

# 陕西普通本科高等学校“专业综合改革试点”项目 申 报 书

学 校 名 称\_\_\_\_\_陕西国际商贸学院\_\_\_\_\_

专 业 名 称\_\_\_\_\_动画\_\_\_\_\_

建 设 内 容\_\_\_\_\_A C\_\_\_\_\_

负 责 人 \_\_\_\_\_王家民\_\_\_\_\_

联 系 方 式\_\_\_\_\_13363901234\_\_\_\_\_

陕西省教育厅 制

二〇一四年四月

## 填 写 说 明

1. 申报书的各项内容要实事求是，真实可靠。文字表达要明确、简洁。所在学校应严格审核，对所填内容的真实性负责。
2. 表中空格不够时，可另附页，但页码要清楚。
3. 封面及简表中的“建设内容”填写 A、B、C、D。含义如下：  
“A”表示国家战略需求与区域经济社会发展所需紧缺人才专业；“B”表示与“卓越工程师、医生、法律人才、农林人才”等相关专业；“C”表示适应区域经济社会发展、产业结构转型升级、西部文化事业繁荣的特色专业链群；“D”表示“十一五”期间建设成果较好的国家级和省级特色专业。如果专业点分属几个方面，则可多项填写。
4. 申报书限用 A4 纸张打印填报并装订成册。

## 一、简表

专业名称	动画	建设内容	A C		
所在院系	文化与艺术学院				
修业年限	4	学位授予门类	艺术学		
本专业设置时间	2010	本专业累计毕业生数	44		
首届毕业生时间	2014	本专业现有在校生数	255		
学校近 3 年累计向本专业投入的建设经费(万元)			80		
项目负责人基本情况					
姓 名	王家民	性 别	男	出生年月	1951. 11
学 位	学士	学 历	本科	所学专业	艺术设计
毕业院校	西安美术学院	职 称	教授	职 务	副院长
所在学校通讯地址	陕西省西安市西咸新区沣西新城大学园统一西路 35 号				
电 话	办公： 02933694448		手机：13363901234		
电子信箱	wjm3550@xaut. edu. cn			邮政编码	712001
主要教学成果	1. 主持的教学研究课题				
	(1) 教育部“马克思主义理论研究和建设工程第二批高等学校哲学社会科学重点编写教材项目”《艺术学概论》课题组主要编著成员（教高厅〔2010〕37 号）				
	(2) 教育部包装教学分指导委员会的“十二五”规划教材编写《包装装潢与造型设计》课题负责人（教包装教学分指委〔2010〕09 号）				
	(3) 陕西国际商贸学院“关于动画能力培养的课堂教学内容与方法的改革研究”（2011）				

主要教学成果	<p>2. 发表的教学研究论文（论著）</p> <p>论文(1): 多学科为基础的包装工程教育及人才培养问题思考, 包装工程 2007. 01</p> <p>论文(2): 对设计色彩的主动性认识与创造性探讨, 艺术与设计 2007. 05</p> <p>论文(3): 以创造型人才为目标的高校艺术教育。当代教育理论与实践, 中国文联出版社, 2007. 09</p> <p>论文(4): 包装教育的学科专业群构建问题研究, 包装工程 2008. 10</p> <p>论文(5): 理工类院校艺术设计“双创型”人才培养的改革与实践, 高等工科教育, 2008. 02</p> <p>论文(6): 艺术教育与科学教育的均衡协调原则, 陕西第二届艺术展演 活动论文集. 陕西美术出版社. 2009. 03</p> <p>论文(7): “艺工同治”教育理念下艺术设计人才培养的改革实践, 高等工科教育, 2009. 01</p> <p>论文(8): Under the New Industrialization Model Innovation Product Design(EI:20101212788570)</p> <p>专著(9): 中国艺术设计概论, 中国文联出版社出版, 2006. 08 第 1 版第 1 次印刷发行; 2008. 03 第 2 次印刷发行</p> <p>专著(10): 艺术与设计导论, 中国轻工业出版社出版, 2011. 08 第 1 版第 1 次印刷发行; 2012. 02 第二次印刷并作为普通高等教育“十二五”规划教材发行</p> <p>3. 获得的教学表彰/奖励</p> <p>□ 国务院: 授予特殊津贴突出贡献专家(2000)</p> <p>(1) 省政府优秀教学成果一等奖: 理工类院校艺术与设计人才培养模式的改革与实践(2011-2012)</p> <p>(2) 国家教育部全国第二届大学生艺术展演高校艺术教育科研论文二等奖(2009)</p> <p>(3) 国家教育部全国第三届大学生艺术展演高校艺术教育科研论文一等奖(2012)</p> <p>(4) 教育部高等教育司全国大学生广告艺术大赛第三届(2009)、第四届(2011)优秀指导教师奖</p>
--------	--

