮发代号: C2537

零售价: 12.00元

国内统一刊号: CN51-10717

国际刊号: ISSN1002-6227

- 论建筑企业内部财务控制 / 吕瑞娟
农村公路养护管理评价指标体系研究 / 史常清
303 浅谈公路桥梁预应力施工技术应用 / 龙 飞
304 关于电力工程施工管理中的若干问题探究 / 赵 燃
305 浅析新时期下的电力工程项目管理 / 赵 静
306 谈电力工程项目施工安全管理 / 胡 潇
307 对建筑工程施工现场管理的分析
/ 马雪飞 李 慧 高 亢
308 关于如何提高建筑企业施工质量管理水平的分析
/ 李慧 高 亢 马雪飞
309 市政道路路基工程施工质量及工艺研究 / 徐志刚
310 浅谈园林工程施工测量 / 王丽娟
311 浅谈水利水电工程建设中的物资管理 / 陈敬华
312 强化建筑工程施工管理的对策研究 / 魏智龙
- 思政建设
313 下足“三个功夫”推动企业发展 / 弓世朝
314 浅谈加强国企思想政治工作的重要性和对策 / 宋传位
315 关于当前思想政治工作的思考 / 温志明
316 如何提高我国船员职业素质 / 朱世伟 朱佳然 任燕落
317 加强职业道德建设促进民政医院发展 / 王 蓓
318 探讨企业如何贯彻党的群众路线 / 严爱丛
319 如何抓好新形势下企业思想政治工作 / 景志远
320 浅谈加强和改进国有企业思想政治工作 / 王殿军
321 浅谈企业思想政治工作 / 冯小炳
322 浅谈如何发挥企业政工干部的教育作用 / 欧阳婷
323 浅析提高基层信访管理工作的必要性 / 满宝凤
324 关于做好国有企业纪检工作的思考 / 姚波源
325 企业文化与党建工作 / 刘伟盛
326 议议国有企业党建工作标准化建设 / 于天放
327 践行科学发展观加强文化遗产保护和申遗领域中思想政治工作的思考
/ 杨家华
328 论思想政治工作在构建和谐企业中的重要性 / 商武通
329 浅析油田企业怎样开展思想政治工作
/ 胡 骏 乔希娟 胡丽莉
330 浅析加强和改进医院思想政治教育工作的对策 / 李 爽
331 供电企业廉政建设引入风险点管理的思考 / 黄玉珍
332 增强钢铁企业思想政治工作实效性的途径思考 / 刘茂宽
333 谈谈远洋运输企业思想政治工作中对海员的人文关怀和心理疏导
/ 谢旭东
335 如何发挥企业党组织在构建和谐企业中的作用 / 钱春华
- 企业文化
336 企业文化与企业管理的研究 / 关 欣
338 海汇公司企业文化建设研究 / 郝永林
339 浅谈企业文化建设对企业塑造良好形象的重要性 / 李志伟
340 加强企业文化建设 实现文化落地 / 汪志通
- 文化与传播
341 推崇精品文化 创建文明城市 / 潘 琳
342 论约翰·克利斯朵夫的自我追求 / 宋媛媛
343 新闻报道的客观性原则 / 蒙 丹 党 玺
344 论地区性微博的发展与传播效应 / 刘振华

科技教育

- 345 试析高水平游泳运动员的心理技能练习 / 王 臻
346 试析训练课准备活动的重要意义及基本方法 / 尚念军
347 中等职业建筑专业数学教学改革的探讨 / 闫长军
348 《现代采购管理实训》课程项目化教学改革的研究与探讨
/ 杨 莉
349 大众健美操与竞技健美操的比较研究 / 蔡建斌
350 竞技健美操运动员的科学选材 / 王 斌
351 对平面设计教学的思考 / 全保奇
352 经管类非会计专业基础会计实训教学探讨 / 杨蔓利
353 浅谈国内商务英语教学的发展现状与分析 / 韩效笑
354 浅析柔道运动员的速度和力量素质及其训练方法 / 曹 建
355 试析举重力量训练的原则及其训练方法 / 邓阿鹏
356 浅谈青少年运动员力量素质练习的基本特征与方法
/ 杜 磊
357 关于竞走运动员高原训练几个问题的分析 / 龙玉文
358 符号互动理论在高校课堂教学中的应用 / 郭 利 闫雅雯
359 独立学院大学英语教学中学生语言输出能力的培养
/ 刘 娟
360 中外体育教育比较分析 / 梁慧敏
361 天津市南开区健身气功业余辅导员授课现状的调查与分析
/ 张大伟 韩美佳
362 运用“美”来提高大学生思想政治理论课教学的实效性
/ 邓宗文
363 精到设计预习导学卡促进课堂教学目标有效达成
/ 张 坤
364 我国高职院校经济类专业双语教学研究 / 王卫蛟
365 解析互感器作用与应用 / 韩勇飞 王会清
366 解析继电器 / 梁玉林
367 浅谈汽轮机《DEH》系统 / 张 耀
368 论电力系统变电运行安全及措施 / 杜 杨 朱 敏
369 试析电力电子技术的应用准则 / 王媛媛
370 浅析电力工程基础的应用优化措施 / 赵习猛
371 化工行业引起的水体及土壤重金属污染及防治措施
/ 李丹琳
372 GPS技术相比全站仪等常规测量技术在公路工程中的应用
/ 白君臣 朱荣伟
373 浅议气候变化对水文水资源的影响 / 王 亮
374 大体积混凝土温度控制与裂缝预防措施 / 邓光华
375 玉米淀粉废水治理及资源化研究进展 / 史玉川
376 浅谈对机电单位办公室工作核心业务的理解 / 陈海燕
377 论10KV线路故障及防止 / 周荣俊
378 浅谈对水电站投资及项目后评价工作的认识 / 江拴丑
379 加强医院共青团工作的体会 / 马元民
380 桃儿七内生真菌代谢产鬼臼毒素定性分析 / 李娟花
381 充分发挥工会的独特作用 推进旧城改造工作和谐
/ 张建平
382 提高卷包设备有效作业率的几点看法 / 孙永福
383 浅析矿井通风系统与煤矿安全生产 / 薛灵宝
384 电力线路覆冰危害及防治研究 / 范其丽 甄 亚
385 楼宇自控系统安装技术探讨 / 李 存
386 浅谈泾惠渠首电站扩容优化策略 / 张军保
387 循环冷却水管理浅析 / 陈延林
388 浅谈少年业余体校柔道运动员的赛前心理调控 / 吴晓容
389 简论举重运动员竞赛能力培养与赛前训练安排 / 王国锦
390 商务人士应选用一张得体的名片 / 齐立强