<p>主要教学成果</p>	<p>4. 学术研究课题</p> <p>(1) 负责主持纵向研究课题：省社会科学基金研究项目—陕西动漫业发展的问题与对策研究（09J009）</p> <p>(2) 负责主持纵向研究课题：省重大理论与现实研究项目—陕南自然生态与文化生态协调的旅游产业快速健康发展对策研究（2009Z032）</p> <p>(3) 负责主持纵向研究课题：省动漫产业平台羡慕-动画脚本原创策划与角色造型性设计研究（09-YL-003）</p> <p>(4) 负责主持横向研究课题：镇安木王森林公园标识标牌导向系统设计（2008，XAUT117-230817）</p> <p>(5) 负责主持横向研究课题：左权阜生煤业环境与形象策划设计（2011，XAUT117-231105）</p>
---------------	---

## 二、主要参与人员

姓名	学位	技术职称	承担工作
傅功振	学士	教授	专业师资队伍建设
卢洪涛	学士	教授	专业师资队伍建设
傅毓民	学士	教授	教学质量监测和督导
王东斌	学士	教授	精品课程建设
闵阳	学士	教授	精品课程建设
唐小凤	学士	教授	课程资源建设
蔚绵绵	学士	高工	课程资源建设
王芳媛	学士	副教授	实践教学和实践教学基地建设
李玉成	学士	高工	实践教学和实践教学基地建设
王中州	硕士	讲师	人才培养方案和模式
侯庆斌	硕士	讲师	人才培养方案和模式
王丽娜	学士	讲师	科研与项目申报
王瑞雪	硕士	讲师	科研与项目申报
陈伟	硕士	讲师	课程体系结构设置
杨小艺	学士	讲师	课程体系结构设置
张中义	博士	讲师	学生实习实训工作管理
乔益民	博士	讲师	学生实习实训工作管理

### 三、参与共建单位（指校外单位）

单 位	承担工作
西安艺龙动漫技术有限公司	动画毕业生的就业指导与协作
西安长风数字文化科技有限公司	实践教学基地
北京正通亿和文化数字技术有限公司	实践教学基地
中影集团电影数字制作基地有限公司	学生专项技能的培训与实习的辅导
北京学承电脑技术培训有限公司	学生专项技能的培训与实习的辅导
北京 5DS 影视动画制作公司	实践教学基地
河南世为动漫之都产业园有限公司	实践教学基地
北京欧雷新宇东华科技有限公司	实验室建设与规划指导

## 四、建设目标

### 1.建立省内特色鲜明的动画专业教学示范品牌

引进先进的教育思想，将应用实践能力培养的理念贯穿于专业综合改革的全过程中。深化专业综合教学改革和专业建设，努力把本专业建设成为：专业建设理念领先，人才培养模式先进，应用实践结合特色鲜明，师资力量雄厚、结构合理，教学条件优良，培养富有创新精神和实践能力的应用技术型人才，建立省内一流、国内有重要影响的品牌专业。

### 2.构建动态化动画专业课程体系

专业建设是动画系的首要工作，而课程建设又是专业建设的基石，目前各大院校动画专业课程开设极不统一，究其原因是师资力量薄弱、没有形成对动画的统一认识，使用教材水准偏低，理论和实践严重脱节。动画系专业改革的首要任务就是大力建设动态化的专业课程体系，而动画专业的动态化课程建设，其核心是以行业需求作为专业课程设置的出发点，密切校企合作，在此基础上形成产学人才培养模式和动态化的专业课程体系，既注重基础教育又不断更新课程教学实践内容。

### 3.教师队伍建设的优化与重组

加强师资队伍建设，注重教师培养培训。努力为教师发展提供空间，激发教师工作热情。优化用人机制，完善“双师型”教师队伍培养和评聘制度，健全促进青年教师成长机制和校企教学经验交流制度。与合作企业深度融合，通过校内骨干教师到企业挂职锻炼，聘请更多的校外行业专家和技术能手承担专业教学任务，建立一支具备课程开发与教学设计能力、具有较强工作室项目开发与制作能力、“双师型”教学团队，双师素质教师达到 90%以上。培养或引进 6 名骨干教师，打造一支高水平、德才兼备、结构合理、专兼结合的专业教学团队。

### 4.动画实验室建设的规划与管理

依据动画专业课程的特点和需求，完善动画实验室建设的规划与管理。以真实项目实施和储备人才培养为机制，基于网络技术交流沟通渠道，多方利用社会、行业资源，引进先进软硬件设备，使实验室成为开放式技能型紧缺人才的培养培训基地，建



设一个以设计（前期）、制作（中期）、合成（后期）动画生产技术流程为核心，集教学、技能与职业素质培养、职业技能鉴定、技术培训和技术应用开发于一体的实践教学场所。将动画实验室作为实践教学基地，新建 2 个特色实验实训室、完善 4 个专业实训室，将校内实验室成为开放式培训基地，实现优质教育资源共享。

### **5.推进校企合作，加强实训、实习基地建设**

在校外实习基地建设方面，加强联系动漫影视公司、广告设计公司、IT 企业，开展校企合作，签订教学实践基地协议，不断改善实训、实习基地条件，加强和推进校外顶岗实习力度，使校内生产性实训、校外顶岗实习比例逐步加大，提高学生的实际动手能力，目前已与西安长风数字文化科技有限公司、北京正通亿和文化数字技术有限公司、西安艺龙动漫技术有限公司、北京欧雷新宇东华科技有限公司等建立了稳定的实习实训协议。在未来 2-3 年的建设期内，计划与 6 家以上的企业共建稳定的校外实训基地，为学生顶岗实习和就业创造条件。

### **6.完善人才培养方案，引领学生出成果出成绩**

准确把握市场对动画人才需求趋势，对其岗位的就业及其职业特征进行深入调研分析。进一步完善动画专业人才培养方案，坚持以培养富有创新精神和实践能力的应用技术型人才为目标，培养德、智、体、美全面发展，掌握自然科学和人文科学基础知识、计算机科学基础理论及应用知识，具有动画设计实践技能，能够在文化创意产业平台的数字媒体与传播、影视特效制作、影像出版、动画制作、动漫衍产品开发设计、互动多媒体以及在教育、科研等职业岗位上，从事动画创意设计、编导制作、游戏设计、数字动画制作及动态技术开发的现代高等应用型技术人才和高级技术服务型人才。

以成果检验教育教学质量。引导学生积极参加课外科技学术活动竞赛、国内外各类设计和动画竞赛和展览，力争在国内各大动漫比赛中获奖，对获奖学生和各类成果进行公开奖励，增强学生的信心和专业竞争能力，从而增强学院动画专业在社会的影响力。