符号互动理论在高校课堂教学中的应用

郭利¹ 闫雅雯² 1.陕西国际商贸学院; 2.陕西省机电工程学校

摘要:符号互动论是一种通过分析在日常环境中的人们的互动来研究人类群体生活的社会学理论派别,它主要研究的是人们相互作用发生的方式、机制和规律。有的社会学家甚至认为社会就是由人与人之间的互动产生的,社会就是互动。如果从考察微观的人与人之间的互动这个角度来讲,在高校课堂教学中,存在着教师与学生之间,学生与学生之间的互动,也存在着师生与社会之间的互动。本文从符号互动视角出发,探讨符号互动理论如何在高校教学互动中的应用,以便能达到更好的课堂教学效果。

关键词:符号互动理论 主我 客我

教学方法是影响教学效果的一个关键性要素,良好的教学方法是优质和高效课堂的保证,可以激发学生学习的积极性和参与度,因此,对于教学方法的研究是十分必要的。对于专业课来讲,教师单方向的传授理论会使教学效果大打折扣,为了使更好地参与课堂,我们需要借助社会学理论中的一大流派:“符号互动论”。

一、有关符号互动理论综述

符号互动理论(symbolic interactionism)是美国社会学家米德提出,米德倾向于从人与人之间的日常互动研究社会,开辟了社会学研究的新篇章。除了米德之外,托马斯(W.I.Thomas)、库利等人也对符号互动论做出了重要贡献。后来,布鲁默(H.G.Blumer)和G.库恩等发展了米德的思想,并形成了以布鲁默为首的芝加哥学派和以库恩为首的衣阿华学派,它们在研究方法等问题上形成了不同的看法。

该理论主张从互动着的个体的日常自然环境去研究人类群体生活。符号是指在一定程度上具有象征意义的事物。米德认为,符号是社会生活的基础,人们通过各种符号进行互动,人们可以借助于符号理解他人的行为,也可以借此评估自己的行为对他人的影响。符号互动论认为,人的行动是有社会意义的,人们之间的互动是以各种各样的符号为中介进行的;人们通过解释代表行动者行动的符号所包含的意义而做出反应,从而实现他们之间的互动。米德认为,自我是人们在与人互动过程中逐渐获得的,其中并无先天成份。人的思维过程很大程度上是主体的我(I)与客体的我(Me)之间的互动过程。就好像他人是一面镜子,我们在他人那看到了自己,并且认为那是真正的自己。

符号互动论归根结底基于三个简单的前提。第一个前提是,人们根据事物对于他们所具有的意义而对这些事物采取行动。第二个前提是,这些事物的意义来自于人们之间的社会互动。第三个前提是,这些意义是通过人在应付他所遭遇的事物时所进行的释义过程而被建构和修正的。

二、符号互动论视角下的高校课堂教学

1.高校课堂必须适应学生“预期社会化”的要求。高校的课堂必须进一步加深学生的社会化,在学生正式步入社会之前,提升其步入社会的技能、经验以及形成相应的人生观和价值观。教师本身扮演着传递社会符号的角色,在教学过程中要求教师把晦涩难懂的理论转换成一定的可以被学生容易接受的符号放置到一定的情境中,让学生在这样的情境中真正体会这些符号的意义,进一步促进学生的社会化。

2.高校课堂是一个有教师、学生、教材等因素构成的特定情境。高校课堂并不仅仅指的是物理范畴的以教室的存在为基础的。在这样一个交互作用的情境之下,教师与学生通过符号完成互动。教师把要讲授的内容转换成日常符号并和学生一起至于一定的情境中,形成良好的师生互动。课堂情境西方教育学者借用米德的“自我”概念和托马斯的“情境定义”提出的有关教育的理论解释。认为课堂情境应包括教师和学生两个方面,在这个过程中,教师运用自我概念和自身对学生的认识(刻板印象),决定相应的课堂情境(管理、组织、内容、方式与气氛等);学生根据自我概念和对教师(经验上的)的认识(刻板印象)解释课堂情境。教师和学生之间如果形成了情境定义,相互之间的互动就会产生,所以在这样的一个情境中教师应该改变以往的教学观念,彻底改变传统教师的角色,关注学生的个性和上课时的表现欲。为了提高课堂教学的实效性,就要充分发挥师生互动交流的作用。