## 五、建设方案

### 1.总体目标和方案

以建立省内特色鲜明的动画专业教学示范品牌为目标，在建设方案上从四个方面进行有针对性的计划和措施。

(1) 建设一支教学水平与专业业务水平高、结构优化、锐意改革、充满活力的“双师”型教学团队，培养一批专业能力强、勇挑重任的骨干教师。

(2) 人才培养突出应用实践，以职业为导向。建立适应动漫产业经济和社会发展需要的应用技术型人才培养模式和培养方案，不断培养能服务于地区经济发展的实用人才。

(3) 实验室建设突出特色，以影视媒体为切入点。为学生提供良好的学习和实训环境。

(4) 课程建设突出精品，以精品课程推动专业课程建设，使课程和就业岗位形成无缝对接，以保障课程教学质量和应用实效。

### 2.教师团队建设实施方案

目前动画专业教师结构存在不合理的问题，低学历、低职称教师占较大的比例，高职称教师和骨干教师少，教师队伍不稳定都制约了专业的发展。针对这一现状，建立一支年龄结构、职称结构、学历结构、双师结构合理的教师队伍是首要任务。而实现这一转变我们采取以下措施：

#### (1) 不具一格吸引人才

人才引进上以骨干教师为主，在薪资待遇和科研上予以倾斜，每年引进 1-2 名骨干教师。同时引进企业优秀人才和“双师型”教师。

#### (2) “导师制”和“工作室制”的实施

“导师制”是通过高职称教师对青年教师的“传、帮、带”，使其加快向骨干教师迈进。“工作室制”是通过项目进行驱动，加强青年教师的团队协作能力和业务能力，并通过工作室不断出成果。

#### (3) 建立教师目标管理考核机制（KPI）

建立教师目标管理考核机制，简称 KPI，是评定教师工作业绩和奖惩考核的

依据，可以极大程度的调动教师的工作积极性和责任感，鼓励教师争做上游，对落伍者以鞭策作用。具体实施方案包括个人工作业绩和个人工作表现两大部分：个人工作业绩又分为教学工作、教研、科研、附加分项目、倒扣分项目；个人工作表现分为创新能力、责任感、团结合作性、纪律性执行力等方面。

#### （4）企业深造与学历进修

积极鼓励专业教师到行业、企业挂职锻炼，担当技术顾问，开展行业培训及技术咨询，每年选派 2 名以上优秀专业教师到企业去深造。并鼓励教师在职攻读硕士和博士，目前有 4 名教师在职攻读硕士，2 名教师在职攻读设计类专业博士。

### 3.实验室建设实施方案

目前已建成并投入使用的实验室：

#### （1）手绘动画（原画）实验室

原画教学设备透台 40 套。主要完成角色概念设计、动画运动规律、原画设计等课程的实训教学。

#### （2）定格拍摄实验室

专业数码相机 6 台、1 台数码后背、数码摇臂 1 架、系列镜头 6 只、数码高清摄像机 1 台。主要用于定格动画拍摄以及剪纸、陶泥、玩偶等各类材质的动画拍摄实训教学和设计工作。

#### （3）二维动画实验室

专业电脑工作站 40 台，主要完成 Flash 动画基础、二维短片制作等课程的实训教学。

#### （4）影视后期实验室

专业电脑工作站 25 台，主要完成 AE 基础、后期特效等课程的实训教学。

#### （5）影视剪辑实验室

专业电脑工作站 25 台，主要完成 PR 基础、影视剪辑等课程的实训教学。

#### （6）三维动画实验室

专业电脑工作站 40 台，主要完成 3Ds Max 基础、三维短片制作等课程的实训教学。

拟新建特色实验室：

(1) 苹果电脑实验室

专业苹果电脑工作站 40 台，主要完成图形图像、数字插画等课程的实训教学。

(2) 影视专业摄影棚

影视专业设备包括蓝幕、录音及摄像灯，主要完成导演与表演、微电影拍摄等课程的实训教学。

#### 4.人才培养模式创新实施计划

(1) 准确定位人才培养目标

以企业职业岗位能力为导向，以教学内容、教学手段更新和课程体系改革为重点，适时调整符合培养目标的人才培养方案。按照动画公司的岗位要求，如动画师、原画设计师等职业岗位技能要求。构建工学结合、校企合作的办学模式。寻找市场、开发项目，实现双赢和共同发展。和企业积极进行沟通，了解企业对用人的要求，有针对性地调整课程教学内容。针对动画公司的要求，在教学中强化学生手绘基础能力的训练。针对游戏、三维动画公司，有针对性地强化学生电脑软件的制作能力。尝试开展“定向班”、“订单培养”。将公司一线设计师引进校内，实行“项目”教学模式。锻炼学生并直接接触动画、游戏公司的实际项目，提高动手能力。

(2) 人才培养方案的制定

从 2009 年制定动画 10 级本科人才培养方案实施到现在已经执行了 4 年，从毕业生学习和就业来看，学生理论基础知识比较扎实，但是与实践有脱节，知识更新慢，因此必须进行人才培养方案的修订和完善。在新的人才培养方案的制定上注意根据行业发展需要和学生的就业前景进行修订，将专业与职业相对接，针对专业方向进行相应的课程设置

①动画设计与制作方向

本专业方向要求学生从事制作三维和二维动画片，培养理论知识扎实，基本技能强，富有创新精神和实践能力，系统掌握动画专业的基础知识、基础理论和

基本技能,能在相关行业领域从事动画片制作、设计等工作的高素质应用型人才。

### ②影视后期制作方向

本专业方向为电视台、数字电影制作公司、互动娱乐公司、广告公司、电视频道及栏目包装部门、电视剧制作部门、动画公司及其它各影视制作机构等单位培养具有较高影视制作理论水平和数字艺术素养,能够驾驭先进的数字影视技术,熟悉数字影视制作的生产流程,在CG技术与艺术领域具有较高造诣,能进行数字影视节目策划与创作、数字影视特效与合成、电视片头设计与制作、电视栏目及频道整体包装工作的科学和艺术相结合的复合型高级人才。

### ③数字媒体方向

数字媒体是以信息科学和数字技术为主导,以大众传播理论为依据,以现代艺术为指导,将信息传播技术应用到文化、艺术、商业、教育和管理领域的科学与艺术高度融合的综合交叉学科。毕业生能胜任包装设计公司、广告设计公司、电视台、网站、报社、杂志出版印刷设计公司、专业网站设计类公司、IT公司、其他大中型企业、政府和行政事业单位的相关工作。

### (3) 加大教学手段和方法的改革

以学生为中心,改变以教师为中心的灌输式教学方法,充分运用多媒体课件、现代信息技术等教学手段,推进现代化教学手段和方法改革。突出实践启发教学,以学生为中心,突出学生能力和素质的培养,在传授知识的同时,教会学生自主学习的能力,培养学生独立设计、分析的能力。通过项目实施,重构教学内容,改革实践教学方法,使主要核心职业能力落到实处。在教学计划的学时调整中,实训、实践教学学时要达到50%以上。

### (4) 强化学生素质培养。

改革教育教学过程,通过专业教育、项目工作和社会实践活动等教育环节,全面提升学生的职业道德、专业技能和文化水平。把社会主义核心价值体系融入到人才培养的全过程,构建包括学生思想素质、人文素质、业务素质、身心素质等在内的全面素质养成体系。

### (5) 指导学生参加国内各项动漫比赛,出作品出成绩。

本专业一直重视学生参加国内外各类比赛,在历届全国大学生广告比赛中获

得多项 3 等奖和优秀奖，在全国美育展和台湾金犊奖也有不错的成绩，在今后力争在北京电影学院学院奖和厦门金海豚奖等级别比赛中有所收获。

## 5.课程建设实施方案

### （1）课程建设概况

动画专业课程中专业基础课程 15 门，专业核心课程 15 门，专业选修课 16 门，实践教学课程 18 门。本专业中级及以上职称 12 人，所开设的课程 95%以上以多媒体教学方式教授课程，并设有动画设计实验室。主要课程有素描、色彩、速写、动画概论、角色设计、场景设计、影视后期编辑制作、三维建模等。

### （2）课程建设的实施方案

#### ①教材建设

优先选用优秀教材、推荐教材、规划教材和获奖教材，使用近三年出版的教材比例大于 80%。

构建与文字教材配套的电子教材、辅助教材、指导书、视听教材及教学软件等教学参考资料。

在借鉴优秀教材的基础上，结合课堂教学实际经验，与企业行业专家交流合作，开发具有动画专业特色的校本教材和实训教材。预期成果：出版 6 部动画专业教材和 4 部实验实训教程。