3.教育是个人社会化的过程,人际间良好的互动才能产生很好的学习效果。教育是个人完成社会化关键的社会过程,持互动论观点的人认为传统的教学方式所讲授的知识容易被学生遗忘的原因在于教

师只关注对知识的传授,课堂的重心放在如何完整把知识灌输给学生,所以高校教师教学的重心应从灌输知识转移到强调师生互动和生生以及师生同时与社会的互动上,这样才能产生有意义的学习。课堂是由一个表达一定社会意义的各种符号所组成的符号环境,课堂生活过程实际上是教师与学生之间以符号为媒介的社会互动过程。

三、高校教师在课堂教学过程中应该从以下几个方面加强与学生的互动

1.在课堂的组织过程中,必须设置恰当的情境,这样有助于学生对所传达的符号的理解。从语言、文字、表情和发问都需要恰到好处。美国芝加哥学派社会学家威廉·I.托马斯提出了“情景定义”(definition of the situation)的概念,用他自己的话来说,“如果我们把情境界定为真实的,那么它们在结果上也就是真实的”。这一被称为“托马斯公理”的假设向人们展示,情境的社会定义尽管是主观的,但却有其客观的结果。这样在课堂中教师也可以通过设置相应的情景定义来完成自己的课堂任务,是课堂的效果更加真实有效。比如提问时机的选择、课堂讨论人员的安排、案例的选取等方面必须做到精益求精,在备课的过程中,对包括学生在内的情景因素都必须设计在内,要摆脱上课过程中的盲目性与随意性,这样,在有限的上课时间内应该让学生掌握的知识要通过自己设定的这个情景,通过恰当的符号表现出来,教师在教学过程中应该关注学生对情景的想象和设定。

2.必须关注每一个学生的个性特征,选择恰当的互动方式。学生由于个体的差异性,有时对互动符号的理解和传达表现不一样,不同的互动方式的选择尤为主要。有的学生善于表达,直接的面对面的交流对其会更加有用,而有的学生个性内敛含蓄,那么鼓励性的、提示性的语言或身体姿态会显得重要。

3.应该通过良好的互动形成师生之间良好的人际关系。高校课堂是一个追求真理、追求真知,也是寻求良师益友的场所,教师和学生不仅可以在知识的传递和接受方面形成互动,也可以在日常的教学和学习过程中形成更好的人际关系。良好的正面的互动可以使师生间的人际关系更加融洽,可以促使师生之间更加平等的交流,可以促使更多思想火花出现,更有助于知识的传播。

4.应该密切关注学生与学生之间的互动。符号互动论者库利认为一个人的自我观念是在与其他人的交往中形成的,一个人对自己的认识是其他人关于自己看法的反映,这就是人们常说的“镜中的自我”,人们总是在别人对自己的评价之中形成自我观念。借鉴这种理论有利于理解“生生互动”。大学生是同龄群体,彼此间容易敞开心扉,在互动中彼此影响,相互理解,在互动中通过深刻的交流和观察形成“自我”的形象,而自我形象的形成有助于学生今后对自己的正确的、客观的认识,非常有利于学生今后的工作选择 and 在工作中处理好与同事之间的人际关系,也为今后适应复杂的社会环境打下良好的基础。

高校教师由于面临的是已经有一定知识储备的大学生群体,这就要求教师从符号互动论的角度去理解日常的课堂教学,充分考虑情景因素,更好设计课堂,以便达到良好的教学效果。

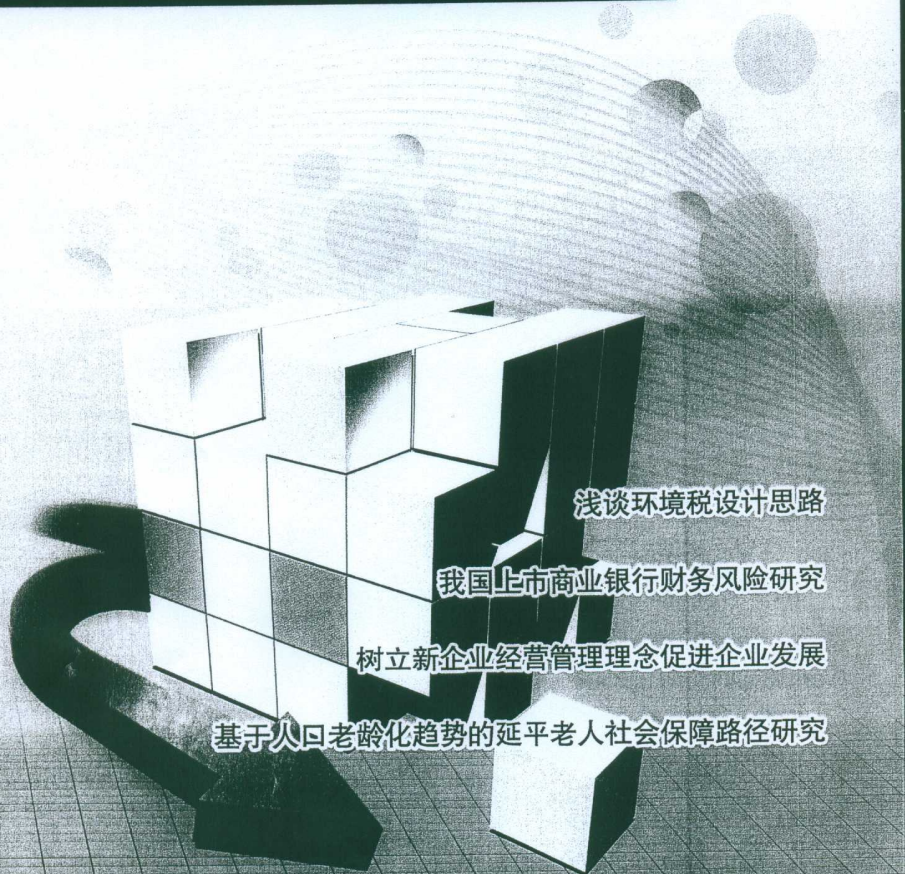
参考文献:

- [1]武慧俊.符号互动论对高校“原理”课教学的借鉴意义[J].山西高等学校社会科学学报,2012.4.
- [2]何源,赵银仁.符号互动论视野下的课堂师生人际互动研究[J].文教资料,2009.10.
- [3]美 Jonathan H. Turner 著.邱泽奇等译.社会学理论的结构(第6版). [M]北京:华夏出版社,2001.
- [4]曹洁.教育社会学[M].北京:人民教育出版社,1990.

10

驱动优秀者到卓越的财富读本 Manager Journal 2013年11月上

经营管理者



浅谈环境税设计思路

我国上市商业银行财务风险研究

树立新企业经营管理理念促进企业发展

基于人口老龄化趋势的延平老人社会保障路径研究



国内邮发代号: G2-48
国外邮发代号: G2567
零售价: 12.80元

国内统一刊号: CN31-1071/P
国际连续出版编号: ISSN 1003-6037

- 212 医院会计内部控制的现状与完善探讨 / 李美娟
- 213 企业间资源耦合——低碳经济发展的有效途径 / 苏世才
- 214 浅谈新形势下企业如何发挥好职工的积极性 / 王 颖
- 215 浅谈电子商务时代的物流配送与发展 / 郇宏晖
- 216 关于降低企业成本费用的几点思考 / 刘知云
- 217 医院经济效益审计探讨 / 韩晓雪
- 218 浅论利于我国民用航空发展的军民协调机制 / 程 程
- 219 浅析试验检测工作的现状与发展 / 王 秉 柳 霞
- 220 村镇公路建设的经济效益 / 李慧敏
- 221 浅谈交通运输对我国国民经济的影响 / 马晓棠
- 222 浅谈我国物流业现状及措施 / 马巧娥
- 223 施工企业绩效考核中出现的問題与对策探索 / 方 华
- 224 发电量影响因素的统计分析 / 周小兵
- 225 浅议“以房养老” / 孙智宁
- 226 论如何做好电力业扩报装工作 / 李义林
- 227 人性化管理是加强班组建设的核心 / 高 进
- 228 房地产项目开发方式探讨 / 董学会
- 229 浅谈电力施工企业投标报价策略与技巧 / 王洪英
- 230 住宅小区物业管理业主满意度测评研究 / 陆美华
- 231 新型城镇化对我国经济发展的影响和拉动作用浅析 / 方 华
- 232 民营企业系统风险预警机制研究 / 王 巍
- 233 论中国电力体制改革 / 郑春桥
- 234 浅析车辆运输成本管理 / 马 佳
- 235 商业秘密保护与竞业禁止制度的平衡与完善 / 姚银银
- 236 探究新公司法对外商投资企业法的冲击和影响 / 王铁男
- 经济与法**
- 238 谈我国古代死刑复核制度 / 莫 娜
- 239 浅析无权处分买卖合同 / 李娟娟
- 240 无意思联络的数人侵权与共同侵权之比较 / 张玲艳
- 高校管理**
- 241 山东财经大学学生党员先进性作用发挥的思考与探讨 / 吕晓燕
- 242 成人教育学生管理工作的挑战与对策 / 张峰楠
- 244 新时期中国留美高校学生跨文化适应问题探讨 / 宋美玲
- 245 职业院校开展校企合作中校企双方的二重性分析 / 李贤明
- 247 高校图书馆学科服务发展中存在的问题及对策研究 / 郭冰瑶
- 248 论大学生职业生涯规划的思想政治功能及其运用 / 武晓霞
- 249 浅谈高职院校学生顶岗实习中存在问题的解决办法 / 艾 亮
- 250 浅谈高职院校图书馆的开展借阅管理 / 李 丹
- 251 论高校财务管理在网络信息化时代的变革与优化 / 何海斌
- 252 加强民办高校辅导员队伍建设策略研究 / 花 岚
- 253 关于民办高职院校人力资源管理的若干问题研究 / 邓建兵
- 254 大学生接受思想政治理论教育的现状分析 / 李春花 姜 继
- 255 浅谈顶岗实习管理中存在的问题与对策 / 王 华 金大勇
- 256 高职电子商务专业学生的未来创业指导 / 陈竞千
- 257 论新形势下高职院校指导教师的工作 / 徐 曼
- 258 高职院校办学成本控制研究 / 程红平
- 259 当代大学生群体思想特点与成因分析 / 丁昌林
- 260 初探高职院校市场营销专业改革创新之路 / 何 静
- 261 教学型高校课堂教学的有效性研究 / 线 静
- 262 潍坊职业学院滨海校区建设项目进度管理研究 / 王 萌