#### ②加强省级和校内精品课程建设。

加强精品课程建设，精心打造优质专业核心课程，以精品课程建设为契机，不断加强对课程的改革力度，并充分发挥校园网的优势，将各类教学资料上网，供教师与学生随时随地的学习访问，真正发挥精品课程的示范作用。

目前动画专业已有校级精品课程《二维动画》，主持人是王家民教授。

三年内目标建设四门校级精品课程《三维动画》、《影视后期制作》、《原画设计》、《偶型制作》。

三年内目标建设二门省级精品课程《二维动画》和《影视后期制作》。

#### ③教学基本文件建设

教学基本文件是教学工作的依据，包括教学大纲、教案、教学日志、教学资

料、课程学习报告等。

改变以前教学大纲混乱和步统一的现象，同一门课教学大纲要求一致，教学必修按照教学大纲进行安排。

教案编写统一规范，教学思路清晰、重点和难点合理、合理的课时分配、作业要求和参考文献等。

#### ④考核方法改革与试题库建设

进一步完善课程考核管理，使课程考核科学化、规范化。积极探索课程考核方式的改革，是考核真正能检验学生的学习掌握情况和实践应用。

对专业理论课程分期分批建立完善课程试题库，对学生的考试结果进行有效的试卷分析，并提出改进课程教学的意见和措施。

## 六、进度安排

### （一）2014 年进度安排计划

1. 召开专业建设工作会议，制定动画专业综合改革试点工作计划，并细化本年度工作方案。

2. 组织与开展动画实验室设备检修与更新。

3. 组织动画系教师参加省级精品课程及、省市级相关科研教改项目申报。

4. 年底前投入 80 万元，完成苹果电脑实验室的规划与建设；新增 2 所实习实训基地。

5. 制定特色教材、实验教材的编写计划。

6. 引进骨干教师 1-2 名，企业专家 1 名，引进和培养双师型教师 2-3 名，选送 2-3 名青年教师到企业进行培训。

7. 撰写年度总结，汇报项目进展情况。

### （二）2015 年进度安排计划

1. 召开年度专业建设工作会议，制定本年度建设计划。

2. 进一步推进教学方法改革、实践教学环节建设；加强教学管理改革。加强软件教学、多媒体教学，强化创业教育。

3. 引进学术带头人 1-2 名、专业骨干教师 2-3 名，引进和培养双师型教师

3-5 名。

4. 申请校级精品课程 2 门，并申报 1 门省级精品课程。
5. 投入 40 万元完成影视专业摄影棚的规划与建设，新增 2 处实习实训基地。
6. 加强专业教学团队建设，建立 1 个特色鲜明、结构合理的优秀教学团队。
7. 建立网络共享平台建设机制。
8. 完成试题库、着手进行本专业特色课程教材的编写工作。
9. 撰写年度总结，汇报项目进展情况。

### **（三）2016 年进度安排计划**

1. 召开年度专业建设工作会议，制定本年度建设计划。
2. 建立课程信息共享平台。
3. 申报省级实验教学示范中心，新增 2 处实训基地。
4. 申请校级精品课程 2 门，并申报 1 门省级精品课程。
6. 检查各工作成果完成情况，总结经验，提出今后工作思路。



## 七、预期成果（含主要成果和特色）

根据我省综合试点改革专业的要求，结合本专业建设目标，我院动画专业综合改革试点项目的主要成果有：

### **(一)实践平台成果**

1. 建成 1 个省内具有突出特色的动画实验教学示范中心。
2. 新建 2 个动画专业实验室。
3. 新建 6 个专业校外实习实训基地。

### **(二)师资队伍建设成果**

1. 建设省级动画教学团队 1 个。
2. 师资队伍职称、学历结构合理，优势互补。
3. 教师实践能力强，“双师型教师”占教师比例达到 60%以上。

### **(三)论文及著作**

1. 编写并出版 6 部动画专业教材。
2. 编写并出版 4 部动画专业实验教材。

### **(四)教学科研成果**

1. 获批省（部）级课题 3-5 项，厅（局）级课题 3-5 项。
2. 获批省级教改课题 3-5 项。

### **(五)课程建设成果**

1. 建立具有我校特色的动画专业人才培养方案，并起到一定的示范作用。
2. 申报动画专业为省级重点专业。
3. 建设 2 门省级精品课程。
4. 建立动画专业 5-7 门核心课程试题库。