- 263 领会群众路线学习精神, 构建新型高校后勤保障体系 / 钟 军 刘贤伟
- 264 浅议当前我国大学新生入学教育 / 邹 漪 林雪静
- 265 行业特色院校的管理体制改革研究 / 邓 璇 钟晓晖
- 266 高校物业管理初探 / 刘贤伟 钟 军
- 267 高校辅导员专业化面临问题及对策 / 王正荣
- 268 基于F-scores和ELM的高校实验仪器设备更新预测研究 / 张 珂 何望云 彰 伟
- 270 高职院校基建内部控制的探讨 / 汪 浩
- 271 论高校信息公开的意义 / 钟晓晖 邓 璇
- 272 物价上涨形势下高校食堂如何进行成本管理 / 刘玉琳
- 274 美国的外语教学对我国的外语教学的启示 / 丁 燕
- 276 三二分段制高职学生的职业教育策略新探索 / 李景丽
- 277 试论大学生参与图书馆实践 / 陈青梅
- 278 大学生人际关系障碍分析及对策 / 何永亮
- 279 积极心理学视野下大学生挫折承受力的提高 / 王军妮
- 280 网络媒介在大学生思想政治教育中的应用与实例 / 吴 川
- 281 高职商务英语专业服务地方经济模式研究 / 王 楠 喻 晴
- 282 关于高校会计内部控制的研究 / 文振中
- 283 高校科研经费结题验收审计中应注意的问题 / 刘莉娜
- 市场营销**
- 284 工业品营销渠道管理优化浅析 / 胡少峰
- 285 高端白酒渠道变革策略初探 / 王 蔚
- 286 国内军工市场营销管理研究 / 陈 涛 杨晶晶
- 档案管理**
- 287 我国档案管理体制改革的重点、难点探析 / 张旭霞
- 288 试论信息化建设中的档案工作者队伍建设问题 / 冯培香
- 289 对房地产登记档案信息化项目的思考 / 徐大鹏
- 290 论文书档案管理中问题及对策 / 吴 丹
- 291 浅析我国中等专业学校档案管理存在问题与发展措施 / 陶玉红
- 292 构建少数民族地区现代医药档案体系 / 次旦吉姆
- 公共管理**
- 293 建设上海“美丽杨浦”视阈下城市管理的创新 / 万小娟 郭亚文 曾纪洁 沈成媛
- 294 试论我国在促进战略性新兴产业发展过程中的政府和市场界限 / 曾国平 江 钰
- 296 社区卫生服务机构收支两条线管理的现状分析及思考 / 石奕岚
- 297 司法公信力构成及优化 / 钱惠彬 王富国
- 299 我国财政支出在公共服务供给方面若干问题 / 张炜婕
- 300 初探政府采购的规范化运作与效率 / 曾雁冰
- 301 加强新农村文化建设 构建和谐农村乐园 / 魏军瑞
- 302 浅析地方政府公信力缺失的原因 / 刘世伟
- 303 试析加强行政事业单位公务用车安全生产管理及措施 / 罗东群
- 304 政府经济规制与战略性新兴产业发展论述 / 阮 蓓
- 305 浅谈新形势下社会科学普及工作的发展对策 / 方智勇
- 306 探究新农合制度推进过程中的问题与对策研究 / 熊雪玲

教学型高校课堂教学的有效性研究

钱 静 陕西国际商贸学院商学院

摘 要: 本文根据教学型大学对人才的培养目标,通过对教学型高校目前课堂教学现状的调查与研究,研究其课堂教学有效性的必要性及意义,最后提出构建教学型高校课堂教学有效性的保障措施。

关键词: 教学型高校 课堂教学 有效性研究

国内外学者对于课堂教学的有效性问题的研究成果甚多,湖南大学教育科学研究所曹霞等人认为:教师、学生、学校是影响有效教学的重要因素,提升课堂教学有效性需要教师、学校、学生采取相应对策。本文通过对教学型高校目前课堂教学现状的调查与研究,研究其课堂教学有效性的必要性及意义,最后提高教学型高校课堂教学有效性的保障措施。

一、教学型高校的人才培养目标的制定

高校的办学定位与目标直接影响到人才培养的质量。研究型高校、教学研究型高校与教学型高校的定位与培养目标有着显著的区别。教学型高校在办学层次、学生素质、教学资源、办学条件、培养目标等方面和研究型高校存在着客观的差别,这些差别的存在决定了教学型高校在学生培养模式、管理模式、教学方法等方面不同于研究型高校。因此,教学型高校要根据自身的特点明确定位,制定相应的人才培养目标。人才培养目标的差异化直接决定的学生就业渠道、层次等的差异化,为人才毕业后的分流与就业提供了有效的渠道,对于缓解当前的就业问题也有一定的促进作用。

教学型高校教学型高校培养的人才面向基层的,在整个人才梯次中应处于中等偏下的位置,对于企业而言,教学型高校培养的人才应具备较强的动手能力,从理论到实践的距离应无限制的趋向于零,只有这样才能有效的缩短企业在用人之前入职培训,为企业节约人才二次培养的人力、物力、财力等相关的成本,间接提高企业的工作效率。因此加强实践教学环节,加强与生产实际的联系,加强学生的动手能力和二次开发的能力是非常重要的。为了达到预期的人才培养目标,可以有各种不同的途径。教学型高校选择人才培养方式和模式的原则应是:用最小的力量、最短的时间来达到最适应社会需求的培养目标。准确的定位具有以下几方面的意义:

1.有利于人才培养目标的制定。教学型高校培养的人才面向基层的。以市场的需求为导向的人才培养计划对于缩小毕业生与用人单位之间的信息不对称的差距。

2.有利于教学型高校教师的定位。高校教师一般要求教学与科研两个方面的能力要求,但是在教学和科研中往往会出现一种失衡的局面。根据教学型高校的定位特点,其主要培养目标是面向基层的人才,从教师的角度来讲,教师的主要职责就是教学,而科研不能成为教学型高校教师的主要工作,通过本课题的研究可以为高校教师自身定位提供一种思路。

3.有效教学有利于提高人才培养的效率。与研究型高校的错位教育要求教学型高校人才培养方式和模式原则应是:用最小的力量、最短的时间来达到最适应社会需求的培养目标。这样就可以无限的缩小人才培养质量与用人单位对人才需求质量的差距,因此,对课堂的有效性教学提出了一定的要求。

4.有效教育资源的合理配置与充分利用。教学型高校大都面临着教师资源的短缺问题,本文的研究对教学型高校的人力资源结构的调整有一定的帮助,既有利于优化教师队伍也有利于课堂教学有效性的提高。

5.有利于实践教学环节的促进。教学型高校的人才培养目标是要培养应用型人才,也就是与研究型高校的研究型人才相对的,其更加注重学生的应用能力。从人才培养目标来看,课堂教学的有效性与否就直接关系到学生的实践教学环节。

二、教学型高校课堂教学现状研究

教学型高校课堂教学现状的研究主要从教学型高校的位及人才培养目标、教师、学生、现有课堂教学模式四个方面进行分析。

1.教学型高校的定位、人才培养目标研究。当前我国高校的人才培养目标同质化问题比较突出,传统意义上认同的研究型高校、教学研究型高校和教学型高校的人才培养目标缺乏更加明确的界定。当前

我国教学型高校要培养的是应用型人才,这样教学型高校与技术学校之间的定位,培养目标也有交叉的部分。精准的定位才有利于人才培养目标的修订,才能是人才的培养与就业实现良性的发展。

2.教学型高校教师教学现状研究。一方面教学型高校教师课堂教学主要还是以课程本身的教材为主进行讲授,更加侧重于课程本身的理论性教学,而实践教学环境也同时受制于课时数限制本身及教师自身的经验缺乏等主观因素;另一方面教师教学方法主要是以传统的面授为主,学生的学习缺乏有效的调动性。

3.教学型高校学生学习现状研究。一方面学生对学习的预期过高。大部分学生都认为课程的学习就可以就用于实践,但是教学的理论性和实践性之间本身就有着一定的差距。差距的出现一定程度上影响到学生的学习热情;另一方面学生的学习态度、方法和持续性。从学生刚进入大学开始,从思想上就放松了,从高中的忙碌学习中解脱出来,大学的学习似乎应该是轻松的;学习方法多是沿用高中的方法,包括课程的学习都依然遵循中学的方法,按部就班,而大学的学习方法应因地制宜;大学学习要求有一定的持续性,这种持续性不仅关系到大学所开课程本身,更加关系到工作以后,工作后的持续性学习才更加有利于学生个人的职业生涯的发展。

4.现有课堂教学模式研究。由于学校本身的软硬件环境及教学课时的影响,教学型高校现有的教学模式的大都是知识的单向传递,学生的课堂参与度较低,“教”与“学”之间呈出被动式,学生总是“被学习”。主动的学习与被动学习最主要的差别就在于学生能否充分的发挥其主观能动性的问题。

三、构建教学型高校课堂有效性的保障措施

1.推广实施高校入学的企业实践。高校入学的企业实践可以作为高校入学的必要条件列入入学要求,使学生先实践再学理论,这样也有利于学生对于学习目标的树立,使学习本身的目的性更加明确,可以从思想意识层面对学生进行有效的引导,从而减少学生入学后的盲目感。

2.教与学两方面的思维模式的全面改革。这个改革是为了解决知识的单项传递问题,教师是教学的主导而学生才是主体,学生的参与度越高,教学的有效性才越高。作为主导方的教师应从专业整体的角度进行单个课程的介绍,注意在介绍本课程的同时,考虑其与其他课程内在联系性;作为教学主体的学生,应转变学习的观念,不单单是学习知识本身,更要注意相关课程之间的融通,这就要求学生要主动的学习,充分发挥其学习的主观能动性,培养学生的创造性思维。

3.教师质量评价体系与学生考核制度体系的改革。教师教学质量评价体系和学生的考核制度缺乏弹性,作为教师教学质量的考核不能只看教学效果,要从教学的整体出现来考核,包括课前、课中和课后。作为学生来讲,也不能只从考试成绩来评价,应综合考虑其课前、课中和课后的表现进行考核。弹性考核对于创造有效性教与学都有重大的意义。