### **(六)人才培养效果**

1. 学生竞赛获奖数量和质量不断提升。今后三年，本专业学生参加大学生广告设计和动画竞赛等活动获得国家级奖项 2-3 项，省级奖项 10-15 项。
2. 社会及学生家长评价良好。社会和家长对本专业学生的评价不断提高。
3. 学生就业率达 98%以上，学生就业质量不断提高。

## 八、学校支持与保障

在动画专业综合改革试点项目工作中，陕西国际商贸学院将从以下四个方面提供切实有效的保障措施：

### 1.校内综合改革立项常态化

专业综合改革采取校内立项建设，实行每学年阶段性评估，三学年一轮评估验收。凡是被认定为校级综合改革专业的，按校级教学科研成果对待。

### 2.经费充足

保证专业综合改革建设经费按照 1：2 配套。学校高度重视内涵建设，设立专业综合改革专项建设资金，用于专业建设、实践教学和科研投入。

### 3.人才培养和引进力度大

学校设立专项资金，加大青年教师理论、实践教学进修名额，加大学术带头人和“双师型”教师的引进比例，积极打造高水平的教学团队；同时邀请企业高管及技术人员进校讲学。

### 4.专业建设扶持力度大

学校积极支持动画专业申报综合改革试点项目，并从师资、经费、科研项目、实验室建设等各个方面支持本专业建设。

### 5.监控措施到位

学校制定校外与校外专家相结合对综合专业改革建设进度和实施效果进行评估的制度，定期对专业改革落实情况进行检查，加强对综合改革的指导和监控。

### 6.机构保障有力

学校已成立了以主管教学副院长为核心，各职能教研室及教学单位组成的专业改革试点工作领导小组，确保各项工作的顺利进行。

## 九、经费预算

序号	支出科目 (含配套经费)	金额 (万元)	计算根据及理由
1	专业调研经费	4	考察、调研学习与交流（国内考察调研 4000 元/人×10 人=4 万元）
3	课程建设费	18	教学改革和核心课程网络建设（建设 2 门精品课程，其中省级 2 门，每门 5 万，共计 10 万，校级 4 门，每门 2 万，共计 8 万，总计 18 万）
4	实习基地建设费	6	建设学生实习基地（建设 6 个实习实训基地，每个基地建设费用 1 万，总计 6 万）
5	教学团队建设费	8	引进和培养学术带头人和“双师型”骨干教师（送出 2 名老师参加访问学者，每人 1.5 万，共计 3 万；5 名教师外出培训，每人 5000，共计 2.5 万，5 名教师实践进修，每人 5000，共计 2.5 万，总计 8 万）
6	教材建设费	10	特色教材、实验教材的编写和出版（出版 6 部动画专业教材，每部 1 万元，共计 6 万元，4 部实验实训教程，每部 1 万元，共计 4 万元，总计 10 万元）

序号	支出科目 (含配套经费)	金额 (万元)	计算根据及理由
8	实践教学经费	10	开展实践教学活动（实践教学耗材 5 万元，实践教学软件 1000 张，每张 50 元，合计 5 万元，总计 10 万元）
9	实验室建设费	120	新建实验室、购置新仪器设备等费用（投入 80 万建立苹果电脑实验室，投入 40 万建立影视专业摄影棚，总计 120 万。）
合 计		176	（其中学校自筹资金 100 万元）
经费自筹项目的经费来源		陕西国际商贸学院	

## 十、学校教务部门审核意见

(盖章)

负责人签字:

年 月 日

## 十一、学校审核意见

(盖章)

学校领导签字:

年 月 日