4.政府支持专项资金用于教师与学生的培训。政府应设立专项资金用于教师与学生的培训。教师的培训应侧重于对企业实践环节,而学生的培训也是为实践教学服务,可以为学生建立专门的实习实训工厂等。

参考文献:

- [1] 赵菊珊. 大学有效教学及教学管理的理念与思考[J]. 中国大学教学. 2010(01).
- [2] 谭羽非. 试析美国高校课堂教学方式[J]. 黑龙江高教研究. 2009(07).
- [3] 魏志勇,刘春清,张彦坤,陈海燕. 高校内部教学质量评价的研究与实践[J]. 水利科技与经济. 2010(07).
- [4] 张晓龙,刘虎,张海燕. 高校教学质量评价状况分析及优化对策[J]. 中国成人教育. 2010(03).

14

科技财经第一刊

KNOWLEDGE ECONOMY

知识经济

总第299期 2013.11 (上)

- 企业研发与金融产业集聚的相关性分析
- 城镇职工基本养老保险制度问题与对策探析
- 从交易成本的角度看投资传导循环中的产业结构变动

ISSN 1007-3825



771007382109

目 录 CONTENTS

- 153 健美操教学对大学生健康意识的培养 王国人
154 高职院校市场营销专业实践能力培养的途径 熊 慷
155 浅谈启发式教学的应用 卢君蓉
156 浅谈小学班级教育的“力”与“度” 谭忠芹
157 高校双语教学发展对策研究 徐 莹
158 浅析高校班集体心理健康教育的策略 张广博
159 增强高校后勤党建育人功能的措施研究
——以浙江传媒学院后勤为例 申 清
161 高等教育国际化中应用型人才培养模式的探讨 马全婧
162 大学生集体荣誉感教育研究 索春芳
163 分层次教学在计算机文化基础上的应用 张 刚 杨 文
164 基于仿真技术的高职物流管理专业实训项目开发研究 周宁武
166 情景模拟谈判教学在商务谈判课程中的应用研究 刘美鸽
168 如何提高商务英语阅读技巧和能力 张 瑛
169 试论高校体育与学生个性发展关系 牛大三
170 关于独立学院教研室建设的探讨 王 天
171 项目教学法在《市场营销学》课程中的实践与探索 张 亮
172 基于高校学生社团平台下高职会展专业项目化实践
教学创新探索
——以重庆财经职业学院会展专业为例 邹 卒 孔雪燕
173 以车险理赔岗为目标,设计《汽车保险与理赔》课程 魏东霞 钟 平
175 二外日语教学实践的考察及思考
——多媒体教学的应用 周异薇 李 阳
176 探究式学习在高职经济管理专业教学中的应用 陶 群
177 浅谈多媒体技术在小学数学教学中的应用 朱长龙
178 浅谈音乐在健美操教学中的作用 李 卓
179 趣味何以变“坏”
——现代媚俗艺术透视 张怡梵 李文元
180 浅析大众健美操运动休闲价值 王昌鼎

《知识经济》杂志征稿

《知识经济》杂志,由重庆市科协主管/主办,ISSN 1007-3825 CN 50-1058/F 中国学术期刊(光盘版)入编期刊、全国优秀科技期刊、中国学术期刊综合评价数据库来源期刊、中文科技数据原文收录期刊,以理论探讨和学术研究为主,致力于反映社会科学类、自然科学类诸方面相关领域的理论研究与科学研究成果。是为经济建设和社会发展服务的重要平台,具有很高的学术参考价值和社会影响力。主要栏目有:管理纵横、法制在线、金融经济、社会发展、商业研究、教育时空、工程技术、建筑与工程、图书与档案管理。

体例要求:

- 1、稿件力求论点新颖、论据充分、数据可靠,全文以3000~6000字为宜。来稿应有标题、摘要、关键词,标题一般不超过20个字,摘要在150字以内,关键词3~8个。
- 2、来稿所用引文及资料须准确无误,文献标引序号按文中引用顺序依次排列,并将参考文献按顺序列于文后,参考文献应限于本文明确引用且发表于正式出版物的文献。
- 3、来稿最好用 Word 格式编排以“附件”形式发送电子邮件。
- 4、文末附个人(第一作者)简历(姓名、出生年月、籍贯、工作单位、学历、职称或职务、研究方向)和作者的通讯地址、邮政编码、联系电话、电子信箱。
- 5、稿件一经录用,即将复制权、发行权、汇编权、翻译权以及信息网络传播权授权与杂志社。

联系电话:023-63658888-11022

投稿邮箱:zsjjzz@163.com

情景模拟谈判教学在商务谈判课程中的应用研究

刘美鸽

(陕西国际商贸学院 712046)

【摘要】在谈判与推销的商务活动中,虽不见刀光血痕,但却无时无刻不在斗智斗勇。谈判与推销人员只有深谙谈判的奥秘,游刃有余于其中,才能于谈笑间攻占市场,广拓财源,最终在商场逐鹿中傲视群雄。本文从情景模拟的角度来阐述如何组织讲授商务谈判课程。

【关键词】情景模拟;模拟谈判

商务谈判学是一门实践性很强的应用性边缘学科。这就要求在课堂教学过程中不仅要向学生讲授谈判的基本知识,而且要想方法提高学生对已学的相关学科知识的应用能力,全方位培养学生的谈判能力。然而目前在实际教学中,教学内容一般也是围绕谈判的基本程序展开,仅对有关谈判的基本知识做初步的讲解,即使有些教师借助案例教学来提高学生对已学相关知识的运用能力,但由于案例教学本身侧重于对案例的理论分析和缺乏连贯性的特点,学生仍然无法真正领悟谈判从筹划到组织实施完成全过程的各项工作的真正含义,更不能身临其境去感悟谈判中的各种气氛与谈判策略的运用。结合本课程自身的特点,笔者认为引入情景模拟教学将有利于缓解目前教学中存在的问题。

一、情景模拟谈判的必要性

第一,情景模拟谈判能使学生获得实际谈判经验,提高谈判能力。正如舞蹈演员演出前在脑海里练习舞步,教师在上课前温习课程内容,情景模拟谈判对学生的经验和能力的获得能起到重要的积极作用。根据心理学原理,正确的想象练习不仅能提高“彩排”者的能力,有时甚至比实际行动更有效。

第二,情景模拟谈判可以随时修正谈判中的错误,能使整个模拟谈判过程顺利地运行,从而使谈判者获得较完善的经验。而现实的谈判则只能在结束后总结经验,修正错误。

二、商务谈判课程中应用情景模拟谈判的注意事项

(一)合理设计情景

谈判本身就是一种通过双方或多方之间的沟通与交流最终判定一件事情的过程,是解决冲突、维持关系或建立合作构架的一种方式,既是一种技巧,也是一种技能。如果仅靠教师一人站在讲台上讲授,不仅形式刻板,而且由于场景的单调和个人思维的局限性,很难引起学生的共鸣。通过构建巧妙的模拟情景,可以让学生置身于真实的环境中去感悟谈判课程中相关的知识点,激发表达思想的欲望,从而不断提高自身的技能。这种情景的生动性与形象性至关重要,创设的情景越活泼、生动、准确,学生就越能理解所传递的信息。这就要求教师花费一定的时间去巧妙设计情景。

通过自己的教学体会,笔者认为情景设计中应从以下几个方

面来正确把握:

(1)背景设计不能太复杂。由于学生在校学习期间,无论是环境感受还是心理状态,都与实际工作现场存在较大偏差,有相当部分的能力需要到工作场所继续培养和锻炼,模拟情景练习只是尽量在缩小理论学习和现实需求的差距,因此情景设计时应尽量符合学生的具体特点,最好以学校或地方经济为大背景,既便于学生收集资料,又为学生充分发挥个人的潜能提供足够的空间。

(2)情景设计要力求完整。谈判是一个完整的过程,从谈判的准备到结束整个过程中都蕴涵着不同的知识和技巧,尤其是谈判气氛的形成和各种谈判策略的运用往往贯穿在双方接触的每一时刻。谈判人员作为一种高素质的应用型人才,不仅要具备知识、技能和态度等多方面的知识和能力,同时还要有敏锐的感悟能力,其中任何因素的细微变化都可能会对谈判结果产生深刻的影响,而这些除了理论学习之外,更需要谈判主体的亲身领悟,而仅仅依靠一个片段是很难达到预期效果的,只有通过完整情景的不断练习才能锻炼学生的应变能力和对语言艺术、礼仪、礼节和心理研究等知识的运用,并充分把握自身在谈判中需要提高和完善的方面。

(3)情景设计要突出知识性和时代性。对于大学生而言,情景教学除了活跃课堂气氛之外,更主要的是提高学生对一些难以用语言表达知识的理解和运用,因此,在情景设计时要充分贯穿课堂教学内容。

(二)教师应具有一定的教学修养

模拟谈判教学是在学生的参与和感受过程中进行知识传授,教师在整个过程中担任了“场内、外指导”的角色,打破了传统的“传道授业解惑”的封闭式过程,形成一种新的开放循环式教学模式,通过使学生积极参与到课堂教学内容中来,提高课堂实践的质量和效率,有目的、有意识地培养学生不断学习和创造新知识的能力,因此师生之间的交流也因此变得非常重要。与传统的教学模式相比,不仅注重理论知识的培养,而且更强调应用能力的锻炼,在对学进行跨学科、跨领域的专业训练的同时,要求教师自身具有综合素质和进取精神,即不再只是单一领域内的行家里手,而应是兼备专业能力和决策能力的多面手,不断提高自身的创新意识和创新能力,只有这样才能及时把握学生的思维脉搏,帮助他们在现实和理论之间架起桥梁,通过灵活处理在情景教学中出现的不同见解,启迪、诱导、激发学生探究问题的兴趣,通过教与学双方平等的对话开发学生的创新潜能,按照“问题情境-学生实践-教师点评”的体系实施教学,克服思想的僵化与保守性,真正体现教师

在课
学的
(
多
所周
能力
学尤
的互
学生
该是
多纬
学。更
去准
多知
景教
因此
学生
据和
有用
目的
上接
发展
量建
水泥
的“凝
前
要求
生产
强金
2、
案
主学
纯粹
味,特
识,在
案例
有模
高和
2、
课
学、学
业必修
考试
判断
忆,容